

FORMACIÓN EN EL EXTRANJERO, LA MEJOR FORMA DE BÚSQUEDA DE EMPLEO



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Este proyecto se caracteriza por:

Ofrecer al alumnado la posibilidad de mejorar sus opciones de empleabilidad, sus competencias personales y técnicas, aumentar la red de socios homólogos y contribuir a la internacionalización de las instituciones.

DATOS



Proyecto de Movilidad de Educación Superior



Subvención de 15.525 €



Inicio: 01-06-2017
Fin: 30-09-2018

CENTRO COORDINADOR

CIFP MEKA LHII (Elgoibar, País Vasco, España)

5 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

En este proyecto participaron 10 estudiantes de Construcciones Metálicas, Educación Infantil y Administración y Finanzas. Una de ellas con un grado de discapacidad y dos de entornos desfavorecidos. También participó la coordinadora de Internacionalización y un miembro del departamento de sanidad.



OBJETIVOS

Acercar el mundo laboral a los estudiantes y facilitar su inmersión laboral dentro del ámbito de la UE a través del intercambio de experiencias y capacidad para cooperar con personas de orígenes y culturas diferentes, además de fomentar el aprendizaje de idiomas.



ACTIVIDADES

Movilidades de prácticas para los estudiantes y de formación para el profesorado. Organización de la semana EUROCOM SMART con 26 participantes del ámbito educativo y profesional en empresas del sector socio sanitario de su entorno. Y organización de prácticas para alumnado de todos los socios.



RESULTADOS/PRODUCTOS

El alumnado constató la mejora de sus competencias tanto intra e inter personales, interculturales, así como haber mejorado sus oportunidades de empleabilidad. El personal estableció redes de trabajo con representantes del mercado laboral, reforzó la cooperación con instituciones sociales y amplió su red profesional.



IMPACTO

La contribución a la internacionalización de la institución, de sus miembros y de la región. Gran atractivo para los estudiantes en cuanto elegir un centro para su formación. La oportunidad de observar nuevos métodos y enfoques, que suponen mejoras, en la organización y en el funcionamiento del profesorado.



DIFUSIÓN

La difusión del proyecto se realizó a nivel de centro, en las jornadas locales de promoción de la Formación Profesional, en medios de comunicación locales y regionales, prensa escrita, radio y, sobre todo, en las redes sociales de su centro.