

Este proyecto se caracteriza por:

El énfasis para motivar a estudiantes y profesorado de FP a participar en Erasmus+ como medio de mejora de las competencias profesionales para acceder al mercado laboral.

DATOS



Movilidad de estudiantes y personal de Formación Profesional.



Subvención de 24.418 €



Inicio: 01-07-2020
Fin: 30-06-2022

CENTRO COORDINADOR

Centro coordinador: IES Mare Nostrum (Alicante)

4 ORGANIZACIONES DE 3 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



PARTICIPANTES

Estudiantes de Gestión Administrativa y Sistemas Microinformáticos y Redes, acompañados por un profesor.



OBJETIVOS

De centro y para profesorado: abrirse a otras instituciones y empresas europeas y fortalecer las relaciones; y promover mejoras en la calidad, la innovación y la internacionalización educativa.

Para el alumnado: adquirir las competencias profesionales necesarias y mejorar las expectativas de empleabilidad en igualdad de oportunidades; incrementar el rendimiento académico; y promover las movilidades ErasmusPro entre los recién titulados.



ACTIVIDADES

Movilidad de 32 días de estudiantes de FP en los centros de acogida (MCAST y Learn Key, en Malta y VIO Tongeren, en Bélgica) y prácticas en empresa (100 horas).



RESULTADOS/PRODUCTOS

Mejora de competencias y habilidades para el desarrollo personal, iniciativa e integración en el mercado laboral; perfeccionamiento de idiomas extranjeros; concienciación intercultural; conocimiento de Europa; y motivación para continuar formándose a través de ErasmusPro.



IMPACTO

Erasmus+ está potenciando la imagen del centro, proyectando al exterior su oferta educativa, las buenas prácticas, la implicación de un profesorado dinámico y motivador, y la consolidación de la red de contactos.

Los participantes actúan como verdaderos embajadores, difundiendo su experiencia entre la comunidad educativa. En este sentido, destaca el importante aumento de estudiantes y profesores interesados en participar en el Programa en el futuro.



DIFUSIÓN

A nivel interno, se anunció el proyecto en tablones de anuncios, se llevó a cabo una jornada informativa, donde los participantes contaron su experiencia como impulso a involucrar a más personas en el proyecto.

A nivel externo, se concertó cita con empresas para difundir el proyecto y lo compartieron también con otros centros de la Comunidad Valenciana. Usaron las redes sociales, un [blog](#) y una [web](#) con publicaciones periódicas, provocando una difusión viva y de interés.