



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

# La comunicación, difusión y visibilidad de los proyectos Erasmus+

Madrid, 12 de abril de 2018

2018   
AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL  
#EuropeForCulture



*Miguel Ángel Milán Arellano*

*Coordinador del Área de Comunicación, Información y Registro*

2018   
AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL  
#EuropeForCulture



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## ÍNDICE

1. La comunicación y difusión del proyecto Erasmus+.
2. La Plataforma de Resultados (E+PRP).
3. La visibilidad del programa Erasmus+ por parte del beneficiario.
4. Iniciativas de Comunicación.

1

# La comunicación y difusión del proyecto Erasmus+





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## Actividades de comunicación y difusión



### Tarea compartida

(por el coordinador y todos los socios del proyecto)



### Recoger evidencia

(de las acciones en materia de comunicación llevadas a cabo **dentro y fuera** de la organización beneficiaria durante todo el proyecto)





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

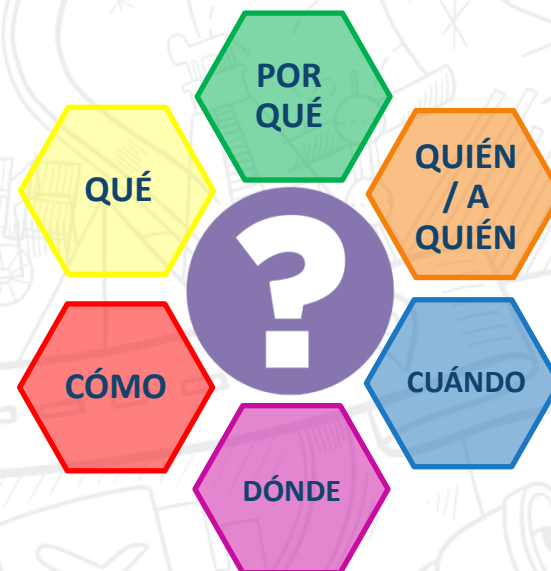
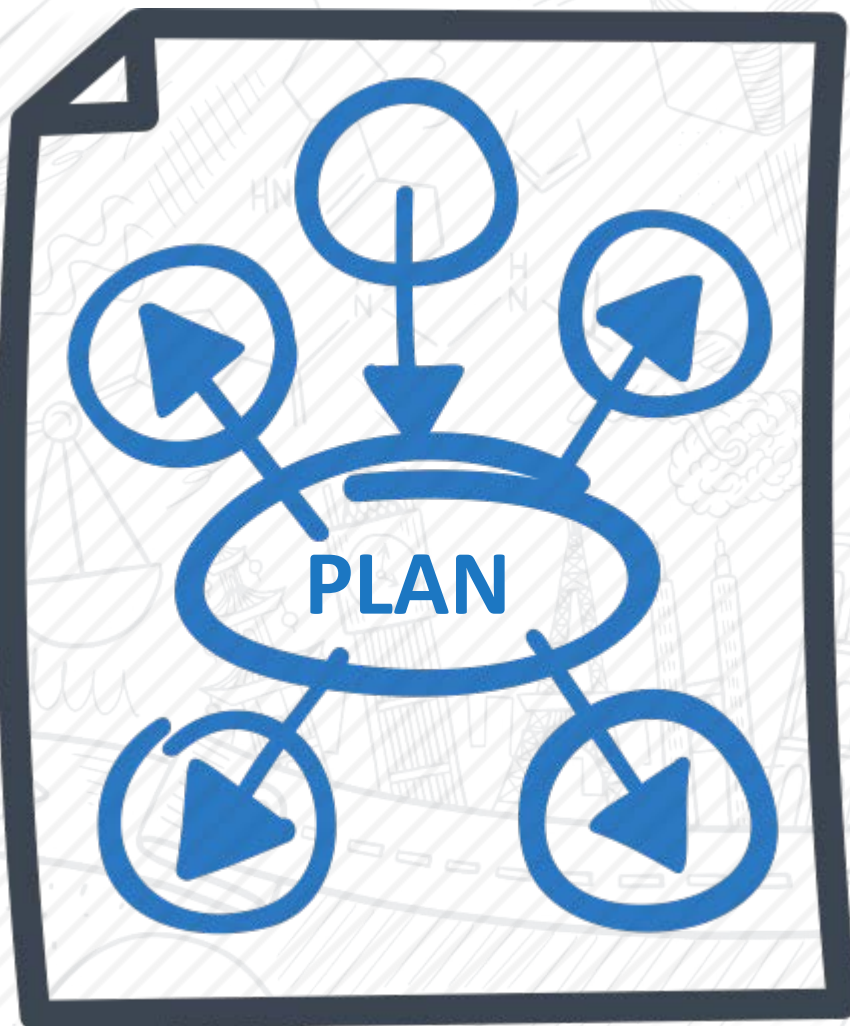
sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



## FASES PARA LA DIFUSIÓN

### FASE INFORME FINAL

- Enlazar el *project card* desde la Plataforma de Resultados a la web del proyecto.
- Subida de resultados a la Plataforma de Resultados (coordinador).

