



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Jornada de seguimiento a Asociaciones Estratégicas (KA219) Convocatoria 2015

Madrid, 4 de mayo de 2017



Unidad de Educación escolar y de Personas adultas

DE ERASMUS
ERASMUS+
30 AÑOS
DE HISTORIA

Elige
España

4

Informe final: lecciones aprendidas

Informe final

1. Ejes y
criterios

3. Incidencias
presupuesto

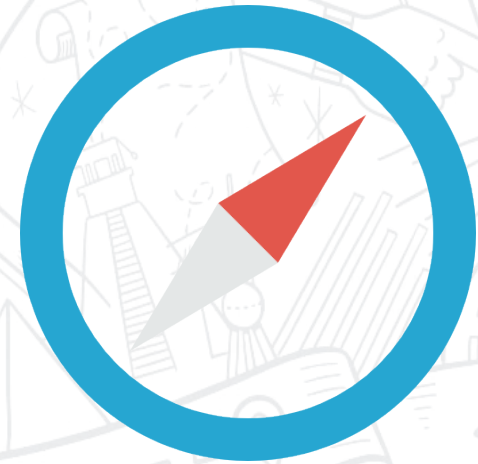
5. Plataforma de
resultados

2.
Orientaciones
parte narrativa

4. Web

1. Informe final: ejes principales

- Convenio.
- Formulario de solicitud.
- Informe de progreso.
- Criterios de evaluación.
- Principios de coherencia y pertinencia.



Criterios de evaluación

- Consecución objetivos y prioridades.
- Dimensión internacional del centro.
- Respuesta a necesidades detectadas.
- Valor añadido europeo.

- Impacto en participantes y organizaciones.
- Calidad de actividades de difusión.
- Repercusión más allá de los beneficiarios.
- Sostenibilidad y transferibilidad de resultados.
- Evaluación de resultados.



- Complementariedad e idoneidad del perfil de la organizaciones participantes.
- Efectividad de los mecanismos de coordinación y comunicación.
- Adecuada distribución de tareas y responsabilidades.

- Correlación con la solicitud.
- Calidad de las actividades y coherencia con los objetivos del proyecto.
- Calidad de los resultados.
- Uso de indicadores de progreso.

50 puntos = sin reducción de subvención

Transversalidad de los criterios

3. Descripción del proyecto

3. Descripción del proyecto

En esta sección deben informar sobre los objetivos y temas que aborda el proyecto;

¿Se han cumplido todos los objetivos iniciales? ¿Cómo se han conseguido? Indique si algún objetivo no se ha alcanzado en el proyecto.

undefined

¿Cuáles han sido los logros del proyecto? Facilite una descripción detallada de los resultados del proyecto (si no se incluyen en las secciones "resultados intelectuales", "eventos multiplicadores" o "actividades de aprendizaje, enseñanza y formación"). Describa los logros que excedan las expectativas iniciales, en caso de ser relevantes.

undefined

¿De qué manera fue el proyecto innovador y/o complementario en relación a otros proyectos llevados a cabo?

undefined

¿Cuál ha sido la prioridad horizontal o específica más relevante que ha abordado el proyecto?(Se pueden seleccionar varias respuestas)

undefined

¿Cuáles han sido las otras prioridades horizontales o sectoriales abordadas por el proyecto?(Se pueden seleccionar varias respuestas)

undefined

Si las prioridades seleccionadas anteriormente son diferentes de las que indica la propuesta, explique por qué.

undefined

Relevancia

- Consecución de objetivos y prioridades.
- Carácter innovador y/o complementario.
- Respuesta a las necesidades detectadas.

4-5. Gestión y ejecución del proyecto

4. Gestión del proyecto

¿Qué actividades e indicadores de progreso (cuantitativos y cualitativos) ha implementado para evaluar hasta qué punto el proyecto ha alcanzado sus objetivos y resultados? ¿Cómo ha medido el nivel de éxito?

undefined

¿Cómo se ha realizado el seguimiento y la evaluación de la calidad, la eficacia y la eficiencia del proyecto (incluyendo en particular la gestión del presupuesto)? Mencione los perfiles del personal involucrado y la frecuencia de dichas actividades.

