

Impacto y difusión de proyectos de asociaciones estratégicas: presentación de buenas prácticas. El proyecto OER-Craft

JORNADA DE SEGUIMIENTO A ASOCIACIONES
ESTRATÉGICAS KA2 - CONVOCATORIA 2016

Ana María Castillo Clavero
Coordinadora académica



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

ÍNDICE

1. Impacto y difusión de proyectos de AAEE
2. Qué es OER-Craft
3. Compromisos y logros
4. El plan de difusión. Consejos prácticos
5. El impacto no termina con el proyecto...
6. ¿Qué hemos aprendido? Errores y soluciones
7. Resumen y conclusiones

Impacto y difusión de proyectos de AAEE

De acuerdo con las directrices para la evaluación acciones estratégicas del programa Erasmus+ , cuando la UE financia un proyecto lo hace con el objeto de que sus resultados se extiendan al máximo, es decir, que las ideas, herramientas y efectos del proyecto alcancen al mayor número de agentes posible.

Para asegurar el impacto y la difusión de resultados se valorarán:

- Cómo se medirán los resultados del proyecto (indicadores)
- El impacto potencial en las organizaciones participantes y en los *stakeholders*, directos e indirectos, a nivel local, regional, nacional y transnacional
- La calidad del plan de difusión que asegure que los resultados se compartan al máximo posible
- La disponibilidad y libertad de uso de los materiales y documentos producidos
- La sostenibilidad del proyecto después del cese de su financiación



Qué es OER-Craft

- OER-Craft es un Proyecto Erasmus+ KA2, liderado por la Universidad de Málaga, entidad coordinadora (septiembre 2015 - agosto 2017)
- El consorcio está formado por 8 socios de 5 países: España, Rumanía, Bélgica, Italia y Chipre
- El producto final se ha presentado en 7 idiomas: EN | IT | ES | FR | GR | RO | SK |
- Puede verse en el enlace <http://www.craftstraining.eu>
- La Plataforma de resultados del Proyecto se muestra en <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/2015-1-ESo1-KA202-015614>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



¿Por qué este proyecto?

- Arte y artesanía: patrimonio cultural de valor incalculable
- Saber ancestral amenazado por la globalización y el modo de producción low-cost
- Disperso y falta de atención por parte de la sociedad y los gobiernos
- Carente de recursos para competir en el mundo global
- Con saber técnico-artístico pero falta de formación empresarial
- Muy vinculado al mundo rural
- Altamente feminizado
- Ajeno a los circuitos de promoción del emprendimiento
- Clave para la construcción de una economía circular, de un modo de vida "slow"

List

Map

Project Title	Description	Topics	Start Year	Countries
OPEN EDUCATIONAL RESOURCES FOR THE DEVELOPMENT OF ARTS AND CRAFTS  GOOD PRACTICE	The economic crisis is leading to the creation of many micro and crafts-type of enterprises, especially among women. Not finding employment elsewhere, or worse, losing their current job, leads man...	Entrepreneurial learning - entrepreneurship education, Enterprise, industry and SMEs (incl. entrepreneurship) ...	2015	     

OER-Craft tiene como objeto la creación de una plataforma abierta y gratuita de formación empresarial para microempresas y emprendedores del sector artesanal, particularmente del mundo rural, donde el acceso a formación empresarial es dificultoso. Está disponible 24 horas/365 días

También comprometía formación presencial a 250 micropymes y emprendedores de los países involucrados como validación de los materiales y herramientas generados así como un estudio de las necesidades formativas que permitiera contrastar la oportunidad de los contenidos ofertados.

NUESTROS CURSOS

BRANDING AND COMMUNICATION

ASPECTOS BÁSICOS LEGALES Y REGLAMENTACIÓN

TICS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

ANÁLISIS DE MERCADOS

Compromisos y logros

Según la propuesta, nuestros compromisos de resultados y los logros al término de proyecto y presentación del informe final eran los siguientes:

INDICADOR (CUANTITATIVO)	PROPUESTA	RESULTADOS 30/10/17
Plataforma operativa OER-Craft	1	1
Informe de estudio de necesidades	1	4
Fichas formativas en 7 idiomas	42 (6 por idioma)	140 (20 por idioma)
Microempresas formadas presencialmente	200 (en 6 países)	544 (+98 sin evidencias)
Visitas únicas a la plataforma OER	4000	72536
Cursos online en 7 idiomas	n.a.	70 (10 por idioma)
Usuarios de la plataforma		5687



Open Educational
Resources for
Arts & Crafts

PROYECTO

FORMACIÓN

GLOSARIO

SOCIOS

NOTICIAS

EN | IT | ES | FR | GR | RO | SK |

Find your course



BRANDING Y COMUNICACIÓN

Descubre nuestros cursos de Creación de marca y comunicación para la competitividad / internacionalización.