### DESPUÉS

- Continuación de actividades de difusión (redes sociales, reuniones, publicaciones...).
- Evaluación de los logros e impacto (¿herramientas?).
- Contacto con medios de comunicación, comunidad educativa, responsables políticos, autoridades educativas, etc.
- Desarrollo de ideas de cooperación futura.



# EVALUACIÓN DEL ÉXITO



Hechos y cifras relativos a la web

Cobertura en los medios de comunicación

Nº encuentros con *stakeholders* y agentes educativos

Visibilidad en las redes sociales y capacidad de atracción de la página web del proyecto

Participación en congresos, actos públicos

Impacto en las medidas políticas en los distintos niveles

Producción y circulación de productos

...



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# EJEMPLOS BUENAS PRÁCTICAS

**Carmen Pavón** @equenene · 25 mar.  
[youtube.com/watch?v=7A8oF1...](https://www.youtube.com/watch?v=7A8oF1...) vía @youtube. Vídeo resumen del gran trabajo desarrollado en Veszprém enmarcado dentro de nuestro proyecto Erasmus+ y eTwinning. @sepiegob @iessacilis @cepcordoba @trinidadjerez @SintoniaErasmus @eTwinning\_es @BlasSegovia

ESTAMOS EN EL AIRE "VIAJE A HUNGRÍA"

MÁS VÍDEOS

0:03 / 5:22

ESTAMOS EN EL AIRE "VIAJE A HUNGRÍA"  
 Viaje realizado por alumnos y profesores del IES Sacilis a Hungría dent...  
[youtube.com](https://www.youtube.com)

3 8

**FP Campanillas PTA** @fpiescampa · 20 h  
 4 de nuestros alumnos de #fpdual se encuentran en las prácticas Erasmus+ #SWdev en @rewe\_group (Colonia, Alemania).

Y 4 de nuestros antiguos alumnos de @fpiescampa y que actualmente trabajan en REWE están ayudándoles.

@sepiegob @FPAndaluz@todofp @educacionemlg @PTAMalaga

6 12

**Erasmus+ IPedraforca** @Pedraerasmus · 23 mar.  
 Selección final moviidades!!!! \*\* @Erasmus\_Project @sepiegob

3 4





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

2

## La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



## Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+

Herramienta de difusión  
y transparencia

Base de datos  
de proyectos E+

Visibilidad

Buenas prácticas

Búsqueda de  
socios

Inspiración

Resultados y productos intelectuales  
de todos los proyectos financiados

Historias de éxito





**Espacio público y espacio privado** (solo para el coordinador del proyecto).



**Todos los proyectos subvencionados tienen un *project card* público en E+PRP = información básica del proyecto** (datos contacto, resultados, productos intelectuales, informe de proyecto, mapa...)



**Disponible en inglés.**



**Búsqueda de proyectos: simple y avanzada.**









**Videotutoriales e infografías en la web del SEPIE (Comunicación).**



### 2599 Projects for keyword: KA219

[Download list as Excel](#) (max. 1000 lines)

Project Title	Description	Topics	Start Year	Countries	
<b>SZKOŁA RÓWNYCH SZANS</b> <input type="button" value="GOOD PRACTICE"/>	Project "School of equal chances" (016-1-PL01-KA219-026116 ) was co-financed within the European Union project Erasmus+, Sector: School Education, Action 2: Strategic partnership – schools co-oper...	Quality Improvement Institutions and/or methods (incl. school development), Energy and resources, Inclusion - equity	2016	 	<input type="button" value="ADD TO BOOKLET"/>
<b>DISPUTE, DISCUSS, DEVELOP</b> <input type="button" value="GOOD PRACTICE"/>	Dispute, Discuss, Develop was a 2-year-long project focusing on debate as an educational tool implemented by four secondary schools from Greece, Hungary (coordinator), Latvia and Spain. The aim of...	Teaching and learning of foreign languages, New innovative curricula/educational methods/development of training courses, Key Competences (incl. mathematics and literacy) - basic skills	2015	   	<input type="button" value="ADD TO BOOKLET"/>



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## YOUNG TOURISM: BE SUSTAINABLE. BE ENTREPRENEURIAL. BE CREATIVE.

