



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# Erasmus+ Jornadas de Seguimiento a Asociaciones Estratégicas solo entre Centros Escolares KA219 Convocatoria 2016

Madrid, 12 de abril de 2018

2018   
AÑO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURAL  
#EuropeForCulture



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

2018   
AÑO EUROPEO  
DEL PATRIMONIO  
CULTURAL  
#EuropeForCulture



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

3

## Lecciones aprendidas



# Lecciones aprendidas

1. Ejes

3.  
Orientaciones  
parte narrativa

5. Plataforma  
de resultados

2. Criterios

4. Web

## Informe final

**Descripción de la implementación del proyecto de la asociación estratégica** en sus aspectos cualitativos y cuantitativos, considerando **logros, actividades desarrolladas y valor añadido** para las centros educativos y participantes, así como una descripción de la **gestión** de dificultades y de la **difusión** del mismo.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# 1. Ejes principales del Informe final

- Convenio.
- Formulario de solicitud.
- Informe de progreso.
- Criterios de evaluación.
- Principios de coherencia y pertinencia.



## 2. Criterios de evaluación

Consecución objetivos y prioridades.  
Dimensión internacional del centro.  
Respuesta a necesidades detectadas.  
Valor añadido europeo.

- Impacto en participantes y organizaciones.
- Calidad de actividades de difusión.
- Repercusión más allá de los beneficiarios.
- Sostenibilidad y transferibilidad de resultados.
- Evaluación de resultados.

Relevancia  
**20 puntos**

Impacto y  
Difusión  
**40 puntos**

Calidad del  
equipo  
**15 puntos**

Calidad de  
ejecución  
**25 puntos**

- Complementariedad e idoneidad del perfil de la organizaciones participantes.
- Efectividad de los mecanismos de coordinación y comunicación.
- Adecuada distribución de tareas y responsabilidades.

- Correlación con la solicitud.
- Calidad de las actividades y coherencia con los objetivos del proyecto.
- Calidad de los resultados.
- Uso de indicadores de progreso.

**Menos de 50 puntos = reducción de subvención**

# Transversalidad de los criterios de evaluación

Con la información disponible acerca del proyecto, el experto evaluador realizará una **lectura transversal** para valorar la calidad del informe final y del proyecto.

- Informe final
- Plataforma de resultados
- Formulario de solicitud

# Transversalidad de los criterios de evaluación

## 3. Descripción del proyecto

### 3. Descripción del proyecto

En esta sección deben informar sobre los objetivos y temas que aborda el proyecto;

¿Se han cumplido todos los objetivos iniciales? ¿Cómo se han conseguido? Indique si algún objetivo no se ha alcanzado en el proyecto.

undefined

¿Cuáles han sido los logros del proyecto? Facilite una descripción detallada de los resultados del proyecto (si no se incluyen en las secciones "resultados intelectuales", "eventos multiplicadores" o "actividades de aprendizaje, enseñanza y formación"). Describa los logros que excedan las expectativas iniciales, en caso de ser relevantes.

undefined

¿De qué manera fue el proyecto innovador y/o complementario en relación a otros proyectos llevados a cabo?

undefined

¿Cuál ha sido la prioridad horizontal o específica más relevante que ha abordado el proyecto?(Se pueden seleccionar varias respuestas)

undefined

¿Cuáles han sido las otras prioridades horizontales o sectoriales abordadas por el proyecto?(Se pueden seleccionar varias respuestas)

undefined

Si las prioridades seleccionadas anteriormente son diferentes de las que indica la propuesta, explique por qué.

undefined

## Relevancia

- Consecución de objetivos y prioridades.
- Carácter innovador y/o complementario.
- Respuesta a las necesidades detectadas.







GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## 4-5. Gestión y ejecución del proyecto

### 4. Gestión del proyecto

¿Qué actividades e indicadores de progreso (cuantitativos y cualitativos) ha implementado para evaluar hasta qué punto el proyecto ha alcanzado sus objetivos y resultados? ¿Cómo ha medido el nivel de éxito?

undefined

### 5. Ejecución

en esta sección debe detallar la información sobre las distintas etapas del proyecto: implementación de las principales actividades incluyendo las disposiciones prácticas, perfil del participante, impacto, difusión de los resultados y planes futuros;

¿Cómo han contribuido los socios al desarrollo del proyecto? Indique competencias específicas aportadas por las organizaciones socias.

undefined

¿Cuál es su apreciación cualitativa sobre la cooperación y comunicación entre los socios y con los demás actores principales durante la implementación del proyecto? ¿Cuáles han sido los elementos positivos y negativos de este proceso cooperativo? ¿Qué elementos mejoraría el futuro volviéndose a llevar a cabo un proyecto similar?

undefined

### Calidad de implementación

- Medidas de seguimiento y control de calidad en las fases más importantes del proyecto (indicadores de progreso, consecución de objetivos y resultados).
- Calidad y contribución de las actividades de formación. Valor añadido y alineación con los objetivos.
- Pertinencia de la metodología.
- Valor añadido de las reuniones transnacionales

### Calidad del equipo

- Diversidad de perfiles y competencias.
- Mecanismos de comunicación y cooperación.
- Distribución de tareas.