SABER MÁS



Nuestros compromisos de difusión

- En la propuesta inicial se plantearon tres categorías de eventos y modalidades de difusión de resultados:
 - Eventos cara a cara, como conferencias, seminarios, talleres, charlas, etc.
 - Difusión online, como notas de prensa, noticias y posts en redes sociales, sitios web de los socios y otros recursos
 - Artículos y publicaciones, tanto académicos como de divulgación a nivel local, regional o nacional



FM UK spojila podporu podnikania s umelcami a remeselníkmi

Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave (FM UK), ktorá existuje už štvrtstoročie, sa od svojho vzniku zameriava okrem iného aj na vzdelávanie v oblasti podnikania a celkovo na brene podnikateľského ducha v spoločnosti. V súčasnosti aktívne participuje na viacerých výskumných a vzdelávacích projektoch a aktivitách súvisiacich s rôznymi štrami podnikania. Podpora podnikania je aktuálnou témou aj v takých oblastiach, ako sú umelecko-remeselná výroba a ručne vyrábané (handmade) produkty. Aj preto FM UK zorganizovala 29. novembra 2016 podujatie s názvom „Podpora mikropodnikania v umení a remeslách“. Podujatie sa uskutočnilo v rámci medzinárodného projektu OER-CRAFT (Open Educational Resources for Arts & Crafts – Otvorená vzdelávacia platforma pre umenie a remeslá) podporeného Európskou uniou v rámci programu Erasmus+.

Zámerom podujatia bolo spojiť ľudí, ktorí sa venujú podpore podnikania a podnikateľskému vzdelávaniu, s tými, ktorí aktívne pôsobia v oblasti umenia a remesiel, patriacich pod v súčasnosti často skloňované odvetvie kreatívneho priemaru. Cieľom bolo zapojiť sa nad možnosťami pomoci, ktorú tomu-to odvetviu môžu vzájomnou spoluprácou poskytnúť vysoké školy, národné agentúry, regionálne a ďalšie zainteresované inštitúcie tak, aby drobní výrobcovia a podnikatelia mohli uspieť nielen doma, ale preniknúť aj na zahraničné trhy v rámci Európskej únie.

FM UK pri organizácii podujatia spolupracovala s viacerými partnermi. Hlavným partnerom bola Slovak Business Agency (SBA), vzdelávacej platformy – portálu www.crafts4all.eu s tréningovými manuálmi, ktorý bol na podujatí predstavený. V tomto roku na portáli prebehnú aj bezplatné školenia pre súčasných i budúcich drobných podnikateľov.

Podujatie otvorila prof. Ing. Anna Pítková, PhD., MBA, predkánka pre vedu a výskum a vedúca Katedry stratégie a podnikania FM UK, ktorá je zároveň riešiteľkou projektu OER-CRAFT. Vo svojom príspevku predstavila viaceré medzinárodné aj domáce vedeckovýskumné, ako i praktické

Artesanía on-line y redes sociales



Ejemplos de resultados destacables

- 133.000 resultados en internet con la URL www.craftstraining.eu al buscar el tópico "resources for arts and crafts"
- 8116 visitas únicas a la plataforma, cifra punta, en junio de 2017
- 638666 contactos registrados vía online
- 1170 personas en actos presenciales (cursos, charlas y eventos)
- 371 asistentes registrados a eventos multiplicadores (193 en España y 178 en los países de los socios)
- Canal propio de YouTube, LinkedIn y Facebook



Presentación en la Semana Europea de las Ciudades y las Regiones, Bruselas, octubre 2016



Presentación del proyecto en Paphos, Chipre

Detalle de alcance con contactos documentados:

MEDIO	CONTACTOS ALCANZADOS
Notas de prensa	360751
Artículos de prensa	5667
Entrevistas en TV y radio	97000
Redes sociales (twitter, FB, linkedin, youtube)	38537
Programas de televisión	41278
Visitas a la web y canales propios del proyecto	74120
Visitas al link del proyecto en las web de los socios	20676

¿Cómo se ha conseguido?

