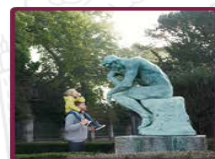


La comunicación, difusión y visibilidad de los proyectos Erasmus+

Madrid, 25 de septiembre de 2018

2018 
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL
#EuropeForCulture



Miguel Ángel Milán Arellano

Coordinador del Área de Comunicación, Información y Registro

ÍNDICE

1. La comunicación y difusión del proyecto Erasmus+.
2. La Plataforma de Resultados (E+PRP).
3. La visibilidad del programa Erasmus+ por parte del beneficiario.
4. Iniciativas de Comunicación.

1

La comunicación y difusión del proyecto Erasmus+

Plan de difusión

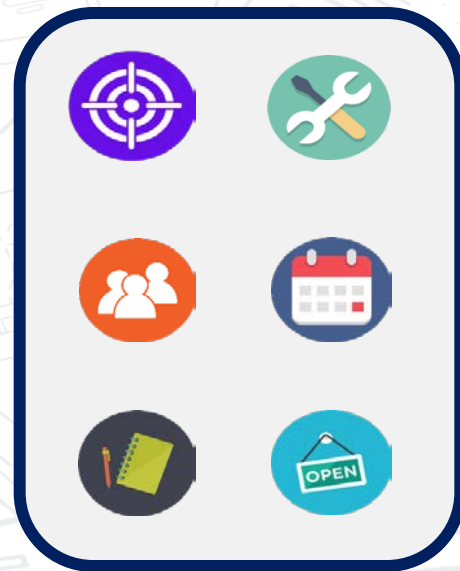
Tarea necesaria
(coordinador y socios)

Plan realista y efectivo
al tipo de institución

Recoger evidencia

Difusión dentro y fuera
de la organización beneficiaria
durante todo el proyecto







FASES PARA LA DIFUSIÓN

DURANTE EL PROYECTO

- Usar E+PRP.
- Enlazar el *project card* (ficha del proyecto en E+PRP) en la web.
- Implicar a *stakeholders*.
- Contactar con medios de comunicación locales, regionales...
- Usar redes sociales, blogs...
- Realizar actividades periódicas de Comunicación: reuniones informativas, exposiciones, notas de prensa, vídeos, entrevistas...
- Poner en funcionamiento la web del proyecto.
- Evaluación de difusión (¿Herramientas...?)

EVALUACIÓN DEL ÉXITO

Hechos y cifras relativos a la web

Cobertura en los medios de comunicación

Nº encuentros con *stakeholders* y agentes educativos

Visibilidad en las redes sociales y capacidad de atracción de la página web del proyecto

Participación en congresos, actos públicos

Impacto en las medidas políticas en los distintos niveles

Producción y circulación de productos

...



2

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)





Erasmus+

Plataforma de Resultados

Buenas prácticas

Visibilidad

Herramienta de difusión y transparencia

Base de datos de proyectos E+

Historias de éxito

Inspiración

Búsqueda de socios

Resultados y productos intelectuales de todos los proyectos financiados



ERASMUS+ PROJECT RESULTS

Enriching lives, opening minds

Click here to open advanced search

Search

2609 Projects for keyword: KA219

[Download list as Excel](#) (max. 1000 lines)

- List
- Map

Project Title	Description	Topics	Start Year	Countries	
EDUCATION+ GOOD PRACTICE	There were four schools included in the Education+ project – namely from Bulgaria, Estonia, Italy and Slovenia. Our aim was to improve our knowledge, skills and competences in various fields. I...	EU Citizenship, EU awareness and Democracy, Key Competences (incl. mathematics and literacy) - basic skills ...	2015		ADD TO BOOKLET
POUR QUE NOS DIFFÉRENCES DEVIENNENT UNE FORCE GOOD PRACTICE	The project came to life through the coming together of the partners networks. Their common and main interests lie with fighting against presumptions and differences. The English partner (Calthor...	Inclusion - equity, Disabilities - special needs, New innovative curricula/educational methods/development of training courses	2015		ADD TO BOOKLET
LIFE INCLUSIVE!	Our ERASMUS+ Project „Life inclusive!	Labour market issues incl.	2015		ADD TO BOOKLET







