

JORNADAS DE FORMACIÓN INICIAL DE PROYECTOS ERASMUS+ DE ASOCIACIONES DE INTERCAMBIO ESCOLAR (KA229-Socios) CONVOCATORIA 2020

Formato virtual, 22 a 28 de octubre de 2020



11

5 pasos para comunicar tu proyecto Erasmus+ de manera efectiva

*Alicia Garrido García, Asesora Técnica Docente
Área de Comunicación, Información y Registro
Apoyo a Dirección, SEPIE*

ÍNDICE

1. **Conoce de dónde partes.**
2. **Planifica la comunicación y difusión de tu proyecto.**
3. **Utiliza herramientas y organiza actividades de comunicación.**
4. **Da visibilidad a tu proyecto.**
5. **Maximiza el impacto en la difusión de tu proyecto.**

1

Conoce de dónde partes



Convenio de subvención



Número de convenio: _____ 2020 II-1 KA229 Mono Particulares 24F

CONVENIO DE SUBVENCIÓN relativo a un:
Proyecto con un beneficiario en el marco del programa ERASMUS+¹
NÚMERO DE CONVENIO – _____

El presente Convenio (en lo sucesivo, «el Convenio») se celebra entre las partes que siguen:
de una parte,
la Agencia Nacional (denominada en lo sucesivo «la AN»)
Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)
C/ General Oraa, número 55, 28006, Madrid
CIF: Q2801566G,
representada a efectos de la firma del presente Convenio por Coral Martínez Iscar, Directora del SEPIE, y actuando por delegación de la Comisión Europea, denominada, en lo sucesivo, «la Comisión».

Resultados y derechos de propiedad intelectual 

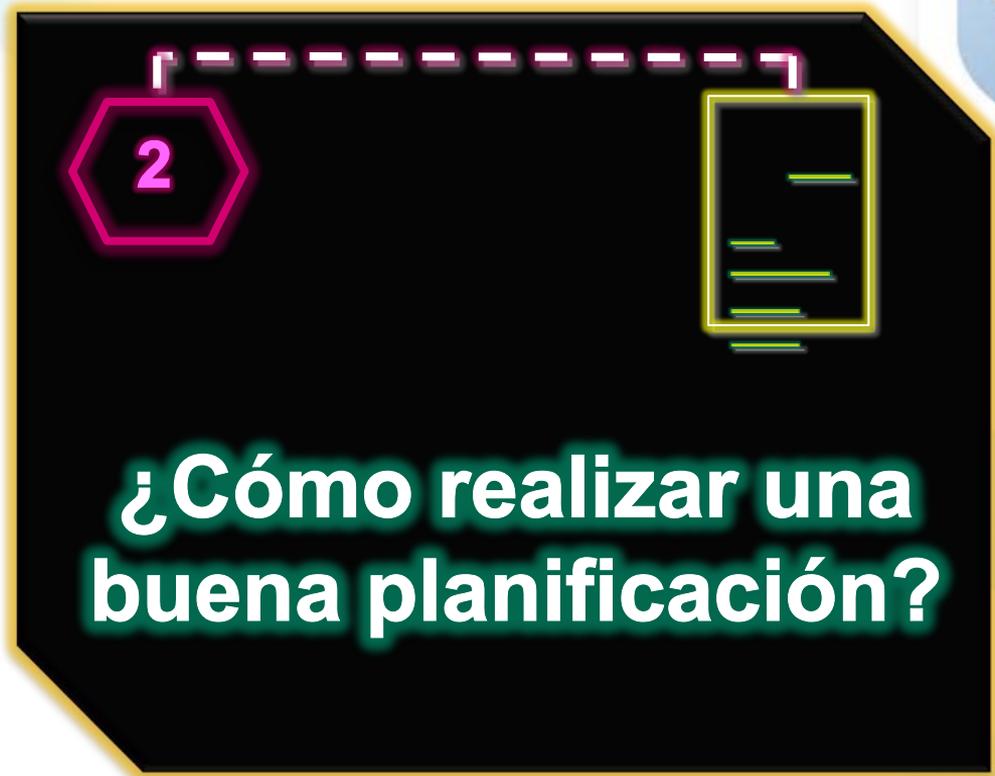
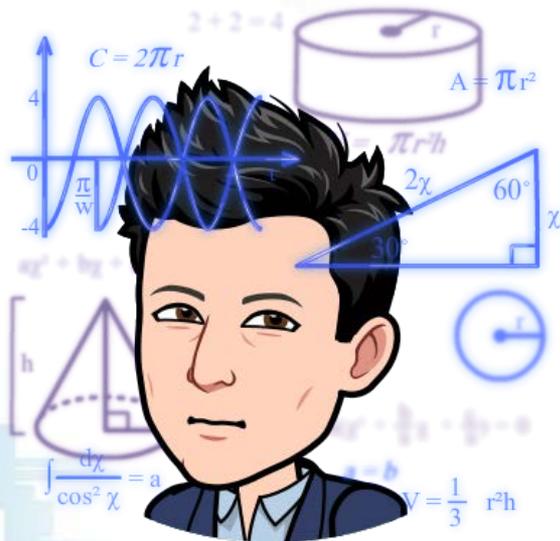
Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ 