## 6. Seguimiento

### 6.1. Impacto

¿Cuál ha sido el impacto del proyecto en los participantes y las organizaciones implicadas?

undefined

Aparte de las organizaciones participantes, ¿cuáles fueron los grupos objetivo del proyecto y otros grupos interesados? ¿Cuál fue el impacto del proyecto en ellos y cómo recibieron los resultados?

undefined

¿Cómo ha contribuido el proyecto a la consecución de las prioridades más relevantes (descritas en la sección correspondiente)? ¿Hasta qué punto se ha conseguido el impacto esperado?

### 6.2. Difusión y utilización de los resultados del proyecto

¿A quién ha difundido los resultados del proyecto dentro y fuera del partenariado? Defina en particular el público objetivo a nivel local/regional/nacional/europeo/internacional y explique sus decisiones.

undefined

¿Qué tipo de actividades de difusión ha llevado a cabo su partenariado y a través de qué medios? Facilite información sobre los comentarios recibidos.

undefined

### 6.3. Sostenibilidad

¿Qué actividades y resultados serán mantenidos tras la finalización de la financiación europea? ¿Cómo se implementarán y apoyarán estas actividades?

undefined

## Impacto y difusión

- Calidad de la difusión de actividades.
- Apropiaada evaluación de resultados.
- Impacto en participantes y organizaciones.
- Escala de la difusión y del impacto.
- Transferibilidad.
- Sostenibilidad.
- Accesibilidad de materiales y recursos.



## 3. Orientaciones parte narrativa

1. Tomar como punto de **referencia** nuestra **solicitud** y alinear coherentemente nuestra narración de lo realizado.
2. **Lectura atenta** de cada enunciado, evitando repeticiones.
3. **Abordar** todos los **ítems**.
4. Centros coordinadores: ofrecer una **imagen completa** de la asociación.





5. Mostrar el **valor añadido** de las **actividades** de formación, **reuniones** transnacionales y **actividades** realizadas con la **partida gestión**.

6. Mencionar el carácter **transnacional** de nuestro proyecto, de la asociación y de las actividades.

7. Cuidar la **correlación y coherencia** entre lo descrito en el informe narrativo y la solicitud: objetivos, logros, resultados, productos, terminología, etc.

**A1** **A4**  
**C5** **C7**

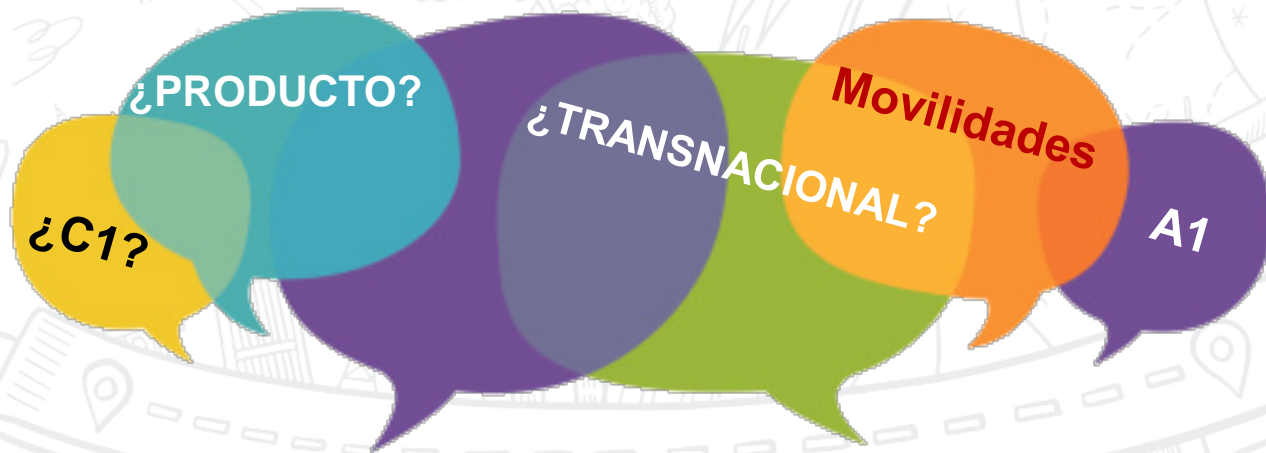
## 8. Narración completa de lo realizado: principios de pertinencia y coherencia.