CREATIVE WAYS OF TEACHING: RECYCLING ART AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE

5 Participating countries:     

 GOOD PRACTICE EXAMPLE

DOWNLOAD AS PDF

VIEW PROJECT MAP

 **Start:** 01-09-2015 - **End:** 31-08-2017
 **Project Reference:** 2015-1-ES01-KA219-015525
 **EU Grant:** 135475 EUR
 **Website:**
<http://raeat-erasmus.weebly.com/>

Programme: Erasmus+

Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Action Type: Strategic Partnerships for Schools Only

Topics:

ICT - new technologies - digital competences

Entrepreneurial learning - entrepreneurship education

Creativity and culture

Summary

This project was aimed to work with our Secondary School students (12 to 18 yo.) in order to present the production and introduction to the market of products made out of recycled materials, do research into the economic viability and then transform all that into a business plan.

This entrepreneurial venture was the thread which allowed us to use RECYCLING ART to connect as many subjects as possible in order to give our students a new perspective about COMPREHENSIVE EDUCATION and develop the different kinds of intelligence so every pupil can be aware of their own abilities sharing the DIVERSE POINTS OF VIEW that the different countries and cultures taking part in the project can contribute to.



Recycling Art & Entrepreneurial Attitude

Coordinator


 IES Alto de los Molinos

Calle Arado 53
02006
Albacete
Castilla-La Mancha
<http://www.iesaltodelosmolinos.com>


Organisation type: School/Institute/Educational centre – General education (secondary level)

Partners

 **ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE PALAZZOLO ACREIDE**

 **Gymnázium sv. Edity Steinovej**

 **Magyar-Angol Tannyelvű Gimnázium és Kollégium**

 **Diapólitismiko Gymnasio Evosmou**

2015-1-ES01-KA219-015525

Generated on: Sep 21, 2018



Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: Strategic Partnerships for Schools Only

Project Title

Creative Ways Of Teaching: Recycling Art and Entrepreneurial Attitude

★ Good practice example

Project Coordinator

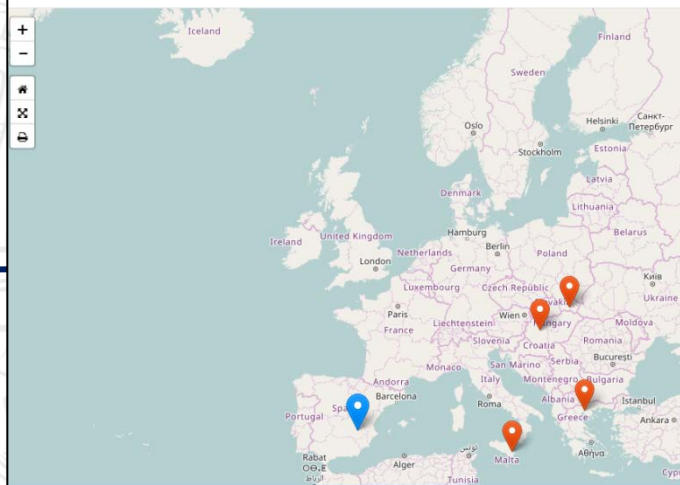
Organisation IES Alto de los Molinos
Address Calle Arado 53 , 02006 Albacete , Castilla-La Mancha , ES
Website <http://www.iesaltodoslosmolinos.com>

Project Information

Identifier 2015-1-ES01-KA219-015525
Project Web Site <http://raeat-erasmus.weebly.com/>
Start Date Sep 1, 2015
End Date Aug 31, 2017
EC Contribution 135,475 EUR
Partners ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE PALAZZOLO ACREIDE (IT) , Gymnázium sv. Edity Steinovej (SK) , Magyar-Angol Tannyelvű Gimnázium és Kollégium (HU) , Diapollitismiko Gymnasio Evosmou (EL)
Topics ICT - new technologies - digital competences ; Entrepreneurial learning - entrepreneurship education ; Creativity and culture



