



COLABOR-ACTIVE

Este proyecto se caracteriza por:

La innovación de fomentar el envejecimiento activo y saludable a través de la economía colaborativa, y la metodología de co-creación utilizada para la identificación de necesidades.

DATOS



Asociación estratégica de Educación de Personas Adultas



Subvención de 196.040 €



01-10-2017
Fin: 30-09-2019

CENTRO COORDINADOR

UNIVERSITAT DE VALENCIA
(Valencia, España)

5 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)

DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA POTENCIAR EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA SIN ÁNIMO DE LUCRO



PARTICIPANTES

El proyecto tuvo una amplia gama de participantes a nivel local, regional, nacional y de la UE entre los que se incluyen los siguientes actores: personas mayores, comunidades profesionales que trabajan en el ámbito del envejecimiento activo y profesionales que trabajan en el ámbito de la economía colaborativa.



OBJETIVOS

Colabor-active se puso en marcha con el objetivo de aumentar las competencias (actitudes, habilidades, conocimientos) de las personas mayores y sus comunidades, para mejorar su envejecimiento activo desde las plataformas de economía colaborativa a través de un programa de formación.



ACTIVIDADES

El proyecto *Colabor-active* desarrolló materiales de formación y una plataforma de aprendizaje a través de la que se desarrolló un curso de formación, además de una plataforma de economía colaborativa sin ánimo de lucro.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Los principales productos del proyecto fueron los informes de análisis de necesidades sobre envejecimiento activo y saludable, los materiales del curso para profesionales trabajando con personas mayores, así como los materiales de formación para los propios estudiantes y la plataforma de aprendizaje.



IMPACTO

En el proyecto *Colabor-active* se formó a un total de 128 personas: 30 asistentes en España, 27 en Alemania, 30 en Francia y 41 en Grecia. El curso de formación fue evaluado positivamente en todos los países, con una satisfacción global calificada de 7 a 10 sobre 10.



DIFUSIÓN

El proyecto ha sido ampliamente difundido a través de la propia web del proyecto, la web de los socios, eventos nacionales, visitas presenciales, congresos y conferencias y las propias plataformas de Erasmus+.