- Fotografía **nítida y completa** de lo realizado.
- **Evidencias** de resultados.
- Evitar comentarios generalistas.
- Resaltar el carácter **transnacional** de lo desarrollado.
- Evidenciar el elemento **transformador** de vuestro proyecto.



## 9. Claridad y consistencia terminológicas.

- Evitar tecnicismos ajenos a Erasmus+.
- Evitar siglas o explicarlas la primera vez que aparecen.
- Conocer y usar correctamente el vocabulario del programa.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# Claridad y consistencia terminológicas



Actividades del proyecto  
(con cargo a Gestión: A1, A2, A3...)



Reuniones transnacionales  
(M1, M2, M3...)



Actividades de enseñanza/  
aprendizaje/formación  
(C1, C2, C3...)



## 10. Accesibilidad documental

En la parte narrativa del informe:

- Enlace a la web, blog, etc. del proyecto.
- Para destacar y evidenciar puntos concretos: incluir enlaces activos y **relevantes** dentro del informe.
- No incluir enlaces que requieran claves o contraseñas.





## 11. Destacar el valor añadido de productos y actividades

- ⦿ Aportación a la calidad final de proyecto.
- ⦿ Grado de consecución con respecto a lo previsto.
- ⦿ Grado de innovación para las instituciones participantes y otros agentes.
- ⦿ Pertinencia e impacto en los destinatarios finales.
- ⦿ Potencial de uso.
- ⦿ Perspectivas de sostenibilidad.

## 12. Poner en valor y dar visibilidad a las actividades relacionadas con el impacto, la difusión y la sostenibilidad (40 puntos):

- Detallando el tipo de actividades y los medios de difusión:

Semana Internacional, Rincón Erasmus, periódico del centro, juegos, concursos, exposiciones, semana cultural, grupos de trabajo, redes sociales, Jornadas, congresos, revistas especializadas, centros de recursos, radio, prensa, etc.

- Incorporando a los agentes sociales y entidades locales (museos, bibliotecas, empresas, ONG, etc.).
- Definiendo el público destinatario.
- Proporcionando análisis de datos.
- Garantizando perdurabilidad (integración, nuevas líneas de trabajo, proyectos futuros, etc.).
- Señalando los indicadores de impacto.





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

## 4. Web y otras plataformas de difusión

### Visibilidad del proyecto vs recursos y perfil alumnado

- Web del proyecto
- Web del centro
- Blogs
- Plataforma Etwinning
- Facebook, Twitter ...
- Otras plataformas de acceso libre.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# ¿Qué secciones?



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

RAEAT-KA219

## Creative ways of teaching: Recycling Art & Entrepreneurial Attitude



— HOME ABOUT PARTNERS & MOBILITIES PRODUCTS PHOTOS E-TWINNING —



Click a map to enter a particular subsite.



Spain



Hungary



Greece



Slovakia



Italy



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# ¿Qué secciones?





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# ¿Qué secciones?

## LOGO Y TÍTULO DEL PROYECTO



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

PROYECTO

SOCIOS

ACTIVIDADES

RESULTADOS  
PRODUCTOS  
MATERIALES

BLOG  
TWinspace

REVISTA DE  
PRENSA

NOTA LEGAL  
DISCLAIMER



- Información confidencial
- Documentos de uso interno
- Imágenes, canciones, vídeos u otros contenidos que requieran autorización/permiso si no se dispone del mismo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE



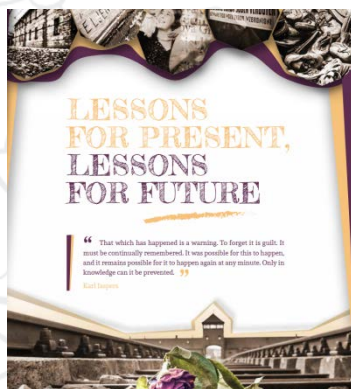
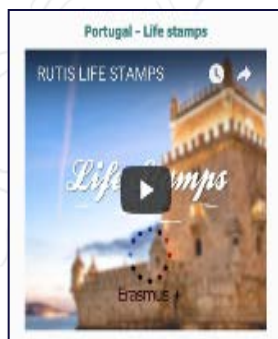
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# ¿Qué contenidos?