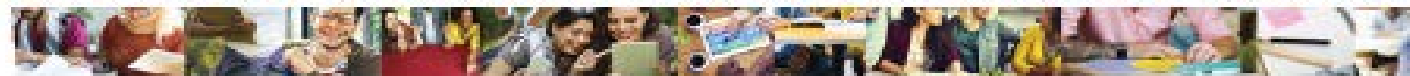
PROJECT COORDINATOR AND PARTNERS MAP



El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) es requisito obligatorio para proyectos KA2 y condicionará el pago del importe de subvención final.



DATE A CONOCER. COMPARTE TUS RESULTADOS. INSPIRA E INSPÍRATE.



Notificación 1: Proyecto disponible en E+PRP

Notificación extra: Si hay cambio de persona de contacto



Ref. Project: 2016-2-AT02-KA105-09000157 - Notification of project publication

Dear Johannes ~~Koenigst~~,

We kindly inform you that for ensuring transparency and visibility of EU funding, your project "Volunteering in Carinthia" is now online on the [Erasmus+ Project Results Platform](#).

A description of your project, where applicable, has been published online at the following address: [Project Card](#)

If you wish to further enrich your project page/webpage with additional information (videos, logo, [project results](#)) you can start uploading them in the [Beneficiary's dashboard](#), to which you can connect using your ECAS account. You can also manage the contact details of your organisation and of your partners - which are currently hidden by default. Displaying the contacts details will add visibility to your project, your organisation and your partners, helping other interested entities to contact you for future projects.

Please ensure that your ECAS account is associated to casration@china7401.beneficiaries1@gmail.com e-mail address.

If you do not have an ECAS account associated to the above mentioned e-mail address, please create one following the instructions available on the [ECAS map](#).

Please keep in mind that if you wish to submit your results for review and publication, you will be able to do so only when the [end date](#) of your project has been reached. In the meantime, you can upload and modify your results, but they will become publicly available only after the validation of your final report.

Regards,

The Erasmus+ Project Results Platform

Privacy: Your data is processed in accordance with Regulation (EC) No 45/2001 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2000 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data by the Community institutions and bodies and on the free movement of such data. In line with our privacy statement, your contact data may be published for a maximum of five years after the end of the programme.



LEGAL ISSUES CONTACT US

LOGIN HELP

ERASMUS+ PROJECT RESULTS

Enriching lives, opening minds

Click here to open advanced search

Find... Search

About

Welcome to the Erasmus+ Project Results Platform.

This database will give you access to descriptions, results and contact information of all projects funded under the Erasmus+ programme and its predecessor programmes in the field of education, training, youth and sports.

You can find inspiration from the pool of good practices and success stories, i.e. projects that distinguished themselves in terms of policy relevance, communication potential, impact or design.

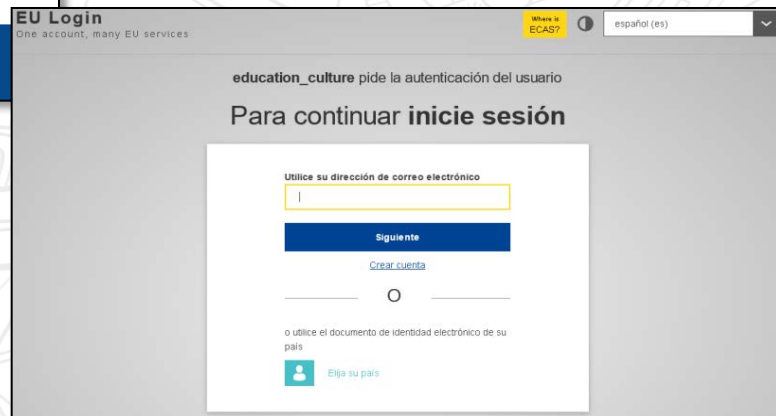
You can type keywords in the above search box and/or use the advanced search options to find the project(s) you are interested in.