5 Participating countries:



GOOD PRACTICE EXAMPLE

DOWNLOAD AS PDF

VIEW PROJECT MAP



Start: 01-09-2015 - End: 31-08-2017



Project Reference: 2015-1-DE03-KA219-013721



EU Grant: 106070 EUR



Website:

<http://www.youngtourism.com>

Programme: Erasmus+

Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Action Type: Strategic Partnerships for Schools Only

Topics:

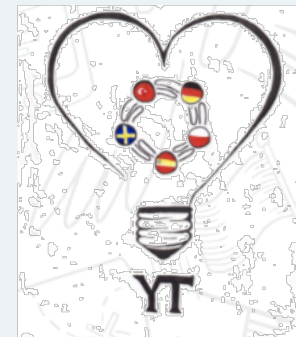
Entrepreneurial learning - entrepreneurship education

Creativity and culture

Environment and climate change

### Summary

With regard to an extremely difficult economic situation in Europe (high unemployment rate in particular of youngsters e.g. in Spain) and to the lack of professional orientation in secondary schools (students & employers complain a lack of essential skills required on the labour market, high drop-out rate in apprenticeships & universities), we promoted in this project the sense of entrepreneurship and initiative: we made students the real actors in the framework of a "Tourism advertising agency". Tourism is economically the most important sector worldwide (share of the global economic output approx. 9.3 %). As an economic industry tourism creates a multiplier effect and offers about 230 millions jobs world-wide in different fields:



### Coordinator



Ursulinenschule Fritzlar

Neustädter Straße 39

34560

Fritzlar

HESSEN

<http://www.ursulinenschule.de>

Organisation type: School/Institute/Educational centre - General education (secondary level)

### Partners



IES VEGAS BAJAS



Hammarlundens skola 7-9



Zespół Szkół Urszulanekich



Mehmet Çelikel Lisesi







GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

2015-1-DE03-KA219-013721

Generated on: Apr 12, 2018



Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices  
Action Type: Strategic Partnerships for Schools Only

Project Title

Young Tourism: be sustainable. be entrepreneurial. be creative.

★ Good practice example

Project Coordinator

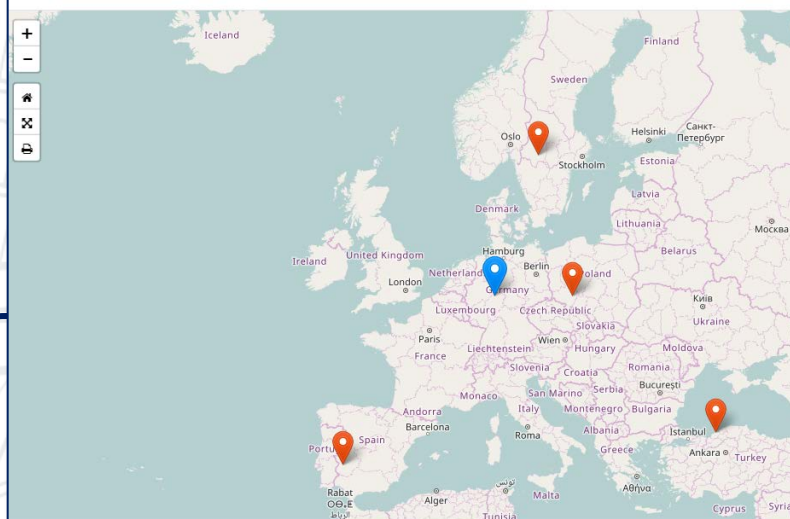
**Organisation** Ursulinenschule Fritzlar  
**Address** Neustädter Straße 39 , 34560 Fritzlar , HESSEN , DE  
**Website** www.ursulinenschule.de

Project Information

**Identifier** 2015-1-DE03-KA219-013721  
**Project Web Site** http://www.youngtourism.com  
**Start Date** Sep 1, 2015  
**End Date** Aug 31, 2017  
**EC Contribution** 106,070 EUR  
**Partners** IES VEGAS BAJAS (ES) , Hammarlundens skola 7-9 (SE) , Zespol Szkol Urszulanskich (PL) , Mehmet Çelikel Lisesi (TR)  
**Topics** Entrepreneurial learning - entrepreneurship education ; Creativity and culture ; Environment and climate change



PROJECT COORDINATOR AND PARTNERS MAP



The designations employed and the presentation of material on this map do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the European Union concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or its positions on status, and is in line with UNGCR 1244/1999 and the ICJ Opinion on the Kosovo declaration of independence. Palestine\* This designation shall not be construed as recognition of a State of Palestine and is without prejudice to the views

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

El **coordinador** puede añadir: **logotipo del proyecto, URL/página web del proyecto, resultados** (1 adjunto por resultado: 100MB).



Los **resultados** se pueden **crear y modificar** durante el **ciclo de vida del proyecto**.

Únicamente cuando el **proyecto** ha **finalizado** y **antes del envío del Informe Final** a través de MT+, los coordinadores pueden remitir los resultados a la AN para revisión y validación (a través de E+PRP).

Date a conocer.  
Comparte tus  
resultados.  
Inspira e inspírate.  
Cambiando vidas,  
abriendo mentes.