Derechos de uso de los resultados 

Visibilidad de la financiación de la Unión 

2

Planifica la comunicación y difusión de tu proyecto



2

¿Cómo realizar una
buena planificación?



KIT DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS ERASMUS+

DESCARGA PDF



Elabora notas de prensa, circulares, boletines de noticias... (plantillas)

Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PREENSA - Borrar este encabezado. Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus  Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Fecha de la nota de prensa
NOTA DE PREENSA

[Titular] El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

[Nombre de la institución o centro educativo], en [localidad] participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **[nombre del proyecto]**.

[Información del proyecto] (Módulo: un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidad transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / celebración de reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. Este proyecto Erasmus+ será la oportunidad a través de los docentes del CEIP Cervantes en Ojeda, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y presencia de observación de buenas prácticas educativas en centros de España, Italia y Polonia. Entre las actividades que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitiendo que estos docentes compartan

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado. Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus  Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña. _____, con DNI/NIE/Passaporte nº _____ como (indicar parentesco) _____ de _____ alumno/a matriculado/a en _____ curso de _____ en el centro _____ de (indicar localidad) _____ entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **[nombre de la institución]** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- _____

Plan difusión

 Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN		
1	 Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2	 Objetivos	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3	 Grupos destinatarios y stakeholders	
4	 Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	 Mensajes	
6	 Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	 Actividades de comunicación y difusión	
8	 Responsables	
9	 Cronograma	
10	 Indicadores de control y seguimiento / evaluación	

OTROS:

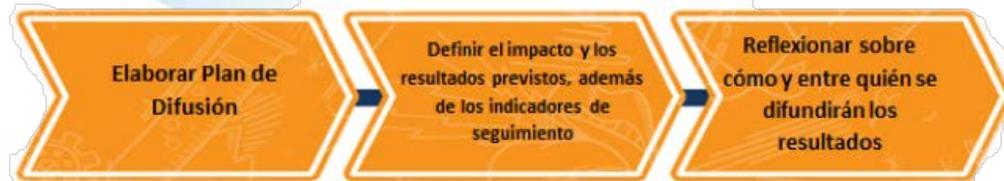
-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

¿QUÉ PRETENDEMOS CONSEGUIR CON EL PLAN DE DIFUSIÓN?





1. Antes del inicio del proyecto

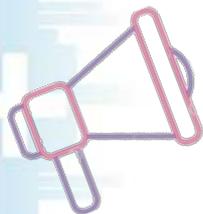


2. Durante el proyecto



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Tarea necesaria
(coordinador, socios
y participantes)



**Plan realista y
efectivo al tipo de
institución**

**Implica a toda tu
comunidad
educativa**

**Difusión dentro y fuera
de la organización beneficiaria
online y offline...
durante todo el proyecto**

**Recoge
evidencia**

3

**Utiliza herramientas y organiza
actividades de comunicación**

¿Qué vamos
a necesitar?

3



Revisa el lenguaje, los canales, las herramientas...

