



Proyecto FORTE: “Fostering Responsible Tourism in European Higher Education”

Jornada Programas Intensivos
Madrid, 21 de Junio 2012



Índice

- Contexto
- Objetivo
- Descripción
- Resultados
- Impacto
- Evaluación
- Difusión
- Conclusiones

Contexto

- Importancia del rol del turista y del profesional para la consecución de un turismo responsable (TR) = Necesidad de que los estudiantes de turismo (futuros profesionales del sector) aprendieran a trabajar desde este enfoque.
- Carencia de formación especializada en TR.
- IP = Posibilidad de mejorar competencias del alumnado (comunicación, interculturalidad, etc.), que podían ayudar a incrementar su empleabilidad.

FORTE - Objetivo

Crear un equipo internacional de profesores, estudiantes y expertos que adquieran y compartan conocimientos en el ámbito del turismo responsable, así como:

- Incrementar la movilidad de estudiantes y profesores en Europa.
- Fomentar la cooperación multilateral entre IES y otros agentes del sector turístico en Europa.

Erasmus IP: FORTE Project

FORTE - Descripción

Promovido y coordinado por Florida Universitaria
(Catarroja - Valencia)

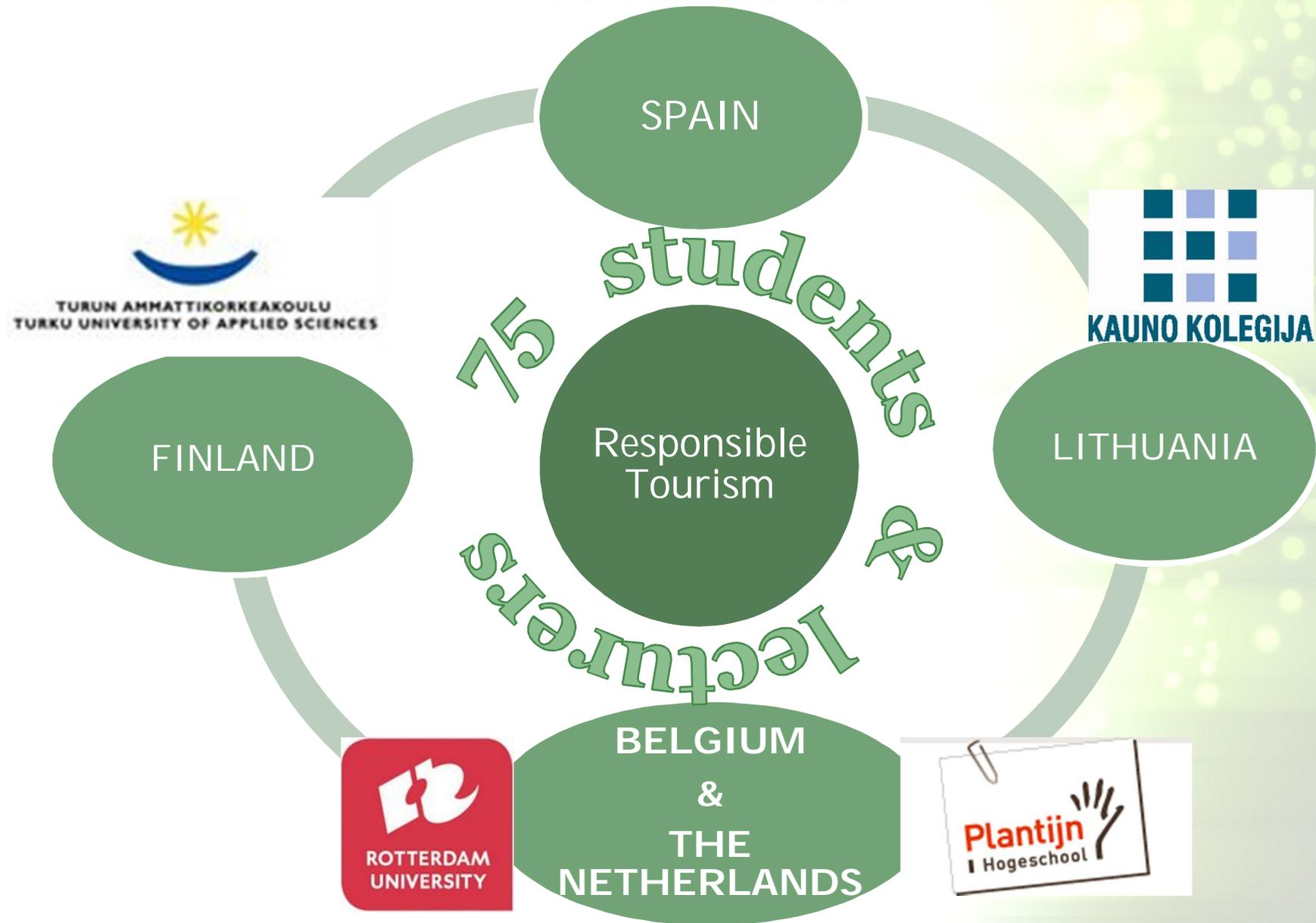


Desarrollado a lo largo de tres cursos académicos
(2008 - 2011)

ES/08/PAP-ERA/IP-3143

2009-1-ES1-ERA10-10805

2010-1-ES1-ERA10-22311



FORTE - Descripción

- FORTE se integró en el currículo académico de cada institución. Este hecho implicó la integración de los temas tratados en diferentes asignaturas .
- Cada IES contribuyó al proyecto en su campo de "expertise", trabajando en una especialidad diferente cada año.

