




3ECONOMÍA+ (3ECONOMY+)

3 Organizaciones participantes:

- **Universidad de Granada** (España).
- **Universita ta Malta** (Italia)
- **Instituto Politécnico de Portalegre** (Portugal)

3 Países:

-  España
-  Italia
-  Portugal

Este proyecto se caracteriza por:

Promover el acceso abierto a materiales, documentos y medios para mejorar las oportunidades de aprendizaje, enseñanza y trabajo en los campos de los negocios, el marketing y el turismo, y en entornos multilingües. Fomentando el multilingüismo y la interculturalidad entre los participantes.

Web: <http://3economyplus.eu/>



 **Ficha de proyecto Erasmus+ (Plataforma de Resultados)**



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El proyecto *3Economy+* surgió de la necesidad de optimizar la formación académica de los estudiantes universitarios de tres territorios periféricos y desfavorecidos como Melilla, Portalegre y Malta para desarrollar sus habilidades y aumentar sus perspectivas de empleo.

Con el fin de brindar oportunidades profesionales más amplias, el proyecto *3Economy+* intentó brindar una perspectiva internacional a la licenciatura de los estudiantes, al mismo tiempo que promover la internacionalización de la institución académica y su comunidad circundante.

Para ello, la Universidad de Granada, en su campus de Melilla, junto con el Instituto Politécnico de Portalegre y el Instituto de Turismo, Viajes y Cultura de la Universidad de Malta acordaron trabajar sobre una base metodológica para implementar un programa de formación y potenciar así el perfil internacional de sus estudiantes.

El proyecto se estructuró en torno a las siguientes actividades:

- 1) Fortalecimiento de las competencias profesionales. A través de un programa de formación con un amplio abanico de actuaciones, todo ello encaminado a alcanzar la excelencia en las áreas de empresa, marketing, turismo, TIC, multilingüismo y, finalmente, poner en práctica habilidades como el trabajo en equipo en entornos interculturales.
- 2) La promoción del multilingüismo, a través de cursos de español, portugués e inglés. Elaborando una guía para mejorar los CV y potenciar los perfiles profesionales, se generó un glosario de 200 términos de uso en los 3 idiomas de las materias estudiadas en el proyecto.

- 3) Se fomentaron prácticas internacionales, con las que los estudiantes mejoraron su formación, permitiéndoles aplicar los conocimientos adquiridos, aumentando sus habilidades para la empleabilidad y la inserción laboral en el campo.

Los principales resultados obtenidos fueron:

- La publicación de un manual de estudios-análisis de actividades económicas regionales y análisis financieros de empresas locales, políticas regionales de turismo y estudios de marketing correspondientes a tres regiones del consorcio.
- Determinación de las competencias que deben tener los graduados, según las necesidades de las ofertas de trabajo y empleadores.
- Producción de vídeos recogiendo un repositorio institucional, de acceso abierto, sobre los temas del proyecto.
- Elaboración de 18 estudios de casos relacionados con las 3 áreas del conocimiento.
- Diseño de materiales de formación online.
- Publicación de un glosario terminológico multilingüe de 200 términos referenciados en estas materias.
- Publicación de un manual con buenas prácticas en gestión de proyectos.