

Estrategia para la Internacionalización de la Educación Superior

José Manuel Pingarrón. SGU. Ministerio de Universidades
Santander, 3 de septiembre de 2020

Curso UIMP: ERASMUS+ Y LA INTERNACIONALIZACIÓN:
PRESENTE Y FUTURO EN TIEMPOS DE LA COVID-19

Contenidos

- Marco
- Antecedentes
- Estrategia 2021-27

Marco

- Fin del ciclo de la Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015 – 2020 (EIUE 2015-20)
- Acuerdo CRUE – SEPIE (SGU) para preparación nueva Estrategia 2021 – 2027
- Nuevos retos (objetivos a alcanzar)
- Pandemia COVID19 con crisis económica sin precedentes y afectando a la actividad académica y la movilidad en educación superior

Antecedentes

Nacional

- Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015 - 2020
- Posicionamiento en rankings globales de las Universidades españolas

Internacional

- Estrategia Europa 2020
- Nueva generación de programas Educativos (Erasmus +) y de I+D (Horizonte 2020)
- Estrategias de Internacionalización y de Movilidad:
 - “The EHEA in a Global Setting” (2007)
 - Mobility Strategy 2020 for the EHEA: Mobility for a Better Learning (2012)
 - EHE in the world. UE (2013)
- Globalización creciente de la ES

- **Grupo de Trabajo coordinado por la SGU con participación de todos los actores: MESS, MAEC, MITI, MINECO, CCAA, CRUE, COTEC, Red FUE, SEPIE,...**
- **Aprobada por el MECD en octubre 2014**
- **Presentada a EHEA y UE**
- **4 Ejes Estratégicos y 28 Acciones concretas**



EIUE 2015-20 Objetivos y Ejes Estratégicos

Consolidar un sistema universitario fuerte e internacionalmente atractivo con movilidad de estudiantes, PDI y PAS, potenciando el español para la ES, con internacionalización de los programas formativos y de I+D+i, contribuyendo a la mejora de la competitividad internacional de España, y al desarrollo socioeconómico de su entorno próximo

Sistema universitario internacionalizado

Atractivo internacional universidades

Competitividad Internacional del entorno

Cooperación con otras regiones del mundo

Transformación del SUE en un sistema universitario de calidad reconocido a nivel internacional, como sistema puente entre los entornos globales de conocimiento formados por el EEES, el EIC, el EEMIES

EIUE 2015-20 Acciones

**28 acciones concretas
 (5 en Movilidad) en 4
 ejes estratégicos**



Seguimiento EIUE 2015-20

En el escenario cambiante de la globalización educativa, esperanzas y presiones demandan una constante actualización. De ahí la pertinencia, cuando se cumplen los tres primeros años de la estrategia para la internacionalización de las universidades españolas, de sentar las bases para su revisión, una vez alcanzado el ecuador de su horizonte temporal 2015-2020.

En septiembre de 2017 el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación SEPIE publicó el volumen "Internacionalización de la Educación Superior en España. Reflexiones y Perspectivas", que incluyó un balance de las actuaciones realizadas y diversas reflexiones sobre los retos y futuro de la estrategia. Fue presentado a finales de 2017 en un Seminario organizado por el SEPIE con motivo del 30 aniversario del programa Erasmus.

Como organismo encargado de la promoción de la internacionalización de la educación superior española y de la gestión en España del programa Erasmus+, SEPIE organiza ahora este curso para evaluar resultados y debatir con los protagonistas del sistema universitario el desarrollo, revisión y futuro de la estrategia. En las diferentes sesiones, bajo un formato de mesa redonda de expertos, ponencias-marco breves y conversaciones, se revisará el marco normativo, admisión de estudiantes, acreditaciones, titulaciones en inglés, promoción exterior del sistema universitario español, movilidad de estudiantes y personal, acreditación de calidad y certificaciones, reconocimiento y homologación, posicionamiento en los ranking globales y colaboración con otras regiones del mundo. También someteremos a análisis el nuevo contexto internacional: con factores de impacto en la movilidad universitaria, como la estrategia de otros países y agencias en el Espacio europeo de educación superior, el Brexit, "America First", auge de nacionalismos y populismos, migraciones, cambios demográficos y emergencia de universidades de Asia y Oceanía, que están transformando la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores a nivel global.

Durante el curso se continuará la discusión de elementos vinculados al documento de Revisión de la Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas, que con el tema "Internacionalización para la Excelencia" desarrolla SEPIE durante 2018. Su elaboración corresponde a un grupo de trabajo integrado por universidades, organizaciones empresariales, fundaciones, asociaciones y ministerios competentes en la materia, ANECA e ICEX.

El curso está abierto a todos los interesados en gestión de la internacionalización dentro y fuera del mundo universitario, pero muy principalmente a los responsables implicados en la internacionalización de las universidades.

www.uimp.es

INFORMACIÓN GENERAL

→ **Hasta el 15 de junio de 2018**

Santander
Campus de Las Ullinas
Aula de los Castros, 42
39005 Santander
Tel. 942 29 87 00 / 942 29 87 10
informacion@uimp.es

Madrid
C/ Isabel Peral, 23
28040 Madrid
Tel. 91 592 06 31 / 91 592 06 33
atencion@uimp.es

Horario
de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

PLAZOS

→ **Plazo de solicitud de becas**
Hasta el día 28 de mayo, para los cursos que comiencen antes del 6 de julio de 2018.