Why use the Erasmus+ Projects Results?



Acceso a la zona
de beneficiarios
en E+PRP.

(Solo
coordinador)



EU Login
One account, many EU services

español (es)

education_culture pide la autenticación del usuario

Para continuar inicie sesión

Utilice su dirección de correo electrónico

Siguiente

[Crear cuenta](#)

o utilice el documento de identidad electrónico de su país

[Elija su país](#)



ZONA DE BENEFICIARIOS

Editar 

Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Identifer	Title	Status	Key Action	Action Type	
2014-1-ES01-	EL VIAJE COMO ELEMENTO DE COHESIÓN EUROPEA	Open for uploading results	Cooperation for innovation and the exchange of good practices	Strategic Partnerships for school education	
2015-1-ES01	Emprender desde la Alta Pastelería Europea. Transferencia de Buenas Prácticas Formativas	Open for uploading results	Learning Mobility of Individuals	VET learner and staff mobility	
2015-1-ES01	Prevention of School Failure related to bad habits and addictions: Good Educational Practices Exchange	Open for uploading results	Cooperation for innovation and the exchange of good practices	Strategic Partnerships for Schools Only	
2014-1-ES01	Higher education student and staff mobility project	Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	Higher education student and staff mobility	
2015-1-ES01	Higher education student and staff mobility project	Open for uploading results	Learning Mobility of Individuals	Higher education student and staff mobility within programme countries	
2014-1-ES01-	Emprender desde la Pastelería, Panadería y Confitería Europea	Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	VET learner and staff mobility	

< prev 1 next > for 6 project(s)

Site Links

- Erasmus+ Dissemination Platform
- Frequently Asked Questions
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects



Visualizar información del proyecto



Desplegar datos de contacto



Beneficiary Project Details

Project Information

Project Details

Results

Project Number: *

2015-1-ES01-KA103-014260

Title:

Higher education student and staff mobility project

End date:

30/9/2016

DD/MM/YYYY

Submission date:

DD/MM/YYYY HH:MM (24 Hour)

Website:

Enter website url

LOGO

[Upload logo](#)

CRITERIOS CUALITATIVOS PARA LA SELECCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS



Impacto



Comunicación



Innovación



Sostenibilidad



Transferibilidad

3

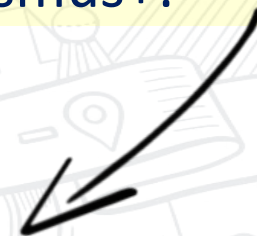
La visibilidad del programa Erasmus+ por parte del beneficiario

Los **beneficiarios** tienen la obligación de **reconocer públicamente el apoyo de la Unión Europea**.

Este **logotipo** debe figurar en **todos los materiales promocionales y de comunicación, webs y redes sociales** de las entidades beneficiarias de Erasmus+:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



VERSIONES DEL LOGOTIPO

- Con un fondo en blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

☉ Con un fondo oscuro:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

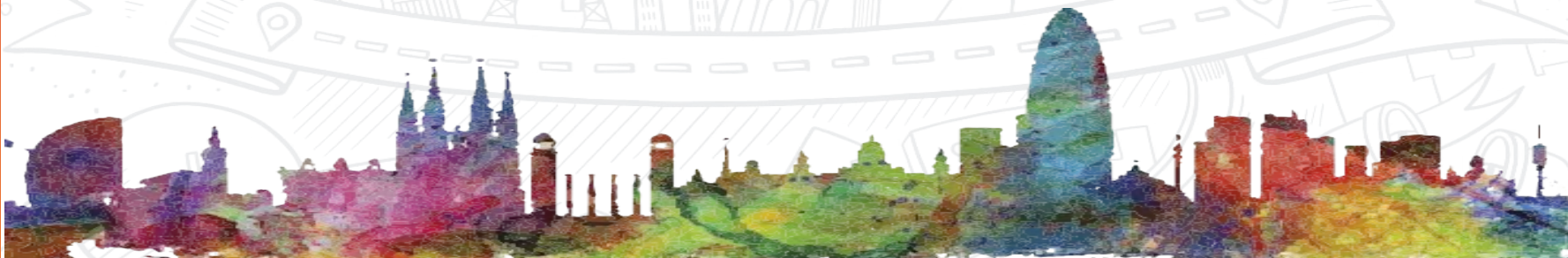


Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

4

Iniciativas de Comunicación

2018 
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL
#EuropeForCulture



Iniciativa “ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS”