Erasmus+



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) **es requisito obligatorio para proyectos KA2** y condicionará el pago del importe de subvención final.



DATE A CONOCER. COMPARTE TUS RESULTADOS. INSPIRA E INSPÍRATE.







GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

## Notificación 2:

Ya se pueden remitir los resultados a través de E+PRP

Notificación extra:  
Cambio de coordinador



Erasmus+

Ref. Project: 2016-0-AT00-KA105-09000157 - Notification of project publication

Dear Johannes ~~Konings~~,

We kindly inform you that for ensuring transparency and visibility of EU funding, your project "Volunteering in Carlsbad" is now online on the [Erasmus+ Project Results Platform](#).

A description of your project, where applicable, has been published online at the following address: [Project Card](#)

If you wish to further enrich your project page/webpage with additional information (videos, logo, project results) you can start uploading them in the [Beneficiary dashboard](#), to which you can connect using your ECAS account. You can also manage the contact details of your organization and of your partners - which are currently hidden by default. Displaying the contacts details will add visibility to your project, your organization and your partners, helping other interested entities to contact you for future projects.

Please ensure that your ECAS account is associated to [cas@comision.es](mailto:cas@comision.es) e-mail address.

If you do not have an ECAS account associated to the above mentioned e-mail address, please create one following the instructions available on the [ECAS page](#).

Please keep in mind that if you wish to submit your results for review and publication, you will be able to do so only when the validation of your project has been reached. In the meantime, you can upload and modify your results, but they will become publicly available only after the validation of your final report.

Regards,

The Erasmus+ Project Results Platform

*Privacy: Your data is processed in accordance with Regulation (EC) No 45/2001 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2000 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data by the Community institutions and bodies and on the free movement of such data. In line with our privacy statement, your contact data may be published for a maximum of ten years after the end of the programme.*



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

ERASMUS+ PROJECT RESULTS  
Enriching lives, opening minds

Click here to open advanced search

Find... Search

**About**

Welcome to the Erasmus+ Project Results Platform.

This database will give you access to descriptions, results and contact information of all projects funded under the Erasmus+ programme and its predecessor programmes in the field of education, training, youth and sports.

You can find inspiration from the pool of good practices and success stories, i.e. projects that distinguished themselves in terms of policy relevance, communication potential, impact or design.

You can type keywords in the above search box and/or use the advanced search options to find the project(s) you are interested in.

**Why use the Erasmus+ Projects Results?**



Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP.

(Solo coordinador)

EU Login  
One account, many EU services

Share on ECAS? español (es)

education\_culture pide la autenticación del usuario

Para continuar inicie sesión

Utilice su dirección de correo electrónico

Siguiente

[Crear cuenta](#)

