



La comunicación, difusión y visibilidad de los proyectos Erasmus+

Madrid, 11 de noviembre de 2019



ÍNDICE

1. La comunicación y difusión del proyecto Erasmus+.
2. La visibilidad del programa Erasmus+ por parte del beneficiario.
3. Iniciativas de Comunicación.

CONVENIO DE SUBVENCIÓN

 Erasmus+

 GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES
 sepie

Número de convenio: 2019-1-ES01-KA107- 2019 II-1 KA107 Mono Particulares G

CONVENIO DE SUBVENCIÓN relativo a un:
Proyecto con un beneficiario en el marco del programa ERASMUS+
NÚMERO DE CONVENIO – 2019-1-ES01-KA107-

El presente Convenio (en lo sucesivo, «el Convenio») se celebra entre las partes que siguen:
de una parte,
Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)
C/ General Oraa, número 55, 28006, Madrid
CIF: Q2801566G,
la **Agencia Nacional** (en lo sucesivo, «la AN»), representada a efectos de la firma del presente Convenio por Coral Martínez Iscar, Directora del SEPIE, y actuando por delegación de la Comisión Europea (en lo sucesivo, «la Comisión»),

Cláusula II.9.3
Derechos de uso de
los resultados



Cláusula I.11
Visibilidad de la
financiación de la
Unión

Cláusula I.8.
Resultados y derechos
de propiedad
intelectual



Cláusula I.9.2.
Plataforma de
Resultados de los
Proyectos Erasmus+

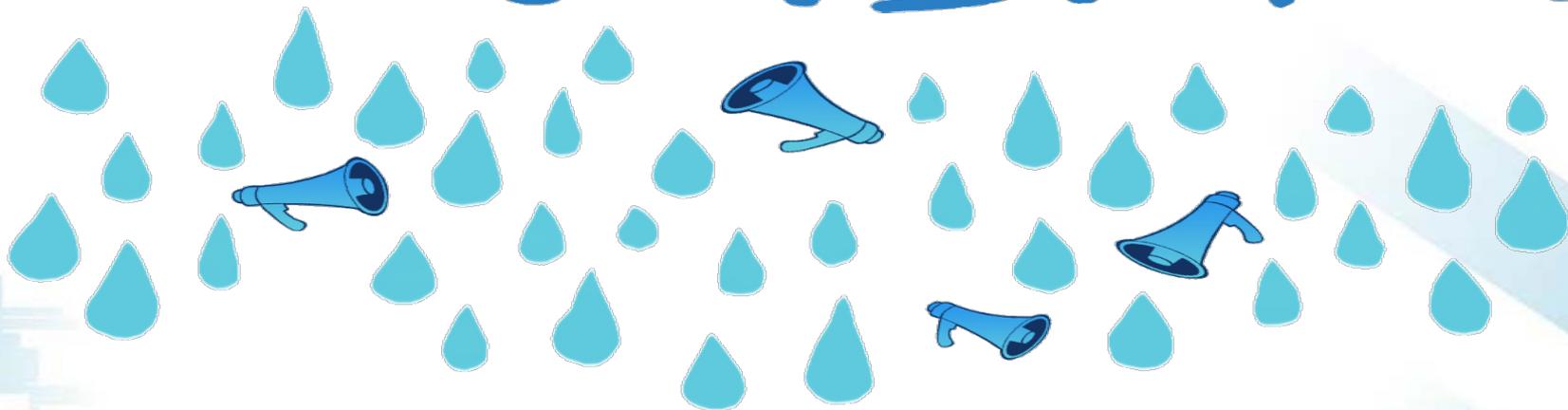


1

La comunicación y difusión del proyecto Erasmus+

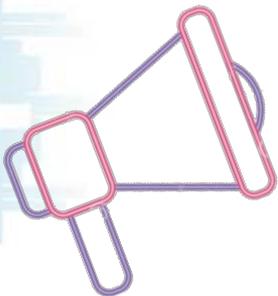


COMUNICACIÓN



Actividades de comunicación y difusión

Tarea necesaria
(coordinador y
participantes)



**Plan realista y
efectivo al tipo de
institución**

**Difusión dentro y
fuera**
de la organización
beneficiaria durante
todo el proyecto, **online**
y **offline**

**Recoger
evidencia**



También a tener en cuenta...