Calidad del proyecto

- Medidas de seguimiento y control de calidad en las fases más importantes del proyecto (indicadores de progreso, consecución de objetivos y resultados).
- Calidad de las actividades.
- Calidad y contribución de las actividades de formación.
- Pertinencia de la metodología.

5. Ejecución

en esta sección debe detallar la información sobre las distintas etapas del proyecto: implementación de las principales actividades incluyendo las disposiciones prácticas, perfil del participante, impacto, difusión de los resultados y planes futuros;

Describe las actividades organizadas en su proyecto y detalle la metodología aplicada. Facilite información sobre las actividades del proyecto que fueron financiadas a través de la partida de Gestión y Ejecución.

undefined

¿Cómo han contribuido los socios al desarrollo del proyecto? Indique competencias específicas aportadas por las organizaciones socias.

undefined

¿Cuál es su apreciación cualitativa sobre la cooperación y comunicación entre los socios y con los demás actores principales durante la implementación del proyecto? ¿Cuáles han sido los elementos positivos y negativos de este proceso cooperativo? ¿Qué elementos mejoraría si en el futuro volviese a llevar a cabo un proyecto similar?

undefined

Calidad del equipo

- Diversidad de perfiles y competencias.
- Mecanismos de comunicación y cooperación.
- Distribución de tareas.

6. Seguimiento

6.1. Impacto

¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en los participantes y las organizaciones implicadas?

undefined

Aparte de las organizaciones participantes, ¿cuáles fueron los grupos objetivo del proyecto y otros grupos interesados? ¿Cuál fue el impacto del proyecto en ellos y cómo recibieron los resultados?

undefined

¿Cómo ha contribuido el proyecto a la consecución de las prioridades más relevantes (descritas en la sección correspondiente)? ¿Hasta qué punto se ha conseguido el impacto esperado?

6.2. Difusión y utilización de los resultados del proyecto

¿A quién ha difundido los resultados del proyecto dentro y fuera del partenariado? Defina en particular el público objetivo a nivel local/regional/nacional/europeo/internacional y explique sus decisiones.

undefined

¿Qué tipo de actividades de difusión ha llevado a cabo su partenariado y a través de qué medios? Facilite información sobre los comentarios recibidos.

undefined

6.3. Sostenibilidad

¿Qué actividades y resultados serán mantenidos tras la finalización de la financiación europea? ¿Cómo se implementarán y apoyarán estas actividades?

undefined

Impacto y difusión

- Calidad de la difusión de actividades.
- Apropiaada evaluación de resultados.
- Impacto en participantes y organizaciones.
- Escala de la difusión y del impacto.
- Transferibilidad.
- Sostenibilidad.
- Accesibilidad de materiales y recursos.



2. Orientaciones sobre el contenido

1. Lectura atenta de cada enunciado, evitando repeticiones.



2. Centros coordinadores:
ofrecer una imagen completa de la asociación.



3. Mostrar el valor añadido de las actividades de formación y del carácter transnacional de nuestro proyecto.

4. Cuidar la correlación entre lo descrito en el informe narrativo y la solicitud: actividades de formación, logros, productos intelectuales, etc.

A1 A4
C5 C7



5. Claridad y consistencia
terminológicas: logros, resultados,
productos y actividades.

6. Narración completa y coherente de lo realizado:
principios de pertinencia y coherencia.

- Fotografía nítida y completa de lo realizado.
- Evidencias de resultados.
- Evitar comentarios generalistas.
- Resaltar el carácter didáctico, pedagógico y educativo de las actividades.

Sobre claridad y consistencia terminológica

- Evitar tecnicismos ajenos a Erasmus+.
- Evitar siglas o explicarlas la primera vez que aparecen.

Solventados los problemas iniciales con **Séneca**...

> Solventados los problemas iniciales con la plataforma de gestión económica/académica de la Comunidad Autónoma ...

Los gastos derivados de la participación de **la alumna USEE**...