**Logo del proyecto**

**Logo cofinanciación**

Materiales didácticos

Publicaciones

Videos

Protocolos de actuación

Guías

Conferencias, Jornadas

Intercambios alumnos

Boletín de noticias

Información y fotos RT y visitas

Invitaciones

Estancias de alumnos

Jornadas de formación

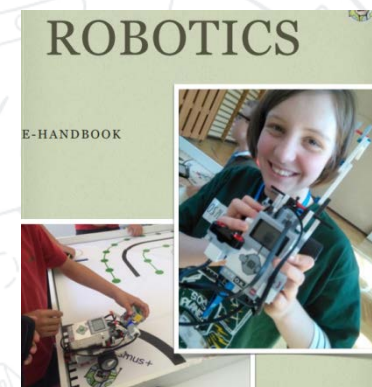
Posters

Entrevistas, recortes prensa/radio

Enlaces de interés

Enlaces a redes sociales

Etc...



Facultad de Ciencias Exactas y de la Ingeniería



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

**Hacemos muchas cosas,  
pero no siempre las  
compartimos**







GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.


## 6. Plataforma de resultados (E+PRP)

1. Coordinador (colaboración socios).
2. Obligatorio. Complemento de la parte narrativa de nuestro IF.
3. Valorado por el experto evaluador para la evaluación de la calidad del proyecto.
4. Incluir **URL web/plataforma** del proyecto (actualizada y operativa).
5. **Selección apropiada** de lo alojado (más no es igual a mejor).
6. Cuidado del **formato y acabado final** de productos y documentos (sin contraseñas).



## 7. Items

- Selección pertinente.
- Cuidar la extensión de la descripción de los *items*.
- Corrección gramatical de la descripción (inglés).
- Comprobación de enlaces actualizados y activos para los resultados cargados en la E+PRP.
- Pueden rechazarse por la AN.


Officer Project Details

**Project Information**

Project Number: 2014-1-ES01-KA2  
 Title: INTERNATIONAL TEAMWORK  
 End date: Wed 31 Aug 2016  
 Submission date: Thu 01 Sep 2016  
 Website:  
<https://twinspace.etwinning.net/3398/home>  
 Published on Public Web site

LOGO

List of project properties

Title	Publish	Don't Publish	Reject	Reason
Website	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

List of project results

Title	Description	Attachment	Publish	Don't Publish	Reject	Reason
Result 1: Activity ebooks in Italian meeting	This result shows the job done during the meeting in Italy in March 2015. The students worked in groups on a topic, in this c... <a href="#">Show more..</a>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 2: Acitivity musical videos in Italian meeting	This is the result of the activity of musical videos made in international teams during the meeting in Italy in March 2015. T... <a href="#">Show more..</a>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 3: Teaching units first period of the project	In this result we show the teaching units the Italian, Dutch and Spanish team made and were taught in the Italian meeting. Al... <a href="#">Show more..</a>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 4: Activity commercials in Spanish meeting	This is the result of the activity of video production working in international teams. We made 5 groups composed of at least ... <a href="#">Show more..</a>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 5: activity about a project on robotics	During the project week students worked out in groups some challenges related to robotics. They built up a robot and made it... <a href="#">Show more..</a>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Result 6: Teaching units second period of the project	This is the second pack of teaching units, in this case these units were taught in the Spanish meeting of the project. We hav... <a href="#">Show more..</a>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

## ¿Cuántos productos debo subir a la plataforma?

- Si en el formulario de solicitud se enumeran **productos concretos** (guías, unidades didácticas, compilaciones, etc.), aquellos que tengan entidad propia, sean **transferibles** y de **calidad**.
- Al menos, los más relevantes para la valoración del informe final por parte del evaluador y/o que resuman mejor lo desarrollado.



## ¿Y qué pasa con el resto de productos?

Los productos que no se hayan colgado en la Plataforma de Resultados deberían estar disponibles y accesibles, siempre de manera ordenada, en el sitio web del proyecto.



# Antes del envío final



- Leer y dar a leer a todos los socios el Informe Final.
- Lectura de la versión definitiva por parte de alguien ajeno al proyecto.
- Recopilar información y documentación para MT+ y E+PRP.
- Comprobar qué se ha subido a la plataforma de resultados.
- Revisar la corrección de los datos en MT+ y Plataforma de Resultados (E+PRP).



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

# ¡Gracias por su atención!

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

 [www.sepie.es](http://www.sepie.es)

 [www.erasmusplus.gob.es](http://www.erasmusplus.gob.es)

 [asociaciones.escolar@sepie.es](mailto:asociaciones.escolar@sepie.es)

 [ErasmusPlusSEPIE](https://www.facebook.com/ErasmusPlusSEPIE)

 [@sepiegob](https://twitter.com/sepiegob)

[#ErasmusPlusES](https://twitter.com/ErasmusPlusES)