

TRABAJANDO HACIA UN CENTRO MÁS COMPETENTE



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Este proyecto se caracteriza por:

La lucha contra el abandono escolar, el incremento de oportunidades de empleo entre el alumnado de los ciclos formativos de FP y la mejora de las competencias metodológicas del profesorado participante.

DATOS



Proyecto de Movilidad de Educación Escolar



Subvención de 14.175 €



Inicio: 01-06-2018
Fin: 31-05-2021

CENTRO COORDINADOR

IES Miguel Sánchez López (Jaén, España)

7 ORGANIZACIONES DE 6 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

32 profesores de diferentes áreas como: Inglés, Informática, Lengua, Matemáticas, Física y Química y Economía.



OBJETIVOS

Entre los principales objetivos, destacan: reducir el absentismo escolar en 1º ESO y abordar el abandono escolar en 2º y 3º ESO, además de mejorar las oportunidades laborales para alumnos de los ciclos de formación profesional.



ACTIVIDADES

Las principales actividades que se llevaron a cabo fueron: la creación de un blog y una cuenta de Facebook para la difusión del proyecto, la realización de una estancia de observación en centros en el extranjero (*job-shadowing*) con la posterior creación de un grupo de trabajo para difundir los aprendizajes y las experiencias, la autoevaluación de lo aprendido y la publicación de un libro de buenas prácticas con la colaboración del Centro del Profesorado de Jaén.



RESULTADOS/PRODUCTOS

La mejora de las estrategias metodológicas gracias al conocimiento de nuevos recursos educativos observados en otros centros, que se materializó en la publicación de un libro de buenas prácticas como fruto del trabajo y de las experiencias adquiridas.



IMPACTO

Toda la comunidad educativa se vio beneficiada por el impacto de este proyecto, que además ayudó a estrechar lazos y ampliar contactos con las empresas de la zona y el sector.



DIFUSIÓN

La difusión se realizó durante toda la vida del proyecto a través de diferentes medios de prensa, redes sociales, YouTube, un blog, Facebook, eTwinning... Además, se promovió la cultura, el patrimonio y las costumbres regionales, en la que colaboraron organismos como el Ayuntamiento de Torredelcampo y la Diputación de Jaén.