Presupuesto



Libre acceso de materiales



Transferibilidad de resultados

Lenguaje, canales, herramientas...

Presentaciones



Murales visuales



Vídeos y audios



Redes Sociales





FASES PARA LA DIFUSIÓN

DURANTE Y DESPUÉS DEL PROYECTO

- Realizar actividades periódicas de comunicación: reuniones informativas, notas de prensa, vídeos, entrevistas, ponencias...
- Implicar a participantes, comunidad educativa, *stakeholders*...
- Contactar con medios de comunicación locales, regionales...
- Enlazar a tu web la tarjeta de tu proyecto Erasmus+ / GIF animado SEPIE.
- Transmisión de los resultados a los usuarios finales.
- Evaluación de los logros y el impacto.



INDICADORES PARA EL ÉXITO



Cobertura en los medios
de comunicación

Nº encuentros con *stakeholders*
y agentes educativos

Visibilidad en las redes
sociales: publicaciones, *likes*,
alcance...

Hechos y cifras relativos a la
web del proyecto

Participación en congresos,
actos públicos

Producción y circulación de
materiales de comunicación

...



*Criterios cualitativos
para la selección de
buenas prácticas*

Gestión
financiera



Impacto



Comunicación



Innovación



Sostenibilidad



Transferibilidad



Buenas prácticas

Erasmus+

EINNOVA: MEJORA DEL ÉXITO ESCOLAR

Este proyecto se caracteriza por:
Promover la implicación y motivación del alumnado mediante metodologías activas e innovadoras, que convelen el uso de las TIC.

Inicio: 01-06-2016 **€** 5.376 €
Fin: 31-05-2017

- IES San Roque, Buitrago (España).
- The Lake School of English Oxford Limited, Oxford (Reino Unido).
- Asociación EUBUDTUS, Bucarest (Rumanía).
- Központi Karólyt Művelési Magyar - Szeged Tantervező Központ, Budapest (Hungría).

El proyecto "Einnova" surgió de la necesidad de dar respuesta a los problemas detectados en el centro, entre los cuales destacaron: el consumo del tiempo lectivo y la verificación de la calidad, con alumnos de diversa edad e intereses y un riesgo de abandono escolar; la falta de motivación e interés en el aprendizaje; la ausencia de implicación de los profesores; y el desconocimiento, por parte del profesorado, de algunas metodologías innovadoras para afrontar contextos educativos problemáticos.

Tres un profundo proceso de reflexión, el profesorado colaboró en la necesidad de implementar metodologías innovadoras en todas las áreas, buscando siempre en la enseñanza de la lengua extranjera, inglés, así como la enseñanza de nuevas tecnologías, que contribuyeran a la formación de los alumnos que aprenden, fuesen del momento de enseñanza aprendizaje tradicional.

De este modo, Erasmus+ contribuyó a mejorar al alumnado a aprender diferentes contenidos mediante el uso de diversas metodologías activas e innovadoras, con la utilización de las TIC y actividades más amenas y lúdicas.

En definitiva, la participación en este proyecto fue clave en la formación del profesorado, despertando su interés por metodologías innovadoras y estrategias de innovación educativa, dotándolo de las herramientas necesarias para la elaboración de un proyecto innovador basado en las TIC y cuyo resultado se ha exportado a otros centros, siendo formados tanto el alumnado como a profesores, mejorando sus innovaciones educativas experimentadas en el centro.