Presentaciones



PIKTOCHART
Picture the Difference



Piktochart



genially



WORDPRESS



Prezi

Murales visuales



Google Docs



OneNote



padlet

Vídeos y audios



SOUNDCLOUD



Audacity®

Redes Sociales



twitter



Pinterest



Blogger™



EVERNOTE™



slideshare
Present Yourself



Delicious

Menciona y etiqueta al SEPIE en tus publicaciones de redes sociales



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie_gob



SEPIE

#ErasmusPlus

Interactúa con el SEPIE en redes sociales



Ejemplo de difusión digital (Web, Blog, revista...)



FRIENDSHIP THROUGH LANGUAGE AND CULTURE



REVISTA DIGITAL EN INGLÉS: STROKES OF OUR HERITAGE

A punto de finalizar nuestro Proyecto Erasmus, "Friendship through language and culture: a bilingual exchange" con el centro sueco Europaskolan Strängnäs, nos complace compartir con toda la comunidad educativa [esta revista digital](#) en la que se han recopilado artículos escritos en inglés por alumnado de nuestro centro desde 4ºESO a 2º de Bachillerato. Fieles a nuestros objetivos de suscitar la curiosidad y

Usa la Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

Búsqueda de socios

Herramienta de difusión y transparencia

Visibilidad

Inspiración



Erasmus+

Plataforma de Resultados

Buenas prácticas

Base de datos de proyectos E+

Resultados y productos de todos los proyectos financiados





Búsqueda de proyectos Buscar resultados

Encuentra proyectos ... Buscar Búsqueda Avanzada ▾

GUARDAR BUSQUEDA

- ✕ Completado
- ✕ Ejemplos de buenas prácticas
- ✕ Erasmus +
- ✕ KA2: Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas
- ✕ KA229: Asociaciones de intercambio escolar
- ✕ España
- ✕ Socio

4 PROYECTOS

Descargar lista como Excel (máx. 1000 líneas) ⓘ

Lista Mapa

Título del Proyecto	Descripción	Temas	Año de inicio Países	
lit2.0	Nuestro proyecto se llama lit2.0. Hoy en día, nuestros alumnos están rodeados de herramientas digitales como computadoras, teléfonos, tabletas ... Con el avance de la tecnología, les resulta cada vez más difícil ...	TIC - nuevas tecnologías - competencias digitales, Enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, Creatividad y cultura	2018  	AGREGAR AL FOLLETO

BUENA PRÁCTICA

lit2.0

2 Participating countries:  



 GOOD PRACTICE
EXAMPLE

 VIEW PROJECT MAP

 DOWNLOAD AS PDF

Start: 01-09-2018 - End: 31-08-2019

Project Reference: 2018-1-FR01-KA229-047873

EU Grant: 30932 EUR

Website:

http://www.lit2.net/?fbclid=IwAR1oSMR2RbZ2S2YonsCN6uMFT9lpkwxwRQblY7V_dmL0Kx7oeNnqMmCJbA8

Programme: Erasmus+

Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Action Type: School Exchange Partnerships

ICT - new technologies - digital competences

Teaching and learning of foreign languages

Creativity and culture

Summary



Coordinator

 Lycée du Bourget/ Germaine Tillion

48 bis Rue Anizan Cavillon

93350

Le Bourget

Île de France

<http://www.lyceedubourget.fr/lycee-du-bourget/>

Organisation type:

School/Institute/Educational centre - General
education (secondary level)

Monsieur Anthony Hoarau

anthony.hoarau@live.fr



Partners

 INSTITUT CELESTÍ BELLERA

Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: School Exchange Partnerships

Project Title
liT2.0

Good practice example

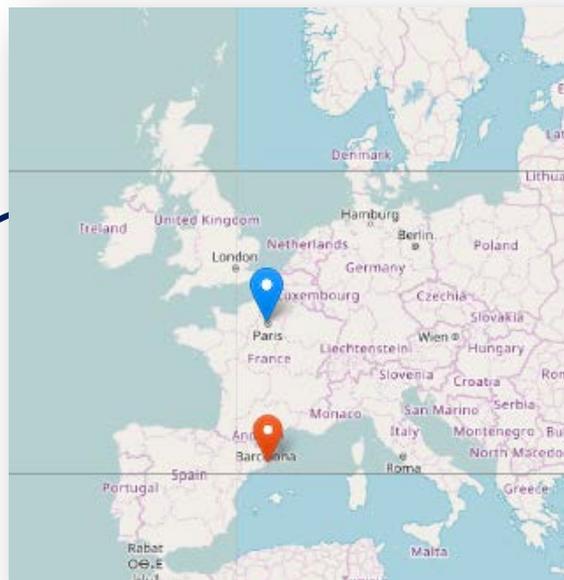


Project Coordinator

Organisation: Lycée du Bourget/ Germaine Tillion
Address: 48 bis Rue Anizan Cavillon , 93350 Le Bourget , île de France , FR
Website: <http://www.lyceedubourget.fr/lycee-du-bourget/>
Contact: Monsieur Anthony Hoarau , anthony.hoarau@live.fr