o utilice el documento de identidad electrónico de su país

Elija su país



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

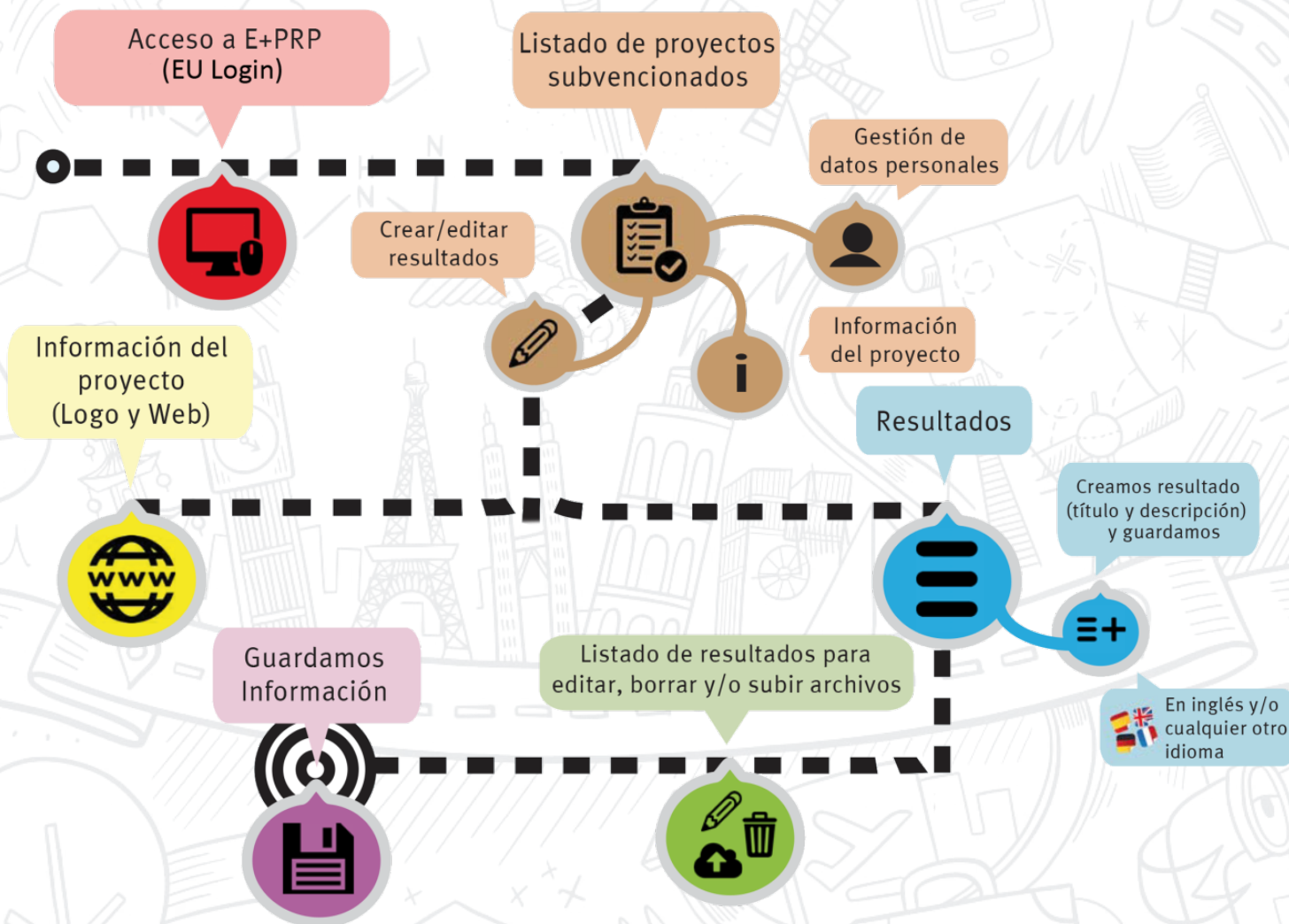
sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## Cómo crear y editar resultados en E+PRP (coordinadores de proyectos)







GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# CRITERIOS CUALITATIVOS PARA LA SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS



**Impacto**



**Comunicación**



**Innovación**



**Sostenibilidad**



**Transferibilidad**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

3

## La visibilidad del programa Erasmus+ por parte del beneficiario

Los **beneficiarios** tienen la obligación de **reconocer públicamente el apoyo de la Unión Europea**.

Este **logotipo** debe figurar en **todos los materiales promocionales y de comunicación** de las entidades beneficiarias de Erasmus+:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea





## VERSIONES DEL LOGOTIPO

- Con un fondo en blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

e Con un fondo oscuro:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

4

# Iniciativas de Comunicación





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

2018   
AÑO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURAL  
#EuropeForCulture

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## Sello Europeo del Patrimonio Cultural



Otorga el derecho a usar la identidad visual  
de este Año Europeo

- **¿PARA QUÉ?** Identificar y dar mayor visibilidad a tu proyecto Erasmus+.
- **¿PARA QUIÉN?** Proyectos Erasmus+ en activo en 2018.
- **¿CÓMO SOLICITARLO?** Información en web SEPIE.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## Iniciativa “ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS”

1

Comparte tu experiencia Erasmus+ con nosotros a través de este formulario:

[erasmusplus.gob.es/eventos/2018/patrimonio/index.php](https://erasmusplus.gob.es/eventos/2018/patrimonio/index.php)



2

Incluye una fotografía con un icono cultural representativo de la ciudad en la que has realizado o estés realizando tu movilidad Erasmus+.



3

Publicaremos las fotografías que mejor representen el Patrimonio Cultural Europeo.







GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# Fichas de Buenas Prácticas

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

## ECO-LIFE: OUR WAY



**Este proyecto se caracteriza por:**  
Aumentar la concienciación de la población de tres países de Europa en relación al medioambiente y su relación con bienestar de las personas.

**Inicio:** 01-09-2014  
**Fin:** 31-08-2016

196 €

ECO-LIFE: OUR WAY está creado por tres institutos públicos de Secundaria y de tres países distintos (España, Alemania y Reino Unido).

**"EL OBJETIVO DE ESTE PROYECTO FUE LOGRAR UNA CONCIENCIACIÓN COMÚN SOBRE LA IMPORTANCIA QUE TIENE NUESTRO MODO DE VIDA Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE"**

Por tanto, en todo momento se quiso promover un enfoque en el que los alumnos sean activos en el proyecto ECO-LIFE. OUR WAY por medio de la creación de "Eco-Embajadores" que fueron los encargados de difundir el proyecto entre sus compañeros, los estudiantes de Primaria de los colegios de la localidad, las Asociaciones de Padres y las Autoridades Locales.