ESPAÑA REINO UNIDO RUMANÍA HUNGRÍA
KA101 4 PAÍSES

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/epicp-group-046349/2016-1-ES01-KA101-014637>

www.sepie.es | www.erasmusplus.gob.es
ErasmusPlusSEPIE @sepie_gob SEPIE @sepiegob

Erasmus+

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL: RECURSO DIDÁCTICO QUE MOTIVA EL APRENDIZAJE EN UN CONTEXTO EUROPEO

Este proyecto se caracteriza por:
Trabajar la inclusión social a través del cuidado de la naturaleza.

Inicio: 01-06-2015 **€** 10.321 €
Fin: 31-05-2017

- Instituto de Educación Secundaria Cartuja, Granada (España).
- Tellus Education Group Limited, Plymouth (Reino Unido).

El punto de partida de este proyecto comenzó dos años antes de su puesta en práctica, con el desarrollo de un plan de "ecodidáctica", mediante el cual constataron que en algunas zonas próximas al centro educativo existía una degradación del medio ambiente urbano. Por ello, se propusieron trabajar la inclusión social a través del cuidado de la naturaleza.

Durante los 2 años de vida de este proyecto, se realizaron 2 movilizaciones para asistir a cursos de formación en el extranjero para profesores del centro y modalidades de observación de prácticas educativas en diferentes países (job shadowing). Estas movilizaciones fueron beneficiarias del claustro de profesores del centro, ya que adoptaron una visión importante de otros centros de otros países para intercambiar experiencias educativas.

Por ejemplo, la construcción de la rosaleda del centro suscitó trabajo colaborativo con el alumnado. Se plantaron rosas de diferentes países europeos y se controló un vivero escolar colaborando con la Consejería de Medio Ambiente y Orden del Territorio de la Junta de Andalucía, que proporcionó plantones de árboles y especies arbustivas.

Además, la posibilidad de estar involucrado dentro de un proyecto Erasmus+ permitió que el profesorado del centro iniciara sus conocimientos específicos en torno a la educación ambiental y, así, mejorar la calidad de la enseñanza. El profesorado afianzó su competencia lingüística, nuevas ideas y formas de pensar y vivir.

ESPAÑA REINO UNIDO
KA101 2 PAÍSES 2 PARTICIPANTES

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/epicp-project-detail/17015-1-ES01-KA101-014601>

www.sepie.es | www.erasmusplus.gob.es
ErasmusPlusSEPIE @sepie_gob SEPIE @sepiegob

Erasmus+

+ EOI: INNOVAR Y CRUZAR FRONTERAS

Este proyecto se caracteriza por:
Fomentar la motivación de los estudiantes mediante actividades y proyectos que promuevan la creatividad y el trabajo en equipo, así como la atención europea.

Inicio: 01-07-2016 **€** 10.494 €
Fin: 30-06-2017

- Escuela Oficial de Idiomas de Colubo-Villalba, Colubo-Villalba, Madrid (España).
- UNILAM - Alliance Française, Rouen (Francia).
- The Learning Teacher Network, Kelly (Francia).
- Norwich Institute for Language Education, Norwich (Reino Unido).
- The Lake School of English, Oxford (Reino Unido).
- Telus Education, Torri (Etiopía).

El proyecto "+ EOI: Innovar y Cruzar Fronteras" estuvo enfocado a mejorar las competencias metodológicas y digitales del profesorado del centro y la competencia metodológica y digital del alumnado, las competencias de grandes y pequeños de primaria del centro y el uso de videos e internet.

Para ello, 5 profesores planteados del centro participaron en actividades de formación que se realizaron en el aula de los países que se les asignó, las actividades de observación de la creatividad y el uso de videos e internet.

De este modo, los resultados presentados consistieron en un curso de formación que fueron obtenidos tanto por el profesorado como por el alumnado del centro.

Por tanto, el centro publicó los resultados del proyecto en su página web. Además, los participantes del proyecto realizaron una exposición profesional que fue profesional y el desarrollo de la creatividad, la innovación y el desarrollo de la interacción.

Por último, el centro de enseñanza participó en una reunión con otros centros de Europa para compartir experiencias y buenas prácticas. Los participantes del proyecto se comprometieron a seguir trabajando en la mejora de sus prácticas profesionales y a través de la publicación de sus experiencias en la plataforma de comunicación de la asociación de profesores de idiomas y habilitados de Europa para la atención a la educación.