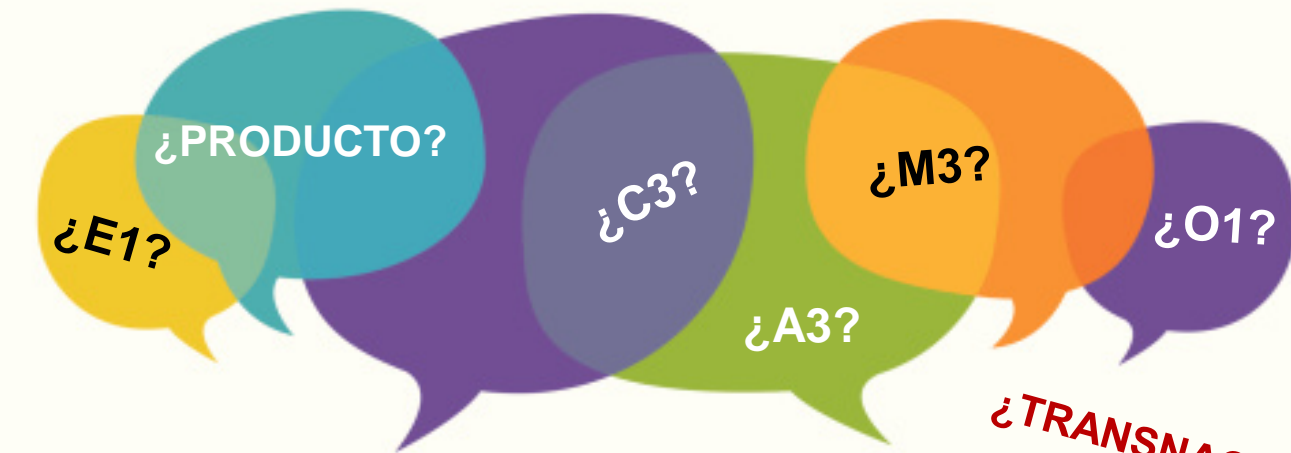
> Los gastos derivados de la participación de la alumna con necesidades educativas especiales...

El encuentro de formación conjunta versó sobre **Émile**...

> El encuentro de formación conjunta versó sobre Aprendizaje Integrado de contenidos y lengua extranjera (en adelante, AICLE o, en francés, EMILE)...

Sobre claridad y consistencia terminológica

- Evitar tecnicismos ajenos a Erasmus+.
- Evitar siglas o explicarlas la primera vez que aparecen.
- Conocer y usar correctamente el vocabulario del programa.



Sobre claridad y consistencia terminológica



Actividades del proyecto
(con cargo a Gestión: A1, A2, A3...)



Reuniones transnacionales
(M1, M2, M3...)



Actividades de enseñanza/
aprendizaje/formación
(C1, C2, C3...)

Sobre claridad y consistencia terminológica

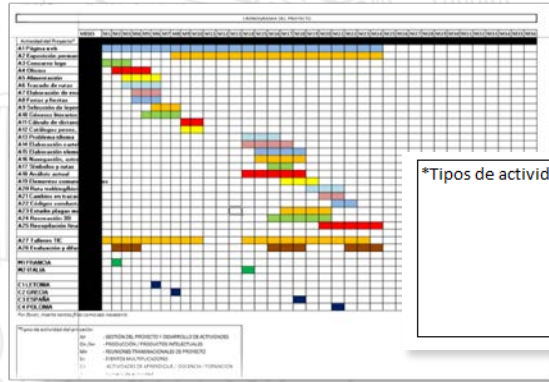


Productos intelectuales
(O1, O2, O3...)



Eventos multiplicadores
(E1, E2, E3...)

