



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

**Este proyecto se caracteriza por:**  
Mejorar las opciones de empleabilidad del alumnado, fomentar la innovación y el espíritu empresarial, y concienciar de la pluralidad y diversidad de la sociedad europea.

## DATOS



Proyecto de movilidad de estudiantes en Formación Profesional.



Subvención de 72.883 €



Inicio: 17-09-2018  
Fin: 16-09-2019

## CENTRO COORDINADOR

**IES Tirant lo Blanc**  
(Gandía, España)

## 7 ORGANIZACIONES DE 6 PAÍSES



## ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



## PARTICIPANTES

Estudiantes de ciclos formativos de grado medio de las especialidades de: Auxiliar de Enfermería, Farmacia, Instalaciones eléctricas y automáticas, Telecomunicaciones, Comercio, Gestión Administrativa, Soldadura y Carpintería.



## OBJETIVOS

Los objetivos principales fueron: mejorar la inserción del alumnado en el mundo laboral, estimular su creatividad, fomentar la innovación y el espíritu empresarial, mejorar sus competencias lingüísticas, desarrollar su autonomía, concienciar de la pluralidad y diversidad de la sociedad europea y combatir el abandono escolar.



## ACTIVIDADES

Se realizaron clases de refuerzo en los idiomas de inglés, francés y alemán. Se organizaron talleres para conocer la cultura del país de destino. Además, se realizaron cursos de formación en Primeros Auxilios y de prevención de riesgos laborales, específicos para el puesto de trabajo asignado en el país de destino.



## RESULTADOS/PRODUCTOS

El principal resultado se reflejó en la mejora de las opciones de empleabilidad del alumnado. También se consiguió una mejora metodológica del profesorado y su repercusión en la calidad educativa y una mejora de Internacionalización del centro.



## IMPACTO

Se valoró muy positivamente como la modificación de las dinámicas educativas permitieron una rápida adaptación a las exigencias del entorno. El principal impacto fue la mejora de las opciones de empleabilidad del alumnado, permitiéndoles ser más competitivos.



## DIFUSIÓN

Se realizaron reuniones periódicas con las familias y se compartió la información en tableros de anuncios y en la web del centro. Además, se realizaron entrevistas personales con el Ayuntamiento de Gandía y las asociaciones empresariales implicadas. Las experiencias de los alumnos se difundieron a través de comunicados de prensa y en las redes sociales del centro y del AMPA (Asociación de madres y padres del alumnado).