Este proyecto les ha dado la oportunidad de conocer a otros países y de aprender de sus experiencias y de haber sido un buen ejemplo de innovación (EAI).

ESPAÑA FRANCIA SUECIA ESTONIA REINO UNIDO
KA104 5 PAÍSES

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/epicp-project-detail/17016-1-ES01-KA104-024629>

www.sepie.es | www.erasmusplus.gob.es
ErasmusPlusSEPIE @sepie_gob SEPIE @sepiegob



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

2

La visibilidad del programa Erasmus+ por parte del beneficiario

Los **beneficiarios Erasmus+** tienen la obligación de **reconocer públicamente el apoyo de la Unión Europea** en cualquier comunicación o publicación sobre el proyecto (conferencias, seminarios, presentaciones, comunicados...).

Este **logotipo oficial** debe figurar **en todos los materiales promocionales y de comunicación, webs y redes sociales** de las entidades beneficiarias de un proyecto Erasmus+:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





Exención de responsabilidad por parte de la CE y de la Agencia Nacional SEPIE

“ El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (*esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) es responsabilidad exclusiva del (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.”

VERSIONES DEL LOGOTIPO

- ☉ Con un fondo en blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

☉ Con un fondo oscuro:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





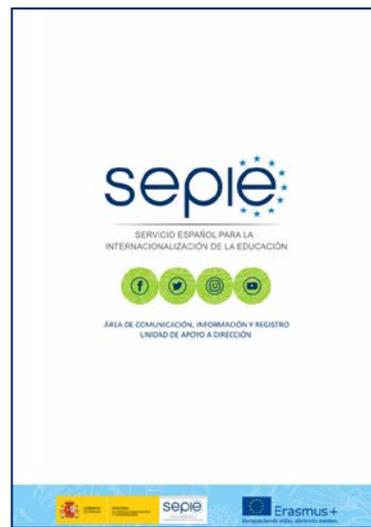
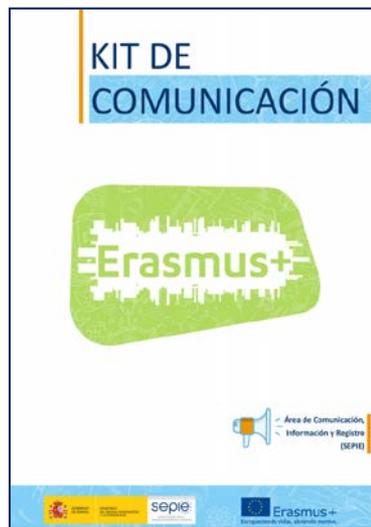
3

Iniciativas de comunicación



KIT DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS ERASMUS+

DESCARGA PDF





Plantilla Nota de Prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.

Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

(Fecha de la nota de prensa)
NOTA DE PRENSA

(Titular) El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

(Nombre de la institución o centro educativo), en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

(Información del proyecto) (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de moviidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan experiencias con otros compañeros europeos para abordar retos comunes, como son: las competencias digitales, el aprendizaje de idiomas y el patrimonio cultural europeo).*

Insertar una cita. por ejemplo: La coordinadora del proyecto en el CEIP Cervantes, María García.

Plantilla Derechos de imagen menores

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.

Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

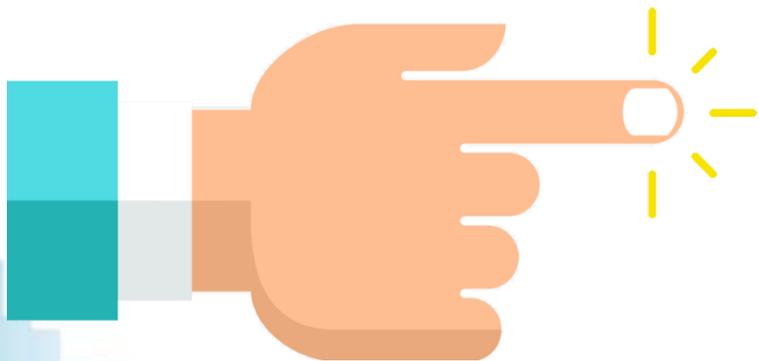
D./Dña con DNI/NIE/Pasaporte nº
 como *(indicar parentesco)* de
 alumno/a matriculado/a en curso de en el centro de *(indicar localidad)*
 entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