No todos los productos son productos intelectuales



- *Tipos de actividad del proyecto:
- An - GESTIÓN DEL PROYECTO Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES
 - On/An - PRODUCCIÓN / PRODUCTOS INTELECTUALES
 - Mn - REUNIONES TRANSNACIONALES DE PROYECTO
 - En - EVENTOS MULTIPLICADORES
 - Cn - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE / DOCENCIA / FORMACIÓN
 - n - número de actividad






Erasmus+

Número de proyecto: 2015-1-RO01-KA215-

Convenio

Asociaciones Estratégicas KA2 - 2015
Convenio de subvención –Anexo I

ANEXO I – Descripción del proyecto

El beneficiario implementará el Proyecto tal y como está descrito en la solicitud con la excepción de los Productos intelectuales, Eventos multiplicadores y Actividades de aprendizaje, enseñanza o formación transnacionales que no se enumeran en este anexo:

- 1A Productos intelectuales
- 1B Eventos multiplicadores
- 1C Actividades de aprendizaje/enseñanza/formación

Productos intelectuales

1
Identificación del Producto: 1
Título del producto: Recherche sur les ressources régénérables

2
Identificación del Producto: 2
Título del producto: Guide avec des méthodes et stratégies innovantes pour l'utilisation efficace des ressources régénérables et la protection de l'environnement

Resultados intelectuales + Crear

Buscar en 2 registros

selección exportar operaciones en bloque

Identificación del resultado	Nombre del resultado	Categoría del personal								Totales		
		Gestores		Profesores/Formadores /Investigadores /Trabajadores en juventud		Técnicos		Personal de apoyo administrativo				
		Número de días de trabajo	Total (calculado)	Número de días de trabajo	Total (calculado)	Número de días de trabajo	Total (calculado)	Número de días de trabajo	Total (calculado)			
01	Recherche sur les ressources régénérables	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
02	Guide avec des méthodes et stratégies innovantes pour l'utilisation efficace des ressources régénérables et la protection de l'environnement	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
Total		0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0	0,00 €	0,00 €	0,00 €	

MT+

Número de proyecto: 2015-1-RO01-KA219-

Convenio

Asociaciones Estratégicas KA2 - 2015
Convenio de subvención - Anexo I

ANEXO I - Descripción del proyecto

El beneficiario implementará el Proyecto tal y como está descrito en la solicitud con la excepción de los Productos intelectuales, Eventos multiplicadores y Actividades de aprendizaje, enseñanza o formación transnacionales que no se enumeran en este anexo.

1A Productos intelectuales
1B Eventos multiplicadores
1C Actividades de aprendizaje/enseñanza/formación

Actividades de aprendizaje/enseñanza/formación transnacionales

Tipo de actividad	Número total de participantes	Duración total (días)
SP-SCHOOL-ONLY-EXCH - Short-term exchanges of groups of pupils	11	55
	0	0
SP-SCHOOL-ONLY-EVENT - Short-term joint staff training events	7	41
	0	0
	0	
	0	
Total		

Actividades de aprendizaje, enseñanza y formación

Buscar en 4 registros

🔍 selección | 📄 exportar | 🚫 operaciones en bloque | 📄 exportación de todos los datos

🔍	Actividad nº	Campo	Tipo de actividad *	Tipo de actividad	¿Es una actividad de larga duración?	Número de acompañantes	Nº de participantes	Número de participantes con necesidades especiales
<input type="radio"/>	C1	ESCOLAR	SP-SCHOOL-ONLY-EVENT	Actividades de formación conjunta de corta duración para el personal	✗	0	3	0
<input type="radio"/>	C4	ESCOLAR	SP-SCHOOL-ONLY-EVENT	Actividades de formación conjunta de corta duración para el personal	✗	0	4	0
<input type="radio"/>	C2	ESCOLAR	SP-SCHOOL-ONLY-EXCH	Intercambios de corta duración de grupos de alumnos	✗	1	7	0
<input type="radio"/>	C3	ESCOLAR	SP-SCHOOL-ONLY-EXCH	Intercambios de corta duración de grupos de alumnos	✗	0	4	0
Total						1	18	0

7. Accesibilidad documental

En la parte narrativa del informe:



- Acceso a la web del proyecto.
- Si fuera necesario, selección de otros enlaces pertinentes y activos.
- No incluir enlaces que requieran claves o contraseñas.