Hasta el día 15 de junio, para los cursos que comiencen a partir del día 9 de julio de 2018.

→ **A partir del 18 de junio de 2018**

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel. 942 29 88 00 / 942 29 88 10

Horario
de 9.00 a 14.00 h
de 16.00 a 18.00 h (excepto viernes)

→ **Apertura de matrícula**

Desde el 8 de mayo de 2018 (Plazas limitadas)

→ Código 6453 | Tarifa: C | ECTS: 0.5 (No se admite solicitudes de becas)

UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Santander 2018

Encuentro
12 y 13 de julio



Internacionalización para la Excelencia-Evaluación Intermedia de la Estrategia de las Universidades Españolas 2015-2020

www.uimp.es

Organizado en colaboración con



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ESPAÑA

REFLEXIONES Y PERSPECTIVAS

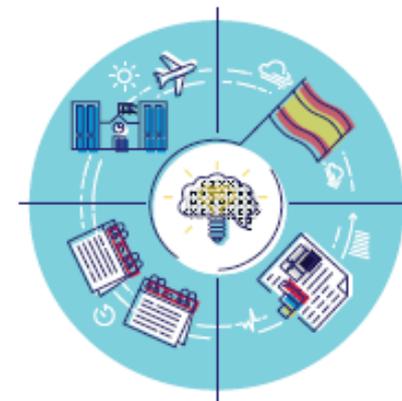


COORDINACIÓN EDITORIAL:
ANIBARRA PÉREZ-FERNÁNDEZ,
LAURA HERNÁNDEZ,
LAURA E. PLUMBEY
Y BAIBER DE WIT

• **Seminario UIMP 2019**

• **Balance 2 primeros años**

- Internacionalización de programas de estudio
- Web de movilidad internacional (MEYSS)
- Simplificación de trámites de visados a estudiantes y profesores
- Recomendaciones para el desarrollo de programas conjuntos internacionales
- Guía de buenas prácticas para la posicionamiento en rankings globales
- Adaptación de instrumentos y herramientas del EEES
- Integración de la medida de la movilidad internacional en el SIU
- Plan de Acción de Internacionalización universidad – empresa
- Plan de Promoción exterior de las universidades españolas



17

02

ESTRATEGIA ESPAÑOLA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES · BALANCE DE DOS AÑOS

LUIS DELGADO

Introducción

En 2010 el Ministerio de Educación lanzó la Estrategia Universidad 2015 (Ministerio de Educación, 2011) que incluía un primer esbozo de lo que sería una estrategia de internacionalización (Delgado, 2010).

Posteriormente, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se aprobó en 2012 la estrategia de movilidad 2020 y se revisó en 2015 la estrategia para la dimensión exterior del EEES de 2007 (European Higher Education Area, 2012, 2007). Por su parte, la Unión Europea (UE) aprobó en 2013 la estrategia para la internacionalización de la educación superior (Comisión Europea, 2013). En estas estrategias se invitaba a los Estados miembros a desarrollar estrategias y objetivos nacionales con medidas concretas e indicadores medibles, coherentes con los objetivos y acciones a nivel europeo.

Posicionamiento en Rankings globales

- 59% de las universidades españolas (49 de 83) entre las 1000 primeras (5% del mundo) de los rankings globales de Shanghai, THE y QS
- 4 en el Top-200 (1% mejores del mundo)
- Líder en universidades jóvenes de menos de 50 años del ranking QS, con 4 en el Top-50.
- Entre las mejores del mundo en los rankings especializados por áreas de conocimiento y disciplinas
- 7 en el Top 100 en 8 áreas de conocimiento,
- 3 en el Top 10 del ranking por disciplinas en Ingeniería Civil Ciencias Veterinarias y Teledetección



- Grupo de Trabajo SGU + CRUE acordando elementos y metodología para elaboración de la nueva estrategia (protagonismo especial de SEPIE)
- Invitación a la participación de todos los actores del Sistema Universitario Español
- Ámbito 2021 – 2027 en línea con las nuevas perspectivas financieras de la UE y el Plan de Reconstrucción
- Calendario elaboración hasta diciembre 2020

- **Cambios en el escenario geopolítico: BREXIT, “America First”, auge de “ismos” (nacionalismos, populismos) con políticas migratorias restrictivas**
- **Migraciones masivas hacia Europa** por conflictos o motivos políticos y económicos
- **Pandemia global** con restricción de la movilidad y retorno de estudiantes por motivos sanitarios, etc., que están ya afectando los flujos de circulación de los estudiantes internacionales.
- **Cambio de paradigma desde el concepto de “*world class university*”** en función de posicionamiento de las universidades y sistemas universitarios en los rankings globales al de “*flagship university*” en función de la relevancia a nivel nacional y regional de las universidades, compatible con la acción internacional.
- **Universidades europeas**