El plan de difusión

- Las directrices que aseguran el máximo impacto y difusión del proyecto deben haber sido tenidas en cuenta en la formulación de la propuesta, ya que de ello dependerá, en buena medida, la aprobación del proyecto.
- Una propuesta bien formulada, que refleje las directrices básicas para elaborar un plan de difusión consistente, permite asegurar el impacto y la difusión
- Elaborar al detalle el plan de comunicación es una de las acciones que deben acordarse y programarse de forma precisa en el KOM
- Un plan de difusión sólido permite asegurar que los resultados se difundan, que lleguen a todas las partes interesadas y que todos los socios contribuyan a ello: solo hay que seguir lo planeado



Consejos prácticos para el plan de difusión

- Formular objetivos de impacto siguiendo la regla MARTE (SMART, en inglés): medibles, alcanzables, retadores, temporalizados y específicos.
- No prometer en exceso, pues es mejor sobrepasar el objetivo que no poder llegar a cumplirlo (sesgo de sobre-confianza).
- Utilizar indicadores claros, significativos, factibles de calcular con las herramientas que tenemos o con las que podemos establecer
- Concienciar a todos los socios para que apliquen los indicadores y realicen las mediciones oportunas, haciendo que los datos sean agregables
- Establecer una programación temporal para el reporte de la información sobre difusión por parte de todos los socios y exigir su cumplimiento
- Es recomendable crear plantillas tipo para la elaboración de documentos informativos, como notas de prensa, comunicados, conteo de visitas y contactos, controles de firmas, etc.



El impacto no termina con el proyecto...

- OER-Craft está comprometido a mantener en funcionamiento la plataforma durante los dos años posteriores a la finalización del proyecto (compromiso de sostenibilidad)
- Estamos observando interesantes resultados desde entonces, ya que hemos ganado usuarios y visitas a mayor ritmo

INDICADOR (CUANTITATIVO)	PROPUESTA	RESULTADOS 30/10/17	RESULTADOS 04/04/18
Visitas únicas a la plataforma OER	4000	72536	37030 nuevas visitas
Usuarios de la plataforma		5687	8682
Resultados en la búsqueda online de "OER resources for arts and crafts"			536.000
Puesto en que aparece la URL del proyecto la búsqueda online de "OER resources for arts and crafts"			1



OER resources+for+arts+and+crafts



Todo Maps Imágenes Shopping Noticias Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 536.000 resultados (0,46 segundos)

Sugerencia: Buscar solo resultados en **español**. Puedes especificar tu idioma de búsqueda en Preferencias

"OER-CRAFT Open Educational Resources for Arts & Crafts

www.craftstraining.eu/ ▼ Traducir esta página

OER-CRAFT Open Educational Resources for Arts & Crafts.

Has visitado esta página 4 veces. Fecha de la última visita: 9/10/16.

proyecto oer craft - "OER-CRAFT Open Educational Resources for Arts ...

www.craftstraining.eu/index_es.php ▼

OER-CRAFT tiene como objetivo abordar la capacidad y las necesidades formativas de las microempresas por toda la UE para mantener su competitividad y mejorar su crecimiento y empleo. No existe una definición en la UE para empresas de tipo artesanal. El "sector de la artesanía" es muy diverso, y cubre un amplio ...

Assessment - "OER-CRAFT Open Educational Resources for Arts ...

www.craftstraining.eu/assessment.php ▼ Traducir esta página

OER-CRAFT Open Educational Resources for Arts & Crafts.

Noticias - "OER-CRAFT Open Educational Resources for Arts & Crafts

www.craftstraining.eu/news_es.php ▼

Se presenta el proyecto europeo OER Craft a los participantes de las jornadas de Proyecto Lunar en Málaga. 2017-10-10 More. El pasado martes 10 de octubre tuvo lugar la presentación del proyecto OER Craft en el marco de las jornadas de Proyecto Lunar para empresas creativo culturales. Se les dio a

¿Qué hemos aprendido?