8. Dar visibilidad a las actividades relacionadas con el impacto, la difusión y la sostenibilidad (40 puntos):

- Detallando el tipo de actividades y los medios de difusión:

Semana Internacional, Rincón Erasmus, periódico del centro, juegos, concursos, exposiciones, semana cultural, grupos de trabajo, redes sociales, Jornadas, congresos, revistas especializadas, centros de recursos, radio, prensa, etc.

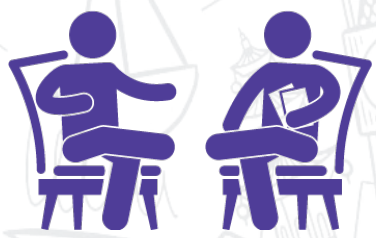
- Incorporando a los agentes sociales y entidades locales (museos, bibliotecas, empresas, ONG, etc.).
- Definiendo el público destinatario.
- Proporcionando análisis de datos.
- Garantizando perdurabilidad (integración, nuevas líneas de trabajo, proyectos futuros, etc.).
- Señalando los indicadores de impacto.



Indicadores de impacto

MEJORA CONVIVENCIA Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Resultados intangibles



Indicadores cualitativos



Resultados tangibles



Indicadores cuantitativos

3. Incidencias sobre presupuesto

Costes reales vs. costes unitarios

	Approved Budget (by National Agency)	Current Budget (in Mobility Tool)	% Current/Approved budget
Total Project	44.700,00 €	43.600,00 €	97,54 %
Project management and implementation	9.000,00 €	7.900,00 €	87,78 %
Transnational Project Meetings	4.970,00 €	4.970,00 €	100,00 %
Intellectual Outputs	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Multiplier Events	0,00 €	0,00 €	0,00 %
Learning, Teaching and Training Activities	30.730,00 €	30.730,00 €	100,00 %

3. Incidencias sobre presupuesto

Transferencias entre partidas

	Approved Budget (by National Agency)	Current Budget (in Mobility Tool)	% Current/Approved budget
Total Project	44.700,00 €	44.700,00 €	100,00 %
Project management and implementation	9.000,00 €	7.480,00 €	83,11 %
Transnational Project Meetings	4.970,00 €	6.490,00 €	130,58 %
Intellectual Outputs	0,00 €	0,00 €	0,00 %

3. Incidencias sobre presupuesto

En las actividades de enseñanza, aprendizaje o formación:

Nº de días

Duración del proyecto		
Fecha de inicio	Fecha de finalización	Cálculo de la duración (en días)
07/04/2017	11/04/2017	5
Días de viaje (máximo 2)	Días de interrupción	Duración subvencionada (días)
2	0	7

Bandas de distancia

Banda de distancia	Enlace a la calculadora de distancias
100 - 1999 km	

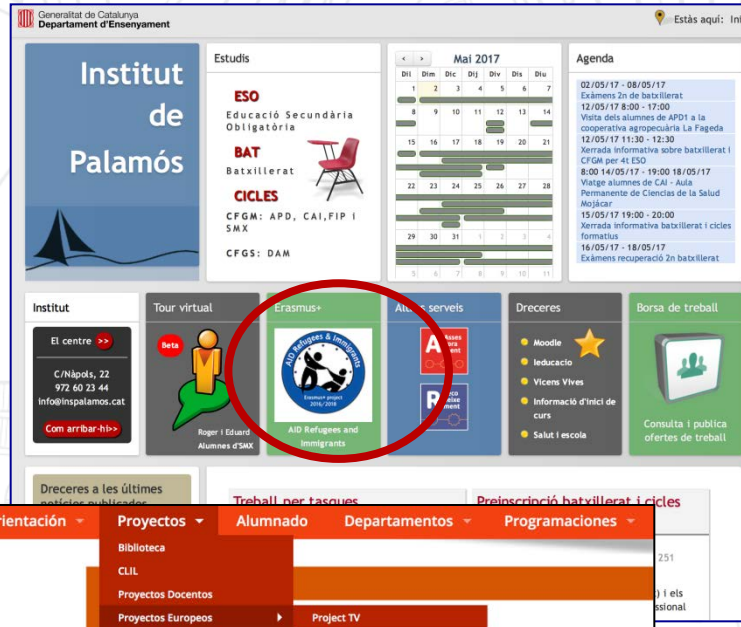
Nº de participantes

<input checked="" type="checkbox"/>	Non-EU Funded
<input type="checkbox"/>	Force Majeure ?