1

Comparte tu experiencia Erasmus+ con nosotros a través de este formulario:

erasmusplus.gob.es/eventos/2018/patrimonio/index.php



2

Incluye una fotografía con un icono cultural representativo de la ciudad en la que has realizado o estés realizando tu movilidad Erasmus+.



3

Publicaremos las fotografías que mejor representen el Patrimonio Cultural Europeo.



“ ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS ”

Carmen Cejuela Maqueda
Capadocia
Anatolia Central, Turquía

2018
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

“ ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS ”

Vicenta Sorribes Vicent
La nave punica- museo
arqueológico regional
Lilioneo- Marsala- Sicilia- Italy
Marsala, Italia

2018
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL

“ ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS ”

Cristina Liñero Azcarate
Parlamento
Budapest, Hungría

2018
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

“ ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS ”

Juan Aguilar Terol
Atomium
Bruselas, Bélgica

2018
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

“ ERASMUS+: PATRIMONIO DE TODOS ”

Marta, Xavier y Victoria
Trinity College
Dublín, Irlanda

2018
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Buenas prácticas

CO-GAME COLLABORATIVE CULTURAL HERITAGE VIDEO GAME CREATION

Este proyecto se caracterizó por: Envolver y aprender aspectos históricos por medio de la creación de videojuegos.

• Novedades para la creación de estudios y proyectos sostenidos.
• Avanzada en el uso de videojuegos como herramienta educativa.
• Colaboración entre sectores académicos, culturales, tecnológicos y empresariales.

Inicio: 01-12-2015
Fin: 30-11-2017
€ 154.539

ESPAÑA HUNGRÍA AUSTRIA BELGICA ITALIA

KA202 5 PARTICIPANTES 3 PAISES

ERASMUS+ ENRIQUECIENDO VIDAS, ABIRIENDO MENTES

ELECTRIC URBAN MOBILITY

Este proyecto se caracterizó por: La creación de vehículos más eficientes y menos contaminantes, así como la promoción de entornos de trabajo más seguros a partir del consenso de una serie de normas de seguridad laboral.

Inicio: 01-09-2014
Fin: 31-08-2017
€ 347.830

ESPAÑA DINAMARCA REINO UNIDO

KA202 4 PARTICIPANTES 3 PAISES

ERASMUS+ ENRIQUECIENDO VIDAS, ABIRIENDO MENTES

CULTURA Y DEPORTE EN LOS PARQUES NATURALES DE EUROPA

Este proyecto se caracterizó por: Concienciación de entornos naturales utilizando la lengua inglesa como lengua vehicular.

Inicio: 01-09-2014
Fin: 01-09-2016
€ 13.405€

ESPAÑA REINO UNIDO

KA101 3 PARTICIPANTES 2 PAISES

ERASMUS+ ENRIQUECIENDO VIDAS, ABIRIENDO MENTES

Newsletter SEPIE

¡SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER!

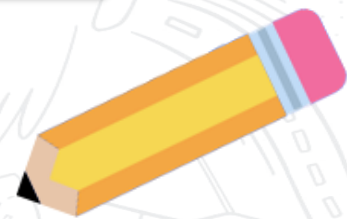


Menciónanos y etiquétanos en redes sociales

#ErasmusPlusES

#MiErasmusPlus

#ErasmusPlus



Interacción en redes sociales

TEIDE-HEASE @TeideHease Siguiendo

Orgullosos de formar parte de los 860 centros y 14.000 movilidades Erasmus+

SEPIE @sepiegob
Más de 860 proyectos seleccionados en los sectores de Educación Escolar, Formación Profesional y Educación de Personas Adultas, que permitirán financiar cerca de 14.000 movilidades de participantes españoles.