FORTE - Descripción

- **2008-2009 FORTE I:** Introducción al concepto Turismo Responsable (sostenibilidad, accesibilidad, desarrollo territorial, RSC...)
- **2009-2010 FORTE II:** Tendencias en gestión hotelera responsable (comunicación, recursos humanos, marketing, logística, gestión de operaciones...)
- **2010-2011 FORTE III:** Promoción del Turismo Responsable a través de rutas turísticas (desde el punto de vista medioambiental, económico, cultural y social).

FORTE - Descripción

Enfoque metodológico basado en:

- **Aprendizaje experiencial**
- **Trabajo colaborativo**
- **Uso de las TICs**

FORTE - Descripción

Fases:

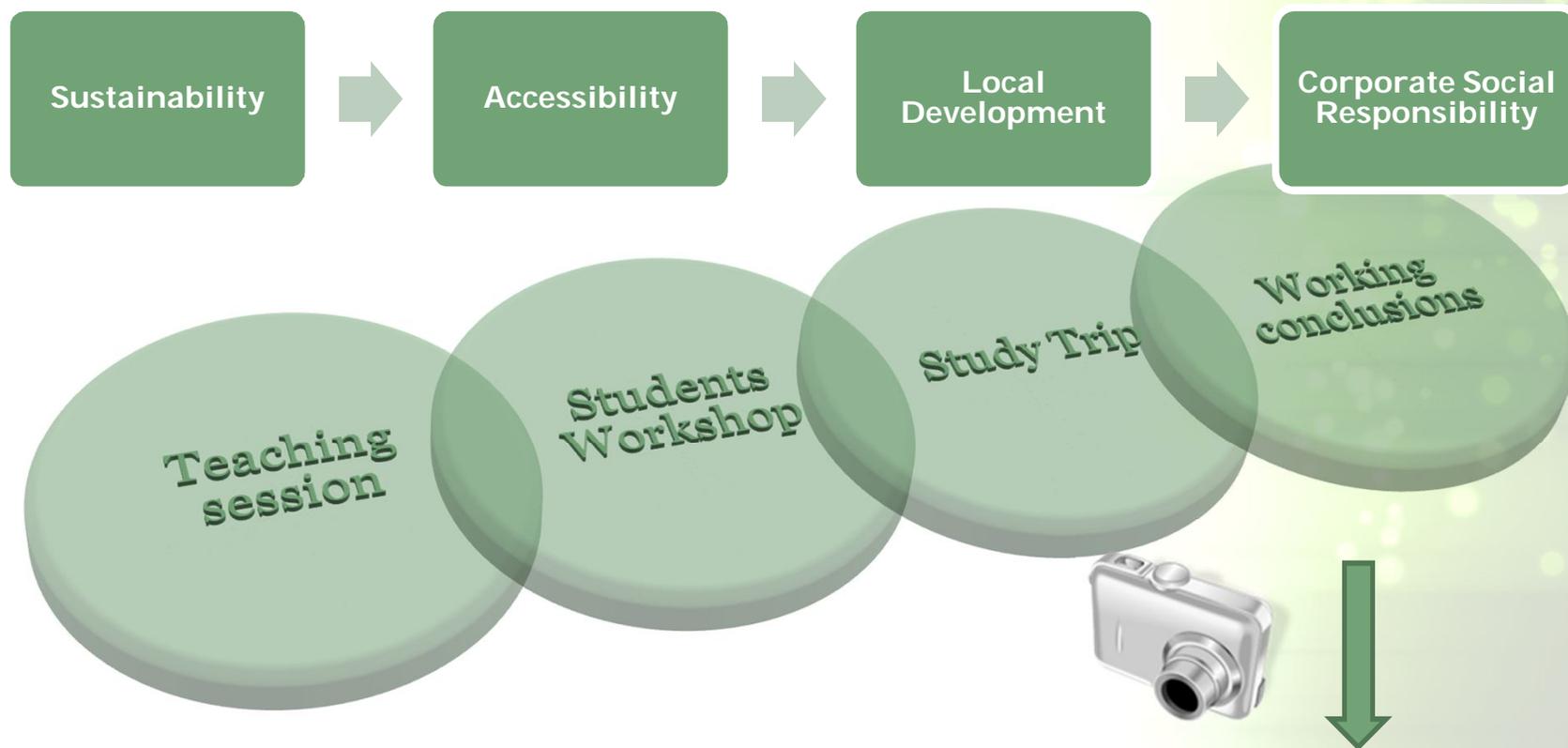
1) Investigación y trabajo de campo a nivel nacional + comunicación virtual.