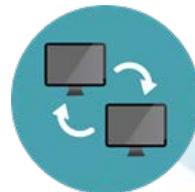
Doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y entrevistas de mi **hijo/hija**.



Enlázanos en la web de tu proyecto Erasmus+



www.sepie.es



Menciónanos y etiquétanos en redes sociales



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie_gob



SEPIE

#ErasmusPlus

Interacción en redes sociales

SEPIE @sepiegob · 28min

Servicios de apoyo a estudiantes internacionales. Juan Rayón González, presidente de @ESNSpain en las Jornadas #ErasmusPlus de Movilidad de Educación Superior entre Países del Programa (KA103). Formación Profesional y Consorcios en @uc3m

@EUErasmusPlus @ESN_Int @CienciaGob

1443 · 4 oct

14 Retweets

SEPIE @sepiegob

Mika Saarinen, Counsellor of Education, Head of Section Finnish #ErasmusPlus National Agency. TCA "Internationalisation strategies in VET". Cala Mesquida, Mallorca (Spain). @EUErasmusPlus @CienciaGob @sepiegob @EDUN_JB

1443 · 4 oct

SEPIE @sepiegob

Fátima Guadamillas Gómez, Vicerrectora de Internacionalización y Formación Permanente @uclm_es @uclm_inter Jornadas #EUErasmusPlus movilidad de Educación Superior entre países del Programa (KA103). Toledo @CienciaGob @sepiegob @coral_iscar

1443 · 4 oct

14 Retweets

SEPIE @sepiegob

Jornadas #ErasmusPlus de movilidad de Educación Superior entre países del Programa (KA103). @uclm_es Toledo, 4 y 5 de octubre de 2018. Coral Martínez Iscar, @coral_iscar Directora del @sepiegob @CienciaGob @EUErasmusPlus

1443 · 4 oct

14 Retweets

Reportajes, campañas, iniciativas...



Aquí hay trabajo @AQHT_TVE · Oct 11

- Señales del síndrome del TRABAJADOR QUEMADO
- ¿Sufres SÍNTOMAS? #cuentacuenta
- ERASMUS un antídoto contra el paro
- ¿Puedo cobrar en el extranjero mi SUBSIDIO para mayores de 52?
- Encuentro para RECLUTAR talento tecnológico
- 544 EMPLEOS
- A por el VIERNES!

9:30 en @la2_tve



Erasmus+

#ERASMUSDAYS • 2019

¿Y tú? ¿Qué vas a hacer para los #ErasmusDays?

10, 11 y 12
de octubre 2019

Recomendaciones



Diseño y gestión de la web: formato, responsables, idiomas, contenidos...



Incluir GIF animado SEPIE Erasmus+ en la web del proyecto.



No incluir información confidencial en la web.



No incluir documentos de uso interno.



Protección de datos: Contar con los permisos (vídeos, fotos...).



Planificar: Actividades de difusión y comunicación, estadísticas de redes sociales y web, charlas, participación en congresos, publicaciones, reuniones/encuentros, medios de comunicación...