8:46 - 12 jun. 2018

En respuesta a @TeideHease

¡Claro que sí, @TeideHease! 🌞🌞 ¡Un gran trabajo por delante! 😊😊😊
#ErasmusPlus

IES Sáccilis @iesaccilis Seguir

Nuestro proyecto @CiudadaniaEPlus ha sido seleccionado como ejemplo de buena práctica en la revista digital School Education Gateway por la Comisión Europea @UEmadrid schooleducationgateway.eu/es/pub/latest/ ... @OAlba @CarmenAumente1 @sepiegob @eTwinning_es

12:36 - 11 jun. 2018

3 Retweets 5 Me gusta

En respuesta a @iesaccilis @CiudadaniaEPlus y a 4 más

🎉🎉 Enhorabuena @iesaccilis por ser ejemplo de BBPP con vuestro proyecto #ErasmusPlus "Construyendo Ciudadanía Europea a Través de la Educación Mediática", ¡bien hecho! 🌟

via GIP Tenor

CFE de Zamora @cfiezamora Seguir

#ProyectoPIEB Zamora-Nottingham Gracias a todos por hacer realidad este proyecto !!! @CFPdiomas @educacyl @GatoNacho22 @josealbertohe @estheriita79 @LEADAcadTrust @sepiegob @CEPLaVina @ceipmulloa @CEIPCandelaria @ceiplucasado @obispo

20:00 - 23 may. 2018

12 Retweets 13 Me gusta

Twitter tu respuesta

SEPIE @sepiegob - ahora
En respuesta a @cfiezamora @CFPdiomas y a 10 más
¡Enhorabuena @cfiezamora! 🌟🌟 #ProyectoPIEB #ErasmusPlus

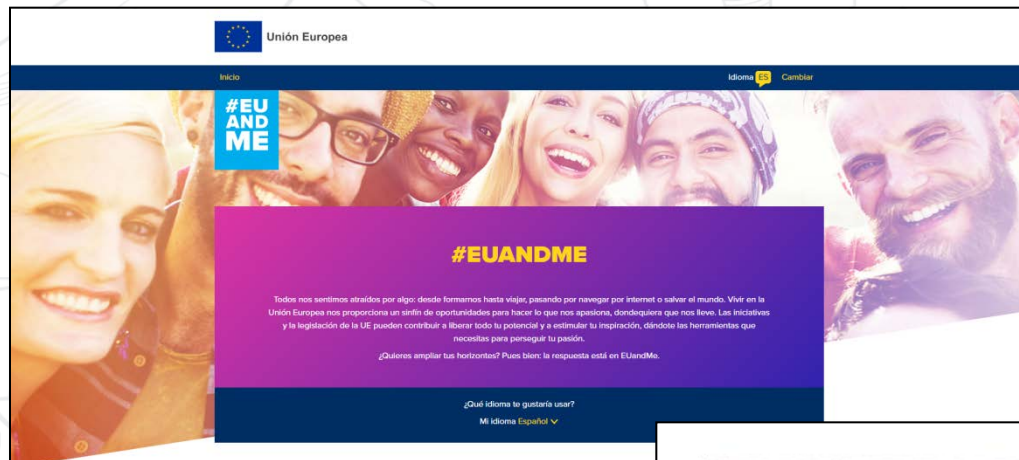
Enlázanos en la web de tu proyecto Erasmus+




www.sepie.es



#EUandME



Unión Europea

Inicio Idioma  Cambiar

#EUANDME

¡Todos nos sentimos atraídos por algo: desde formarnos hasta viajar, pasando por navegar por internet o salvar el mundo. Vivir en la Unión Europea nos proporciona un sinnúmero de oportunidades para hacer lo que nos apasiona, dondequiera que nos lleve. Las iniciativas y la legislación de la UE pueden contribuir a liberar todo tu potencial y a estimular tu inspiración, dándote las herramientas que necesitas para perseguir tu pasión.