Project Information

Identifier: 2018-1-FR01-KA229-047873



Como **socios de proyectos KA229 NO tenéis acceso a la parte interna** de la Plataforma de Resultados (E+PRP). El coordinador europeo del proyecto es el responsable de gestionar esta herramienta.

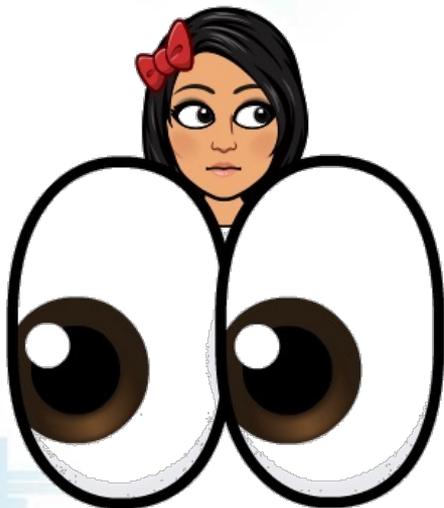


DATE A CONOCER. COMPARTE TUS RESULTADOS. INSPIRA E INSPÍRATE.

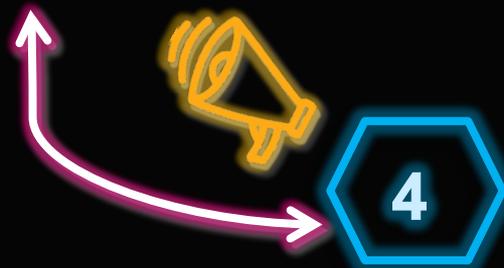


4

Da visibilidad a tu proyecto



¿Cómo dar visibilidad
a nuestro proyecto?



Los **beneficiarios Erasmus+** tienen la obligación de **reconocer públicamente el apoyo de la Unión Europea** en cualquier comunicación o publicación sobre el proyecto (conferencias, seminarios, presentaciones, comunicados...).

Este **logotipo** oficial debe figurar **en todos los materiales promocionales y de comunicación, webs y redes sociales** de las entidades beneficiarias de un proyecto Erasmus+:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



VERSIONES DEL LOGOTIPO

- ☉ Con un fondo en blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

e Con un fondo oscuro:



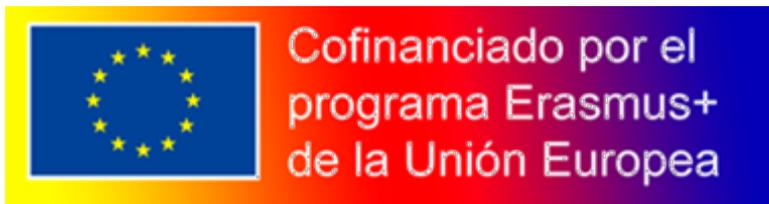
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



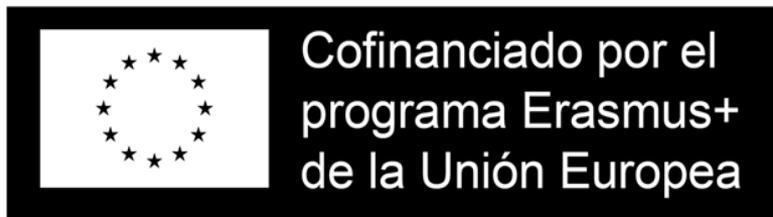
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