El proyecto estuvo dirigido a estudiantes de Secundaria, que se comunicaron con los alumnos de las instituciones socias a través del uso de las redes sociales. Además, los alumnos han participado en actividades como por ejemplo: la creación de un logo que represente el proyecto, escritura y publicación de relatos sobre temas ecológicos, diseño y publicación de vídeos, realización de manualidades con materiales de desecho o realizando una obra de teatro en el que crearon el guion, el diseño de escenarios o una banda sonora, entre otros.

El proyecto tuvo una gran difusión, por lo que se maximizó su impacto y aumentó la motivación y satisfacción por el trabajo diario en los clases. Todo ello traspasó las paredes del aula, para abrir mentes y ampliar horizontes.

- IES José Luis Castillo Puche, Yecla, Murcia, (España)
- Sächsisches Musik-Gymnasium, Europaschule Meerbusch, Nordrhein-Westfalen (Alemania).
- St Albans Girls' School Specialist Business and Enterprise, AcademyAlbans (Reino Unido).

**KA201**  
**3 PARTICIPANTES**  
**3 PAÍSES**

[ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/plus-project-details/#project/2014-1-ES01-KA201-004700](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/plus-project-details/#project/2014-1-ES01-KA201-004700)  
[twinspace.etwinning.net/3172/home](http://twinspace.etwinning.net/3172/home)

## CO-GAME COLLABORATES CULTURAL HERITAGE VIDEO GAME

- Asociación para la creación de estudios y proyectos sociales, Barcelona, (España).
- Leterna Magica Nonprofit Kořistatí Felelosség Társaság, Budapest (Hungría).
- Berufshilfeverein Institut für Weiterbildung, Österreich (Austria).
- Mundanium, Mons (Bélgica).
- Centro Informazione e Educazione allo Sviluppo-CIES onlus, Roma (Italia).

**Este proyecto se caracteriza por:**  
Enseñar y aprender aspectos históricos de la creación de videojuegos.

**Inicio:** 01-12-2015  
**Fin:** 30-11-2017

En la actualidad no podemos negar que los videojuegos han empezado a ser usados en clase con el objetivo de aprender de manera más divertida y entretenida. Por tanto, el uso de videojuegos ayuda no sólo a los estudiantes, sino también a los profesores para la organización de los contenidos, de las tareas y de los objetivos que cada uno proponga.

Para ayudar en este proceso educativo, Co-Game ha desarrollado un proyecto que ayuda a los alumnos para que de una manera significativa aprendan sobre aspectos como la implicación social, aprendizaje político, económico, cívico y tecnológico, y todo ello sin olvidar que el conocimiento de aspectos históricos es el paso previo para la creación del videojuego.

Desde Co-Game se propusieron una serie de objetivos como fueron: potenciar el uso de videojuegos en sistemas educativos, adaptar los contenidos del curso, conectar con diferentes tipos de narrativas y conectar con instituciones para crear oportunidades laborales.

**"TRÁS DESARROLLAR UN SOFTWARE ESPECÍFICO PARA EL PROYECTO SE INCLUYERON DENTRO DEL VIDEOJUEGO DIFERENTES PUEBLOS, HISTORIAS CON IMÁGENES O DOCUMENTOS"**

El proyecto Co-Game ha tenido impacto a nivel local, nacional e internacional incrementando la participación de contactos laborales, abriendo nuevos caminos de empleabilidad o como creando lazos de trabajo entre beneficiarios VET y la industria de los videojuegos.



**KA201**  
**5 PARTICIPANTES**  
**5 PAÍSES**

ESPAÑA  
HUNGRÍA  
AUSTRIA  
BÉLGICA  
ITALIA

[ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/plus-project-details/#project/2015-1-ES01-KA202-01610](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/plus-project-details/#project/2015-1-ES01-KA202-01610)

## ELECTRIC URBAN MOBILITY

- Centro San Vitor, País Vasco, (España).
- Syddansk Erhvervsskole, Syddanmark, (Dinamarca)
- Bridgewater and Tauton College, Bridgewater (Reino Unido).
- Fundación Tenaia Investigación e Innovación, Denia, Vizcaya (España).

**Este proyecto se caracteriza por:**  
EUMOB se caracteriza por la creación de vehículos más eficientes y menos contaminantes.

**Inicio:** 01-09-2014  
**Fin:** 31-08-2017

347.850 €

El proyecto Electric Urban Mobility (EUMOB) fue capaz de ofrecer un programa educativo y de formación más atractivo que los métodos tradicionales. Desde un principio se concibió a los jóvenes y a la sociedad de la importancia de los sistemas más eficientes y limpios en entornos urbanos.

A través de EUMOB se crearon unos módulos online internacionales que mejoraron la oferta al mismo tiempo de destacar, entre otros, realizar una plataforma abierta de aprendizajes en las áreas de movilidad eléctrica con motores híbridos y eléctricos o crear una lista de normas de seguridad laboral para la industria, tal y como tuvieron en una experiencia previa en el proyecto "Automobility Expansion Pack".