4. La difusión en la red

Visibilidad del proyecto, objetivos diferentes

- Web del proyecto
- Web del centro
- Blogs
- Plataforma Etwinning
- Facebook, Twitter ...
- Otras plataformas de acceso libre.



Organización de la información



Communication and Education by Transmedia
Erasmus+ project 2014-2016

HOME ABOUT US INTELLECTUAL PRODUCTS PEDAGOGICAL PRODUCTS OTHER PRODUCTS NEWS & EVENTS PRESS ROOM CONTACT

Be welcome to the CETProject

... is a new narrative that communication and education towards the future... is an Erasmus+ Project by four secondary schools in Italy, Cyprus and one primary school from the Teachers' Training Centre in Portugal and one university in Albania.

- SAFER INTERNET LESSONS: Designed to inform and protect students of any age about the dangers of using the internet carelessly.
- PEDAGOGICAL APPS: A quality material helpful to the teachers of all subjects and all levels.
- PEDAGOGICAL GUIDES: They represent a sample of easy-to-use software that can be useful to teachers and students in their everyday work!
- CREATIVE COMMON WEBSITES: A solution to the problem of finding and using videos, music, images... without having to worry about the intellectual property rights or the copyrights



SCRCs

EL PROYECTO CIENCIA CIUDADANA CLUB DE CIENCIA ENGLISH SCHOOL NOTICIAS Y EVENTOS RECURSOS CONTACTO ESPAÑOL

CIENCIA CIUDADANA

360 Alumnos participantes

62 Actividades realizadas

17 Proyectos generados

11 Premios recibidos

¿Cómo organizar la información? ¿Qué secciones incluir?



Lighthouses & Stations TRIP TO ITHACA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Home Page

Partners

Pedagogical Guide

Cultural & Didactic Guide

Dictionary & Lessons for Survival

The Never Ending Story

Documentaries

Meetings

Dissemination

Campaign to attract students

Multiplier event

For the last years we have been observing the pupils attending adult education and we have seen their most urgent demands. We can differentiate two groups:

a- Young people who have left the educational system and qualifications and that are looking for a second order to promote their own personal and professional development, their ability, their adaptability, their employment and their active participation in society.

b- Adult people (women, immigrants, retired people....) who are trying to improve their skills and the literacy tools required to take active part in modern society.

In this context, the idea of carrying out a project that meets the needs of these two groups of adults has come up. The present moment of economic crisis we are aware of the need to explore new pedagogical approaches that may be attractive to them.

Pedagogical Guide

The GUIDE OF PEDAGOGICAL EDUCATION RESOURCES tries to be an open educational resource, transferable to other educational institutions at an international level. Its objectives are:

- To enhance the solidarity among countries.
- To reflect about what has united the different European countries.
- To rethink about borders.
- To develop new ways of expression.
- It will be the most direct result of the project development, both for teachers and students, as the works, opinions and recordings made by them will be included as educational results.

The guide will be based on the key competences: social and civic competences, cultural awareness and expression, communication in mother and in foreign languages, digital competence, learning to learn and will include the following parts:

- 1- Record cards for each of the films, that will include the original title, the year of the releasing, the names of the director and the plot.
- 2- A section for the analysis of the historical context.
- 3- Delineation of topics from different points of view (cultural, social, economic...)
- 4- Study of the structure of the film, space and time.
- 5- Analysis of the main and secondary characters.
- 6- Comments and personal valuations, solving of problems, favorable sentences.
- 7- Technical- aesthetic analysis, where there should be comments about the type of light used, the sound, the colours, the landscape, shots, contrasts.