COMUNICACIÓN

VISIBILIZAR

DIFUNDIR

INICIATIVAS





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

sepie

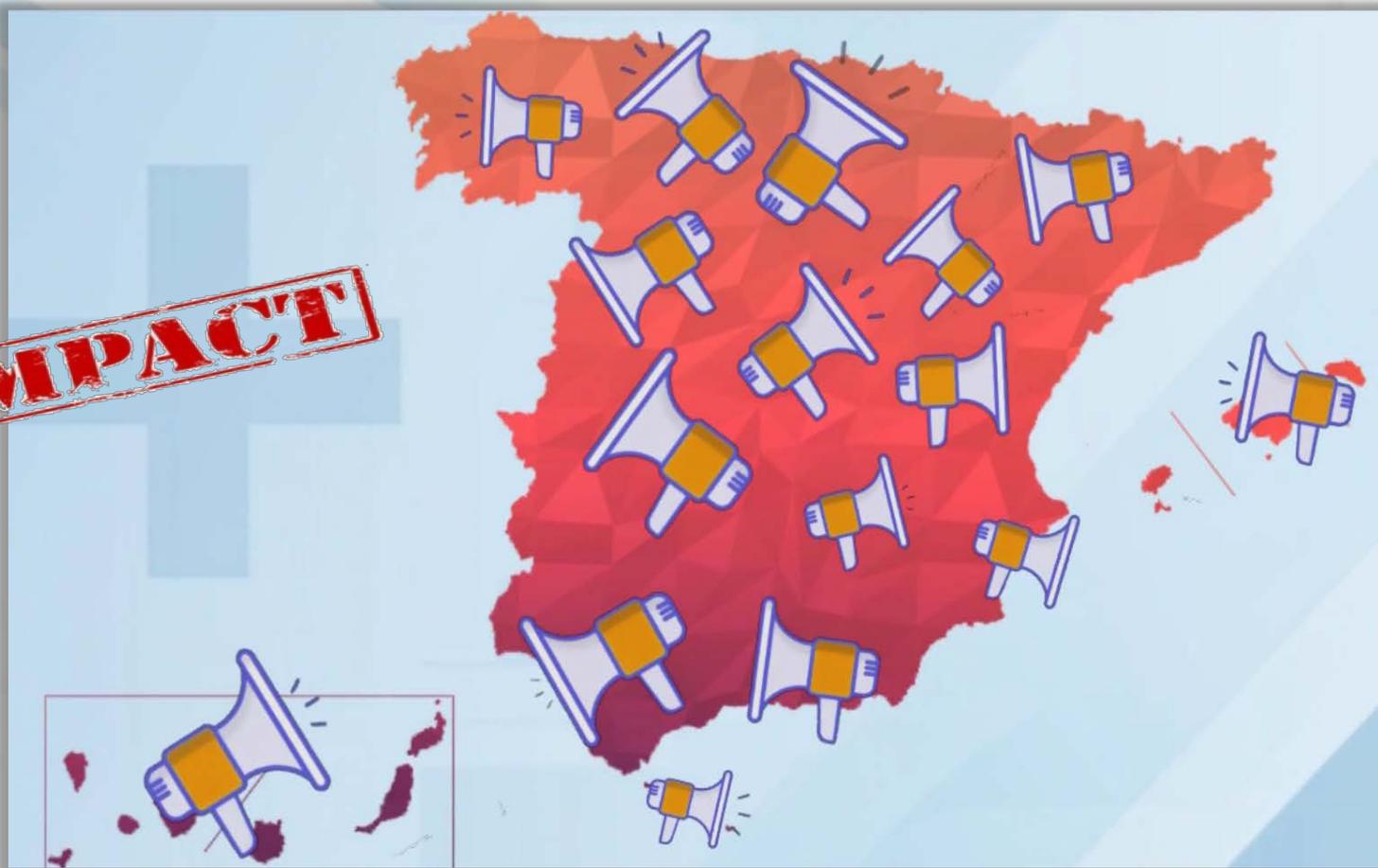
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

IMPACT





EMOCIONES



¡Gracias por su atención!



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

- 🌐 www.sepie.es
- 🌐 www.erasmusplus.gob.es
- ✉ comunicacion@sepie.es
- ✉ resultados@sepie.es
- # ErasmusPlus

- f ErasmusPlusSEPIE
- 🐦 @sepiegob
- 📺 @sepie_gob
- 📺 SEPIE