

***Innovación en la Universidad:
Transferencia Tecnológica inversa***



Tech and Business Innovation (TBI)

www.tbinnovation.com

Dr. Marc Ramis Castelltort

mramis@tbinnovation.com

FOCUS DE ESTA SESIÓN

- La Universidad esta en un proceso de cambio continuo
- Hay diferentes palancas de Innovación en las Universidades
- Innovación no solo surge de la Universidad, sino que la Universidad debe Innovar
- La Universidad debe generar nuevas palancas de Innovación

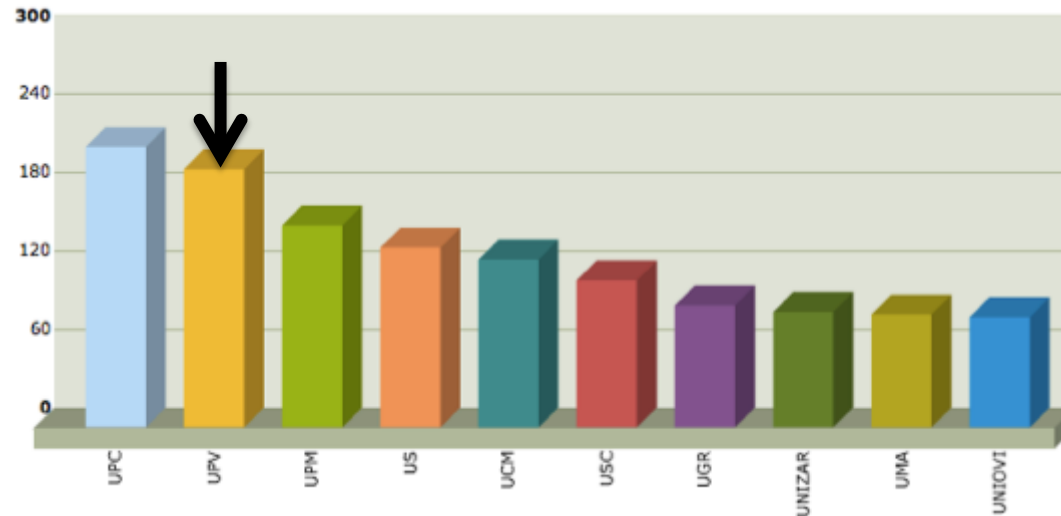
FOCUS: **MODELO TBI** COMO PALANCA DE INNOVACIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD

GENERADOR DE CLIENTES : FUENTE DE CRECIMIENTO ECONOMICO

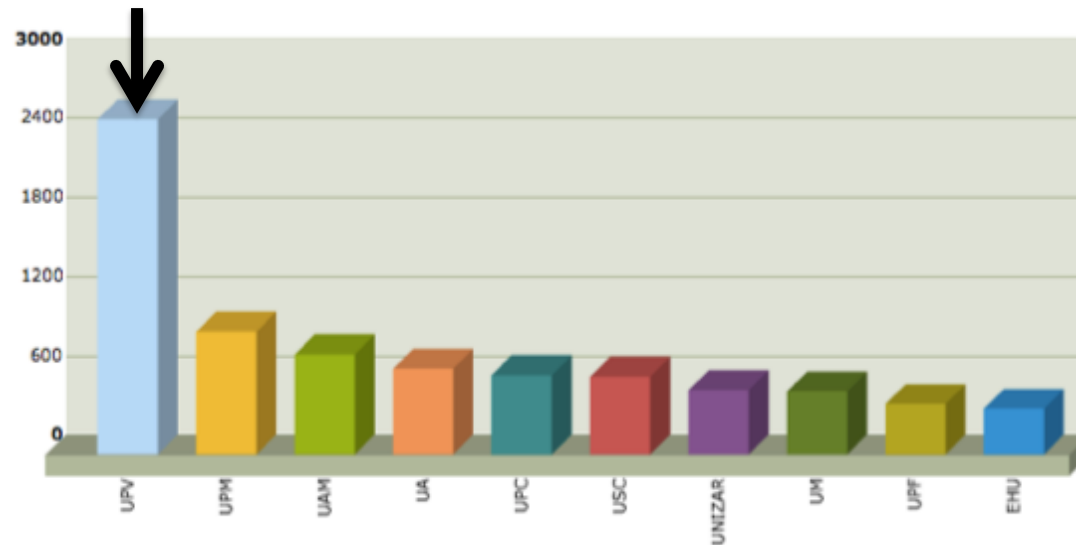


ANTECEDENTES : TECHNOLOGY PUSH – CLIENT PULL

- Número de **Patentes** : 197 patentes desde 2002



- Número de **Licencias** : 2.5 millones Euros desde 2006



ANTECEDENTES : TECHNOLOGY PUSH – CLIENT PULL

- Ingresos acumulativos de 7 Organizaciones

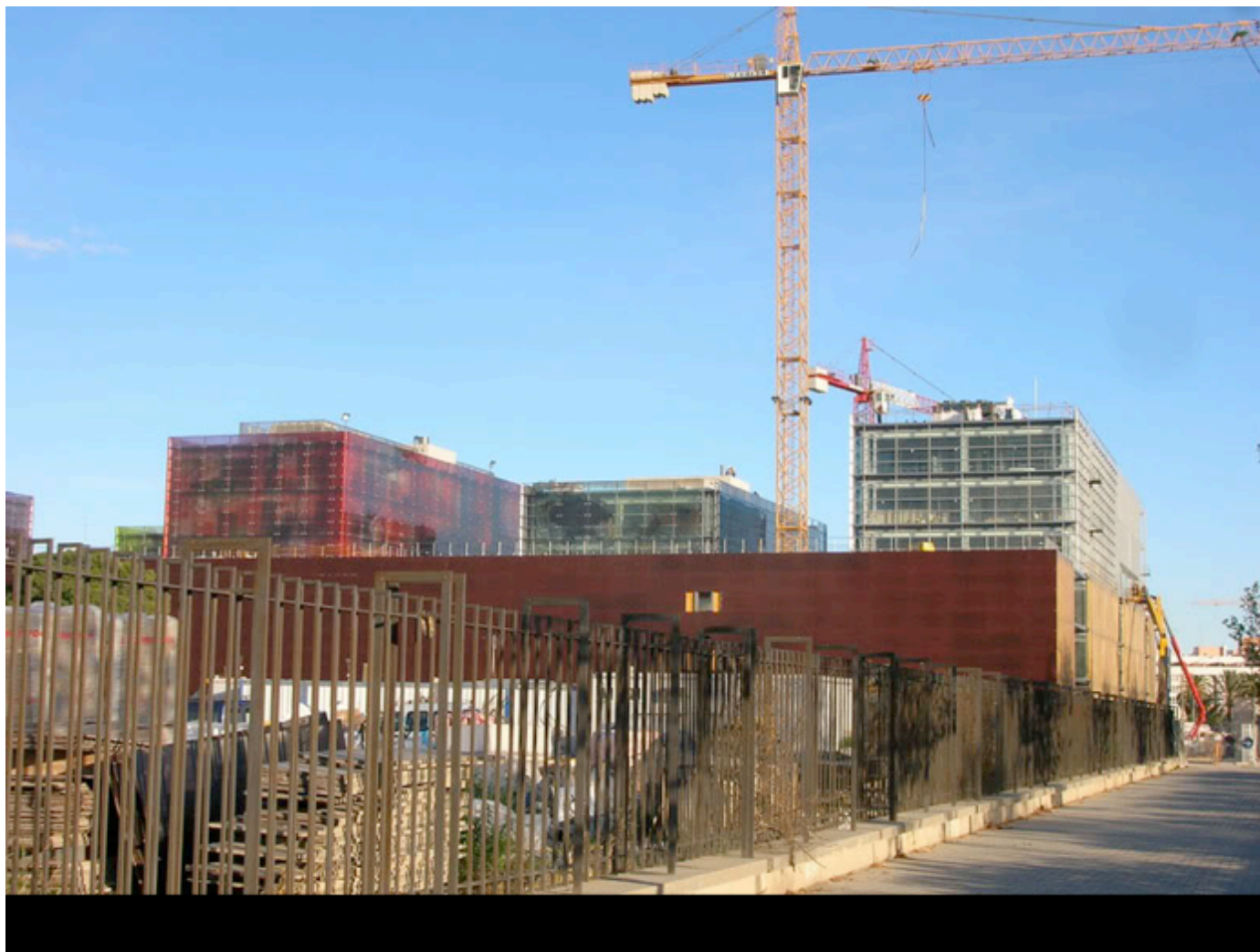
INSTITUCIÓN	2006/2011
UPC	0.781
UPF	0.416
UB	0.346
UAB	0.292
URV	0.048
UDG	0.02
UPV	2.5
TOTAL	4.4

- OXFORD 2011 : **6.4** MILLIONS EUR

ANTECEDENTES : 3 REFLEXIONES

1. Comparativa “**Technology Push**” VERSUS “**Client Pull**” ?
2. El **valor del cliente** en la Universidad Pública ?
3. PUEDE Y DEBE LA UNIVERSIDAD SER UNA PALANCA DE INNOVACIÓN ?
 - Equilibrio entre actividad académica y demanda?
 - Gestión de personas y motivaciones : Expectativas del cliente
 - Ruptura de la secuencia I+D+i : “*Innovación fuera del Laboratorio*”
 - Que modelo?

MODELO TBI



MODELO TBI



SERVICIOS DEL MODELO TBI



SOLUCIONES MODELO TBI:

- a. Definir una cultura de innovación y transferencia de tecnología
- b. Desarrollar nuevos modelos de negocio basados en la internacionalización de la innovación
- c. Crear ventajas competitivas con tecnología disruptiva
- d. Evaluar portafolios de innovación en organizaciones
- e. Proveer servicios de valorización y auditar capacidades de innovación
- f. Promover cultura emprendedora en las organizaciones; crear valor social compartido
- g. Establecer una estrategia de transferencia de tecnología
- h. Organizar workshops de formación en innovación

- No realizar ninguna actividad de I+D
- No realizar consultoría de subvenciones
- No interferir en ninguna actividad o departamento de la Universidad
- No convertirse en un *bróker* de tecnología
- No ser un proveedor de formación en innovación y transferencia de tecnología