2) "Programa Intensivo", seminario internacional de dos semanas de duración, desarrollado cada año en una institución socia diferente:

- FORTE I: Marzo 2009 en Valencia (España)
- FORTE II: Abril 2010 en Turku (Finlandia)
- FORTE III: Marzo 2011 en Kaunas (Lituania)

Intensive Programme in Valencia

Structure



Forte-project.blogspot.com

FORTE I PROJECT: Fostering Responsible Tourism in European Higher Education

Lifelong Learning Programme - ERASMUS IP (Intensive Programme). Project number: ES/08/PAP

FRIDAY, APRIL 3, 2009

Video: The 2 weeks of Intensive Programme in Valencia (Spain) 2-13 March 2009



FORTE II PROJECT: Fostering Responsible Tourism in European Higher Education

Lifelong Learning Programme - ERASMUS IP (Intensive Programme). Project number:

WEDNESDAY, 12 MAY 2010

Final presentation and report

So... here they are! Great job!



Forte II Project



Documents

[Project documents](#)

Search This Blog

Search

powered by Google

Items

[blog rules](#) (1)

[Project description](#) (1)

Specialisations

IP Forte III

Fostering Responsible Tourism in European Higher Education
2010-I-ESI-ERA10-22311

The promotion of responsible tourism through tourist routes



Home

Partners

Contact

Forte III Program Main Objectives.

As was stated in the two previous editions and in a pattern of continuity, the central objective of the Program Forte is the transfer of practical knowledge about responsible tourism to all relevant industries of the tourism sector within the European Union. The activities undertaken up to this moment and the knowledge gained, which allow us to provide worthy advices and guidelines for action for those involved in responsible tourism, would be incomplete if we could not answer the following question: which is the role that sustainability plays in the process of conducting tourists' elections about their vacations and the



FORTE - Resultados

Principales **resultados**:

- Comunidad virtual
- Metodología cooperativa
- Materiales (investigación, presentaciones...)
- Programa de formación sobre T .Responsable
- Informes finales (conclusiones y recomendaciones)

FORTE - Impacto

Adquisición y mejora de competencias de los participantes, entre las que cabe mencionar:

- mejora del nivel de idioma (Inglés)
- mejora de las habilidades sociales
- intercambio y mejora en técnicas de investigación
- incremento del conocimiento de otras realidades europeas
- mayor predisposición hacia la cooperación y la movilidad internacional.

FORTE: Evaluación

- Evaluación:
 - A nivel nacional (investigación + comunicación)
 - A nivel internacional:
 - Presentaciones orales 30%:
 - Grupales
 - Individuales
 - Informe final 70%
- Créditos reconocidos: 3 ECTS



FORTE: Difusión

- Principales actividades de difusión:
- Actos de presentación/difusión de los resultados del proyecto en todas las IES (inicio del proyecto y después del IP).
- Información en las páginas Web de las instituciones socias.
- Uso del BLOG y las redes sociales (FACEBOOK) como herramienta de difusión.

- Videos en YOUTUBE:

www.youtube.com/watch?v=Qd-x1H-xKtQ

www.youtube.com/watch?v=JuxA8TZzH78

FORTE: Difusión

- Revistas de estudiantes de los centros.
- Presentación en la conferencia UNWTO ULYSSES 2009: Innovation in Tourism Education.
- Publicación artículo "An International approach to Encourage Responsible Tourism in European Higher Education" en Cambridge Scholars Publishing y presentación en la Conferencia ICOT 2011.
- Publicación artículo en revista de la Universidad de Turku <http://hyve.turkuamk.fi/>

Conclusiones

Consideramos que este IP ha conseguido los objetivos marcados:

- crear un foro internacional de estudiantes, profesores y profesionales del sector
- diseñar un programa formativo y unos materiales innovadores sobre turismo responsable (que pueden ser transferibles a cualquier otro país).
- integrar nuevas pedagogías y tecnologías en la educación
- fomentar la cooperación entre diferentes instituciones y agentes a nivel europeo.

Conclusiones

Además, este proyecto ha sido una excelente oportunidad para:

- Incrementar la sensibilidad de los participantes sobre la necesidad de fomentar el turismo responsable.
- Incentivar la cooperación entre el mundo académico y el empresarial, mejorando vínculos y estableciendo sinergias entre el sector turístico y las IES.

Conclusiones

- Propiciar el trabajo conjunto de estudiantes y profesores en grupos multinacionales y multidisciplinares.
- Intercambiar visiones y enfoques sobre contenidos formativos y planes de estudios.
- Promover el uso de las TICs, la comunicación en Inglés, el trabajo colaborativo a nivel internacional y la autonomía.



Muchas gracias por su atención

Inmaculada Mora
imora@florida-uni.es

www.florida.es

 **Florida**
UNIVERSITÀRIA