Entre los objetivos principales del proyecto se pueden destacar, entre otros, realizar una plataforma abierta de aprendizajes en las áreas de movilidad eléctrica con motores híbridos y eléctricos o crear una lista de normas de seguridad laboral para la industria, tal y como tuvieron en una experiencia previa en el proyecto "Automobility Expansion Pack".

Durante el proyecto se formaron a mejores técnicos, lo que significó que las empresas locales y regionales fueron más competitives en el campo de coches híbridos y eléctricos.

Además, también se ayudó a que diferentes profesionales (policías, bomberos o mecánicos) trabajaran en un ambiente más seguro.

**"PARA ALCANZAR LOS DIFERENTES OBJETIVOS QUE LOS CENTROS DEBÍAN HABER PLANTEADO SEUSO UN PRINCIPIO SE CREÓ UN MÓDULO DE PLATAFORMA ABIERTA DE FORMACIÓN ONLINE QUE FUE USADA POR PROFESORES, ALUMNOS Y CUALQUIER PERSONA INTERESADA EN EL TEMA"**

Desde EUMOB se organizaron diferentes eventos para dar visibilidad y difusión al proyecto, además de la realización de diferentes tipos de talleres para ser reparados. Todo ello, logró que estos centros de su red de trabajo de movilidad recibieran alumnos de Holanda, Estonia y Finlandia.

Esta difusión y visibilidad ayudó al intercambio de conocimiento con Tenaia y con Dylazcar Student para la realización de un simulador que usa parámetros de vehículos reales que ofrecieron datos sobre éstos.

De hecho, en 2016 comenzaron en la transformación de un autobús convencional en uno híbrido y en la creación de un autobús 7 con un motor eléctrico.



**KA202**  
**4 PARTICIPANTES**  
**3 PAÍSES**

ESPAÑA  
DINAMARCA  
REINO UNIDO

[ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/plus-project-details/#project/2014-1-ES01-KA202-003617](http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/plus-project-details/#project/2014-1-ES01-KA202-003617)



**Enlázanos en la web de tu proyecto Erasmus+**



**[www.sepie.es](http://www.sepie.es)**







GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

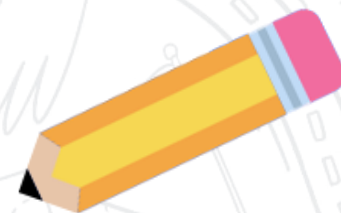


Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Menciónanos y etiquétanos en redes sociales

#ErasmusPlusES



#MiErasmusPlus



#ErasmusPlus

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

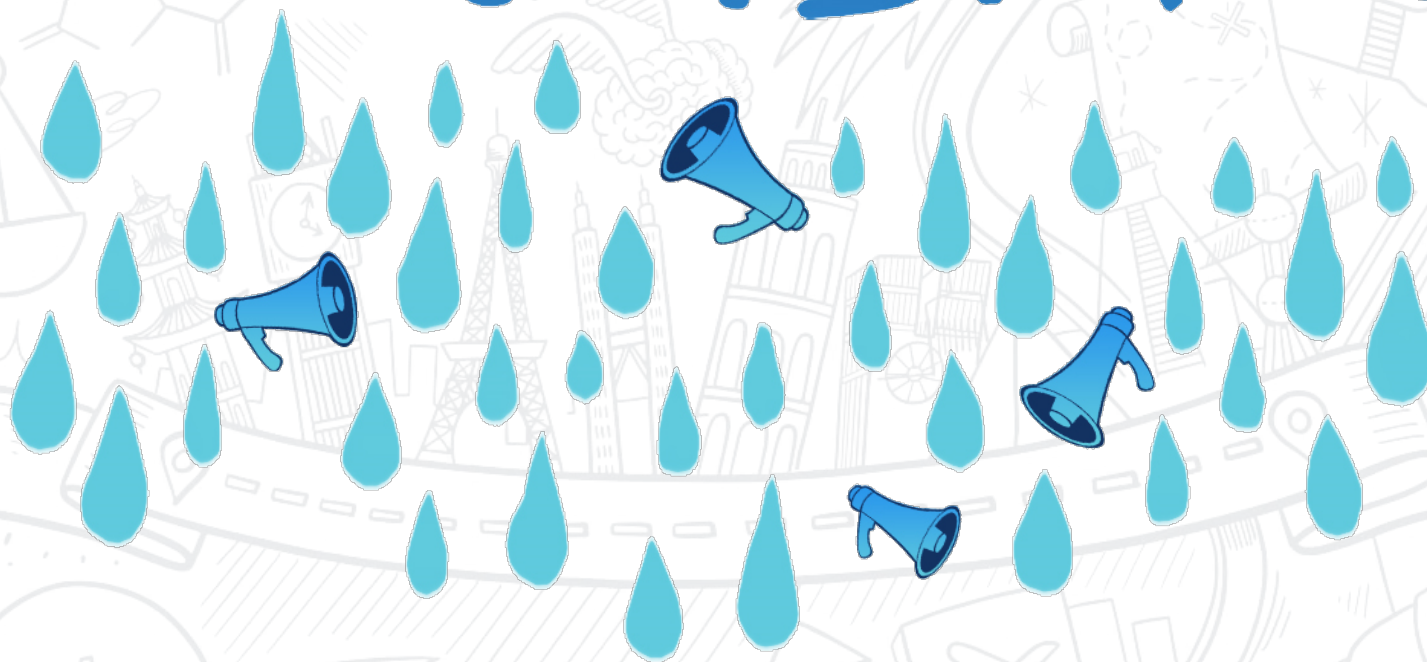
sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# COMUNICACIÓN



