



METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN BASADA EN LAS TIC PARA VALORAR EL IMPACTO SOCIAL DE LA FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

Este proyecto se caracteriza por:

El carácter innovador al desarrollar una metodología flexible, personalizable y amigable que ayuda a las empresas sociales a evaluar las actividades de formación, considerando no solo los resultados y el impacto de la formación en las personas, sino el impacto en la propia organización y en su entorno.

DATOS

 Asociación estratégica de Formación Profesional

 Subvención de 235.460 €

 Inicio: 01-10-2017
Fin: 30-09-2019

CENTRO COORDINADOR

Agencia para el Empleo de Madrid (Madrid, España)

6 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS

 [Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)

 [Web del proyecto](#)

PARTICIPANTES

Técnicos e investigadores del área de la educación, el fomento del empleo y la innovación social.

OBJETIVOS

Desarrollar, construir y crear una metodología para evaluar el impacto de las actividades de formación en las empresas sociales, en las personas, las organizaciones y el contexto.

ACTIVIDADES

Evaluación de la situación de las diferentes metodologías para evaluar la formación en las organizaciones; identificación de las brechas y barreras para el desarrollo de estas metodologías en las organizaciones sociales; análisis del uso de las metodologías basadas en las TIC; y diseño de una metodología de evaluación específica para las empresas sociales.

RESULTADOS/PRODUCTOS

Antecedentes metodológicos para evaluar las actividades de formación en las empresas sociales. Herramienta de evaluación basada en las TIC.

IMPACTO

Para los socios, los resultados del proyecto y el desarrollo de los productos intelectuales les han permitido mejorar sus programas de formación a través de la evaluación de la misma. La metodología desarrollada y los indicadores ofrecerán una medida del impacto social de la formación que va más allá de la experiencia en el aula.

DIFUSIÓN

Conferencias nacionales y a nivel europeo para presentar los resultados del proyecto. Asimismo, se desarrolló una web para el proyecto, que ha tenido una vigencia de 3 años, se creó un boletín electrónico (*newsletter*) y se utilizaron las redes sociales para comunicar los avances y actividades del proyecto.