¿Quieres ampliar tus horizontes? Pues bien: la respuesta está en EUandMe.

¿Qué idioma te gustaría usar?
Mi idioma **Español** ▼



MOVILIDAD

Busca un empleo, trabaja y vive en cualquier Estado miembro de la UE

[Leer más >](#)

Consigue nuevas capacidades estudiando, formándote o realizando un voluntariado en el extranjero

[Leer más >](#)

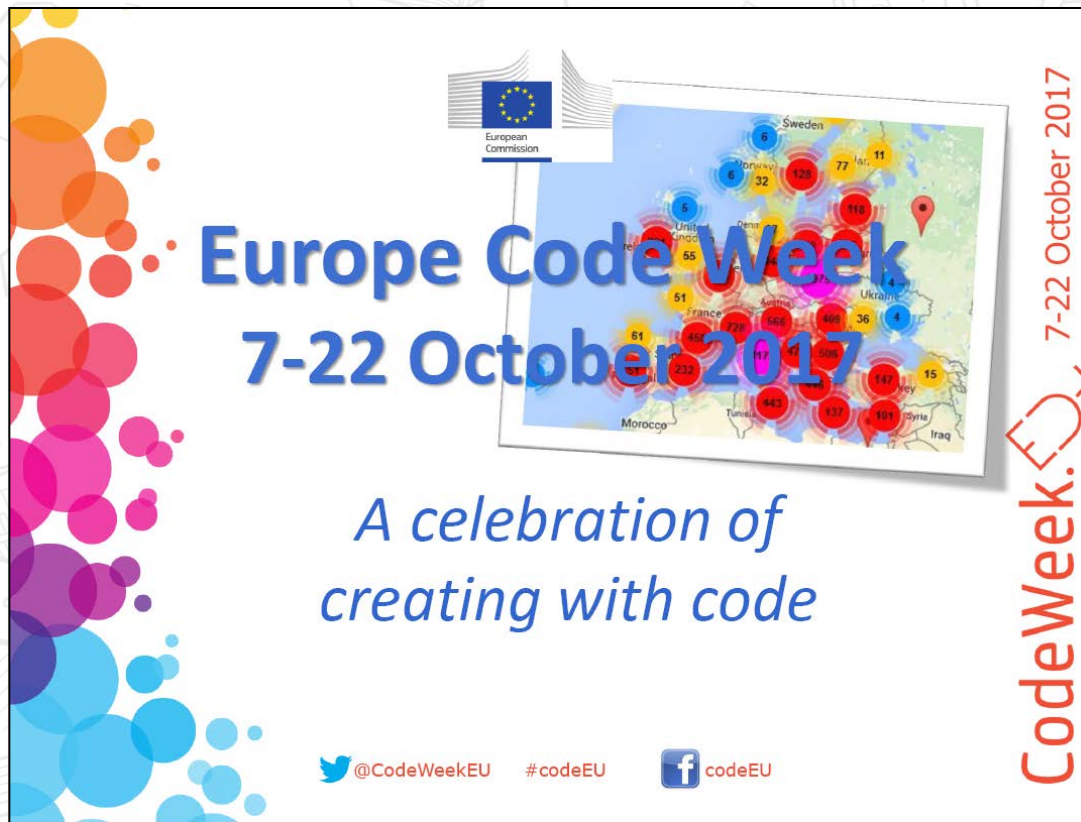
Consigue asistencia sanitaria de emergencia en cualquier lugar de la UE

[Leer más >](#)

Disfruta de los parajes de Europa con facilidad

[Leer más >](#)

EU Code Week 2018



The poster features a map of Europe with various countries marked by colored circles and numbers, indicating participation. The text 'Europe Code Week 7-22 October 2017' is prominently displayed in the center. Below the map, it says 'A celebration of creating with code'. At the bottom, there are social media handles for Twitter (@CodeWeekEU), a hashtag (#codeEU), and Facebook (codeEU). The right side of the poster has the text 'CodeWeek.EU 7-22 October 2017' written vertically. The left side has a decorative border of colorful circles.