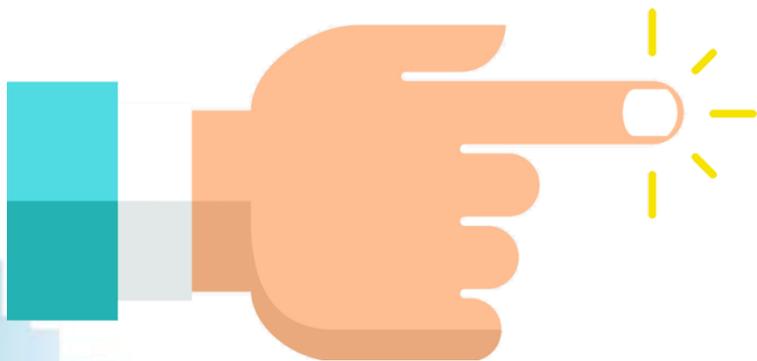




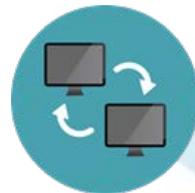
Exención de responsabilidad por parte de la CE y de la Agencia Nacional SEPIE

“ El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (*esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) es responsabilidad exclusiva del (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. ”

Enlaza al SEPIE en la web/blog de tu proyecto Erasmus+



www.sepie.es



Ejemplo de uso de cláusula de exención de responsabilidad en web



ERASMUS+ KA229 2018-2019
LET'S VALUE OUR ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE
Valoremus nuestro entorno y patrimonio cultural

  Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

MAIN PAGE INTRODUCTION OUR CULTURAL HERITAGE STUDENTS MOBILITIES DISSEMINATION Más...

ZESPÓL SZKOLNO-PRZEDSZKOLNY nr1 w STRYZOWICACH 

CRA CUBILLOS DEL SIL 

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Propiedad intelectual



Para mayor visibilidad del proyecto es requisito hacer uso de licencias abiertas para que otros puedan utilizar los recursos, documentos o materiales didácticos generados por nuestro proyecto.



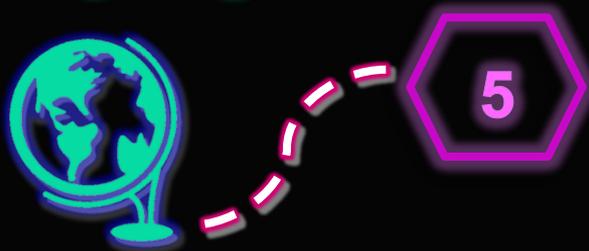
Se pueden citar las Licencias “Creative Commons (CC)”:



5

**Maximiza el impacto en la
difusión de tu proyecto**

¿Cómo maximizar la difusión de tu proyecto?



Participa en reportajes, campañas, iniciativas, conferencias, charlas...



Aquí hay trabajo @AQHT_TVE · Oct 11

- 🔴 Señales del síndrome del TRABAJADOR QUEMADO
- 🔴 ¿Sufres SÍNTOMAS? #cuentacuenta
- 🔴 ERASMUS un antídoto contra el paro
- 🔴 ¿Puedo cobrar en el extranjero mi SUBSIDIO para mayores de 52?
- 🔴 Encuentro para RECLUTAR talento tecnológico
- 🔴 544 EMPLEOS

A por el VIERNES!
9:30 en @la2_tve



europass



#VeranoSEPIE



Newsletter SEPIE

suscríbete
A NUESTRA NEWSLETTER



Café Viajero Erasmus+



Recomendaciones



Diseño y gestión de la web/blog del proyecto: decidir formato, responsables, idiomas, contenidos...



Incluir GIF animado SEPIE Erasmus+ en la web del proyecto.



No incluir información confidencial en la web del proyecto.



Implicar a la comunidad educativa, medios...



Protección de datos: contar con los permisos (vídeos, fotos...).



Planificar: actividades de difusión y comunicación, estadísticas de redes sociales y web, charlas, participación en congresos, publicaciones, reuniones/encuentros, medios de comunicación...



COMUNICACIÓN

VISIBILIZAR

DIFUNDIR

INICIATIVAS



¡Gracias por vuestra atención!



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

-  www.sepie.es
-  www.erasmusplus.gob.es
-  comunicacion@sepie.es
-  resultados@sepie.es

 ErasmusPlusSEPIE

 @sepiegob

 @sepie_gob

 SEPIE

#ErasmusPlus