The model TRACK will be the prevailing one. It results from the practical and contextualized integration of the three primary types of knowledge: Curricular content (CC), pedagogical (PE) and didactic (DE) that will set us analyse the complex components, and advance towards the action and on the sustainable use of the digital media in our society, what will allow us even confronting the everyday use of ICT in students' motivation.

Download the Guide by clicking on the image

Click on the image for an Interactive version of the guide in swf format.

Dissemination

Informational material about the project:

- Cinema and migration in Europe, pdf file
- Flyer, pdf file
- Brochure, pdf file

Media coverage:



LOGO Y TÍTULO DEL PROYECTO



PROYECTO

SOCIOS

ACTIVIDADES

RESULTADOS
PRODUCTOS
MATERIALES

BLOG
TWINSPACE

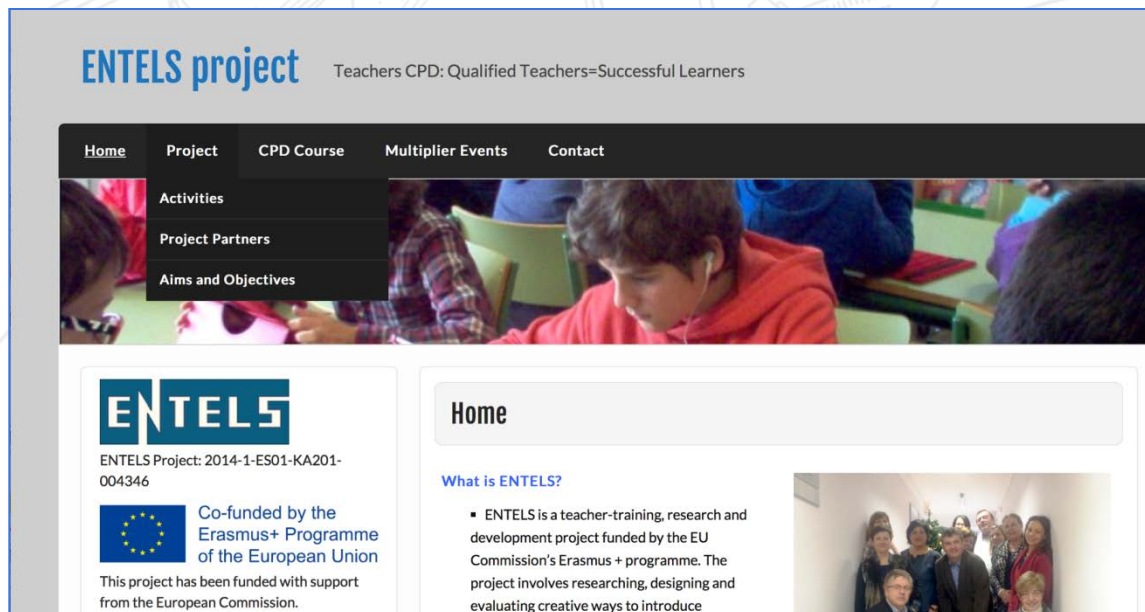
REVISTA DE
PRENSA

NOTA LEGAL
DISCLAIMER



Incluir...

- Logotipo correcto.
- Declaración exención de responsabilidad.



The screenshot shows the ENTELS project website. At the top, it says "ENTELS project" and "Teachers CPD: Qualified Teachers=Successful Learners". Below this is a navigation menu with "Home", "Project", "CPD Course", "Multiplier Events", and "Contact". A dropdown menu is open under "Project", showing "Activities", "Project Partners", and "Aims and Objectives". The main content area features the ENTELS logo, the project ID "ENTELS Project: 2014-1-ES01-KA201-004346", and a statement: "Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union". Below this, it says "This project has been funded with support from the European Commission." To the right, there is a "Home" section with the heading "What is ENTELS?" and a bullet point: "ENTELS is a teacher-training, research and development project funded by the EU Commission's Erasmus + programme. The project involves researching, designing and evaluating creative ways to introduce". A group photo of project members is visible in the bottom right corner of the screenshot.

No incluir...