European Commission

Europe Code Week

7-22 October 2017

*A celebration of
creating with code*

@CodeWeekEU #codeEU codeEU

CodeWeek.EU 7-22 October 2017

#ERASMUSDAYS



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Erasmus+

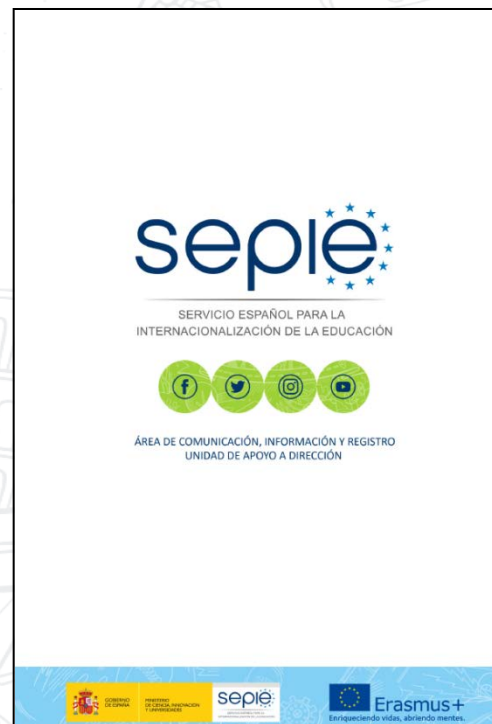
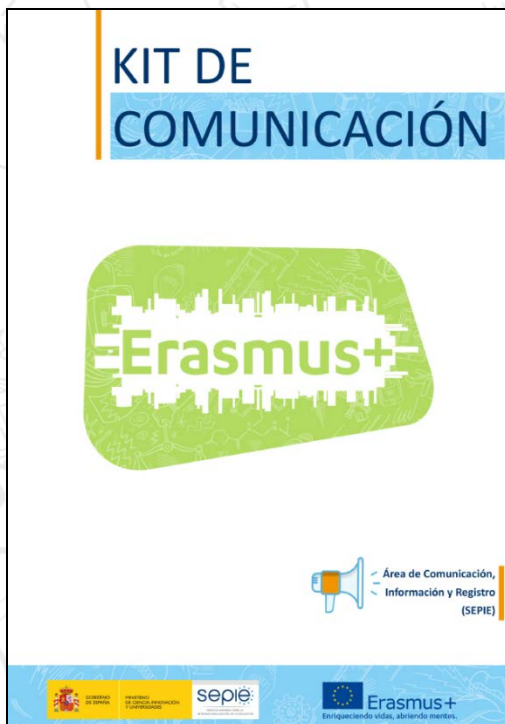
#ERASMUSDAYS • 12 & 13 de Octubre 2018

Un gran éxito en 2017 con 11 países y 625 eventos...

¿Qué vas a hacer TÚ para #ErasmusDays 2018?

WWW.ERASMUSDAYS.EU

Kit de comunicación Erasmus+



COMUNICACIÓN



EMOCIONES





DIFUNDIR



PARTICIPAR
EN INICIATIVAS



VISIBILIZAR







COMUNICACIÓN




¡Gracias por su atención!



sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

-  www.sepie.es
-  www.erasmusplus.gob.es
-  comunicacion@sepie.es
-  resultados@sepie.es

-  [ErasmusPlusSEPIE](https://www.facebook.com/ErasmusPlusSEPIE)
-  [@sepiegob](https://twitter.com/sepiegob)
-  [@sepie_gob](https://www.instagram.com/sepie_gob)
-  [SEPIE](https://www.youtube.com/SEPIE)
- [#ErasmusPlus](https://www.erasmusplus.es/#ErasmusPlus)