- Cumplir los objetivos es importante, pero hay que darlo a conocer
- La visibilidad no es gratuita, requiere dedicación y esfuerzo desde el principio
- La estrategia de difusión debe comenzar a ser planificada en la propuesta, y se debe empezar a realizar desde el inicio de la ejecución
- El KOM es un encuentro clave donde deben sentarse las políticas y directrices de comunicación de resultados que desarrollen la estrategia
- En nuestro caso, la estrategia de difusión fue encaminada a focalizarse cada vez más en los segmentos objetivo: tres eventos, uno general (Foro Ser Emprendedor), uno más específico (Días Europeos de la Artesanía) y otro más técnico y académico (Evento final Los retos del Negocio Artesanal)
- Hay que usar todas las vías de difusión posibles, empezando por las de la propia institución



INVESTIGAR EN MÁLAGA

La Universidad de Málaga le lanza una red a los artesanos

- La catedrática Ana María Castillo coordina un consorcio europeo que ha creado una plataforma con 70 cursos y 140 fichas gratuitas y de acceso abierto para formar a los artistas y trabajadores del sector en análisis de mercados, creación de marca, internacionalización y normativa empresarial



La catedrática de la Universidad de Málaga, Ana María Castillo / JAVIER ALBRANA

ENCARNA MALDONADO
12 Julio, 2017 - 02:30h

¿Eres artesano?, ¿Te interesa tener una **tienda on line**?, ¿sabes hacer tu propia **web con Wordpress**?, ¿y crear una **marca**? ¿Conoces las particularidades legales de la protección de los datos de tus clientes? o, en cambio, ¿tus dudas son los canales de distribución o cómo registrar tu marca? Artesanos y artistas tienen ahora una herramienta gratuita de formación prêt-à-porter diseñada y desarrollada exclusivamente para ayudar a este colectivo a ganar "competitividad y empleabilidad". "A ser sostenibles", resume la catedrática de la Universidad de Málaga Ana María Castillo que desde 2015 coordina un consorcio europeo compuesto por ocho entidades entre empresas y universidades, procedentes de seis países, que se ha encargado de idear y ejecutar el proyecto **Open Educational Resource for Arts and Crafts (Oer-Craft)**.

Errores que evitar y posibles soluciones

- Dirigir el proyecto y olvidar la comunicación: comunicar parece fácil, pero la gestión de un proyecto, con su componente financiero, administrativo y académico, ya es de por sí exigente y no podemos abarcarlo todo → **designar un responsable de comunicación**
- Ser autárquicos: el proyecto no existe en el vacío sino en el seno de una organización donde hay personas que conocemos en puestos clave y que pueden contribuir a la difusión (autoridades, cargos académicos y/o políticos, periodistas, *influencers*, etc.) → **hacer uso de todos los contactos, relaciones y amistades**
- Prescindir de profesionales: en las instituciones hay personal especializado como el gabinete de prensa, profesores del área de comunicación, servicios técnicos especializados, etc. → **contar con apoyo profesional**
- Suponer que las redes sociales son la solución: las redes ayudan a difundir pero no movilizan a las personas eficazmente para conseguir audiencia y presencia significativa en los eventos públicos, como otros medios (anuncios en prensa, radio y TV local, cartelera, invitaciones personalizadas, mailing, etc.) → **usar los medios de comunicación convencionales**
- Confiar en la memoria: lo que no se anota se olvida o se registra mal → **tomar nota de todo en su momento**

Resumen y conclusiones

- La estrategia de comunicación debe tender a crear expectativa e interés
- La difusión tiene que comunicar los **resultados** del proyecto
- Pero debe empezar desde el comienzo y mantenerse todo el tiempo
- Hay que llegar a las partes interesadas, al público objetivo, aunque sea paso a paso
- Existen varios niveles de difusión:
 - tanto en ámbito (de local a internacional)
 - como en concreción (del público en general a los destinatarios específicos de los resultados)
- El aspecto técnico-profesional de la comunicación es fundamental
- Deben ponerse en valor los contactos y relaciones, participar en los eventos ajenos
- Hay que involucrar a nuestras autoridades al máximo nivel en la difusión
- Hay que registrar cuidadosamente todas las acciones, enlaces y datos de alcance



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

NUESTRO PATRIMONIO:
DONDE EL PASADO SE
ENCUENTRA CON EL FUTURO

2018
AÑO EUROPEO
DEL PATRIMONIO
CULTURAL
#EuropeForCulture

MUCHAS GRACIAS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Ana M. Castillo Clavero
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

oercraft@uma.es