- Documentos de uso interno.
- Imágenes que requieran autorización/permiso.
- Información confidencial.

5. Orientaciones para la plataforma de resultados

1. Responsabilidad del centro coordinador.
2. Corresponsabilidad de los socios.
3. Acceso público y para evaluador (claves, autorizaciones).
4. URL web del proyecto (actualizada y operativa).
5. Selección apropiada de lo alojado (más no es igual a mejor).
6. Acabado profesional de los productos intelectuales.
7. Cuidado del formato final de documentos susceptibles de transferibilidad (uso de aplicaciones gratuitas de edición).
8. Revisión del *Summary report*.

7. Items

- Extensión de la descripción de los *items*.
- Corrección gramatical de la descripción.
- Comprobación de enlaces actualizados y activos.


Officer Project Details

Project Information

Project Number: 2014-1-ES01-KA201-003342
 Title: INTERNATIONAL TEAMWORK AS A METHOD TO MAKE OUR SCHOOLS INCLUSIVE OF DIVERSITY
 End date: Wed 31 Aug 2016
 Submission date: Thu 01 Sep 2016 17:33:32 CEST
 Website: <https://twinspace.etwinning.net/3398/home>
 Published on Public Web site

LOGO

List of project properties

Title	Publish	Don't Publish	Reject	Reason
Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

List of project results

Title	Description	Attachment	Publish	Don't Publish	Reject	Reason
Result 1: Activity ebooks in Italian meeting	This result shows the job done during the meeting in Italy in March 2015. The students worked in groups on a topic, in this c... Show more..	↓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 2: Activity musical videos in Italian meeting	This is the result of the activity of musical videos made in international teams during the meeting in Italy in March 2015. T... Show more..	↓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 3: Teaching units first period of the project	In this result we show the teaching units the Italian, Dutch and Spanish team made and were taught in the Italian meeting. A... Show more..	↓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 4: Activity commercials in Spanish meeting	This is the result of the activity of video production working in international teams. We made 5 groups composed of at least ... Show more..	↓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 5, activity about a project on robotics	During the project week students worked out in groups some challenges related to robotics. They built up a robot and made it... Show more..	↓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 6: Teaching units second period of the project	This is the second pack of teaching units, in this case these units were taught in the Spanish meeting of the project. We hav...	↓	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	



¿Cuántos productos debo subir a la plataforma?

- Si el proyecto contempla productos intelectuales, todos los que hayan conseguido financiación (Ver anexo I del convenio).
- Además, si en el formulario de solicitud se enumeran productos concretos (no intelectuales), aquellos que tengan entidad propia, sean **transferibles** y de calidad.
- En general, tantos como productos **transferibles** y de **calidad** se hayan generado en el transcurso del proyecto.
- En KA219, se espera un número reducido de productos.



¿Y qué pasa con el resto de productos?

Los productos que no se hayan colgado en la Plataforma de Difusión deberían estar disponibles y accesibles, siempre de manera ordenada, en el sitio web del proyecto.

¿Qué requisitos de calidad deben reunir esos productos?

- **Todos los productos** (intelectuales o no) deberían ser transferibles y de calidad. Son, en definitiva, los *mejores* resultados tangibles de nuestro proyecto.
- Además, se espera un acabado profesional para los **Productos Intelectuales** que han conseguido financiación específica y aparecen relacionados en el anexo I del convenio.
 - Se exige una correspondencia entre el producto intelectual realizado y el producto intelectual descrito en el formulario de solicitud.
 - La baja calidad de los **productos intelectuales** puede ocasionar una reducción de la subvención inicialmente concedida.



6. Antes del envío del informe final

- Leer y dar a leer el Informe Final en su versión final.
- Recopilar información y documentación para MT+.
- Comprobar qué se ha subido a la plataforma de resultados.
- Revisar la corrección de los datos en MT+ y Plataforma.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

¡Gracias por su atención!

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

 www.sepie.es

 www.erasmusplus.gob.es

 asociaciones.escolar@sepie.es

 ErasmusPlusSEPIE

 @sepiegob

#ErasmusPlusES