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

2018  
AÑO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURAL



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

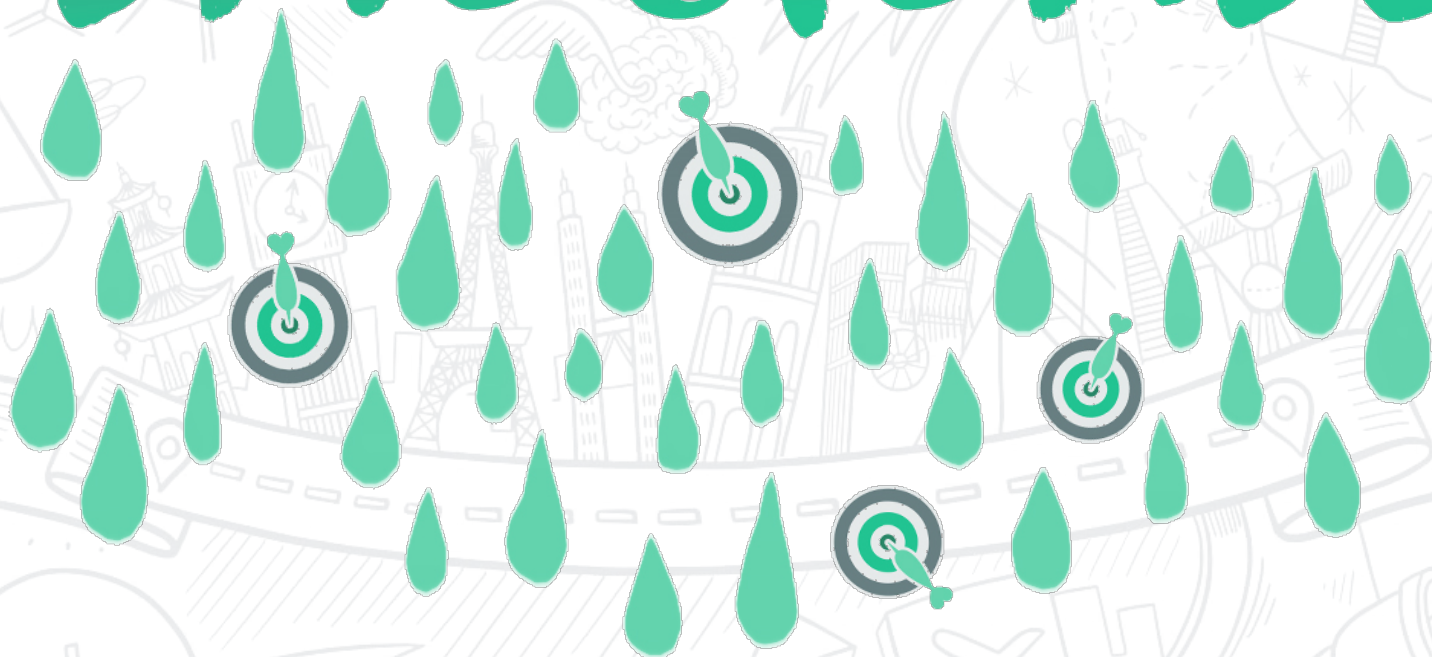


Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

# EMOCIONES



2018  
AÑO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

DIFUNDIR

VISIBILIZAR

PARTICIPAR EN INICIATIVAS

COMUNICACIÓN

2018  
AÑO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURAL





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# ¡Gracias por su atención!

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

- [www.sepie.es](http://www.sepie.es)
- [www.erasmusplus.gob.es](http://www.erasmusplus.gob.es)
- ✉ [comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es)
- ✉ [resultados@sepie.es](mailto:resultados@sepie.es)
- #ErasmusPlus

f ErasmusPlusSEPIE

🐦 @sepiegob

📷 @sepie\_gob

📺 SEPIE