Concepto

EIUE 2015

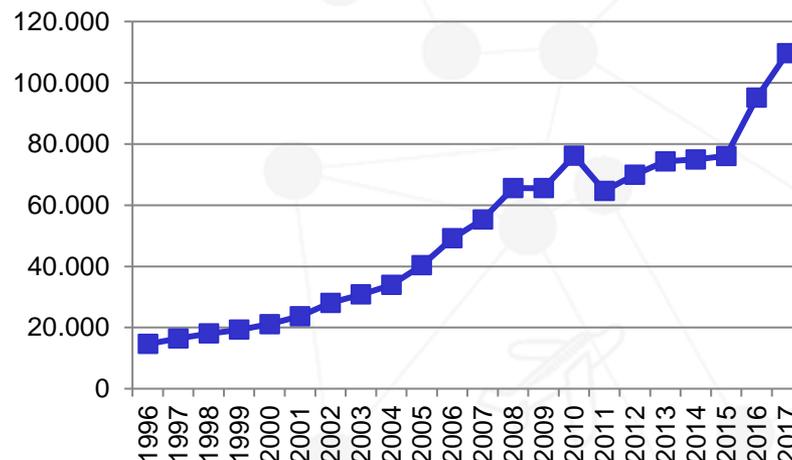
- Concepto ambicioso más allá de la movilidad de estudiantes y profesores y la firma de acuerdos internacionales, considerando aspectos de internacionalización de los programas formativos, internacionalización de la investigación, titulaciones internacionales conjuntas o múltiples, internacionalización en casa, competición por los mejores alumnos, aseguramiento de la calidad, atractivo y competitividad de España, etc.

EIUE 2021

- Mantener concepto EIUE 2015 focalizando en un **enfoque de actividad** en base a la internacionalización de estudiantes, profesores y Programas Formativos.
- **Enfoque de competencias** y habilidades adquiridas por los estudiantes, además de los conocimientos cognitivos propios del tema específico de estudio.
- **Enfoque cultural** para crear una cultura de internacionalización.
- **Enfoque de proceso** de la dimensión internacional en todas las actividades de la universidad

- **Actualizar el modelo de la EIUE 2015-20**, la internacionalización de la educación superior universitaria es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y global en los objetivos, funciones y suministro de la educación superior.
- **Importancia económica del sector de educación superior** con una población esperada de estudiantes móviles de 7 millones al final de la década (8,25 b£ en RU, 15.5 bAUD en Australia) y el impacto económico positivo de estudiantes extranjeros en los países de acogida.
- **Las universidades tienen que competir por el mercado de estudiantes internacionales**, incrementando su financiación y contribuyendo al crecimiento económico a través de la innovación respondiendo a las necesidades del mercado laboral,
- **La internacionalización no es un fin en sí mismo** o con objetivos meramente económicos, sino un medio para la reforma y mejora de las universidades hacia la excelencia y la relevancia a nivel del entorno socioeconómico cercano nacional, europeo y global.

- Nueva dinámica en la movilidad de estudiantes internacionales con variación de los factores de empuje y atracción de estudiantes que marcan la tendencia en la movilidad de estudiantes.
 - 5,3 millones de estudiantes internacionales en 2017 con mayores porcentajes en postgrado.
 - Grandes países emisores China, India. El 53% vienen de Asia. Incremento de estudiantes internacionales de África y América Latina y circulación Sur - Sur
 - Grandes países receptores desde el año 2000 son USA, Francia, Alemania, Reino Unido y Australia, con bajada de cuota de USA (America First) y Reino Unido (Brexit)
 - Competencia global por talento
- **Factores de atracción:** inglés y español como lenguas de enseñanza, calidad y factores de reputación (rankings globales), entorno de bienvenida y servicios y la proximidad con aumento de flujos entre países vecinos.
 - **Factores de empuje:** la búsqueda de una oportunidad de diferenciación formativa que permita una mejor inserción social y laboral.



- Finalización de la Estrategia Europa 2020 a través de los programas educativos (Erasmus +) y de investigación (Horizonte 2020) y de nuevas políticas educativas, de investigación y de innovación.
- Reformas para fortalecimiento de la dimensión global de las universidades como instituciones docentes y generadoras y transmisoras de conocimiento y su interacción con el entorno investigador, tecnológico, empresarial y social, consolidando un modelo que sea capaz de responder a los grandes retos globales de las sociedades del siglo XXI: energía sostenible, clima, salud, agua, alimentación, pobreza, etc.
- Creciente importancia de la política de migraciones con la Agenda Europea de Migraciones que a través de instrumento como las Asociaciones para la Movilidad (MPF) promueve esquemas legales de migración para estudiantes internacionales (Proyecto de Generación Joven como Agente del cambio (YGCA) coordinado por el SEPIE con participación de 21 universidades españolas).

2º 'lengua más hablada del mundo con más de 500 millones de hispano hablantes ...

En 2050 más de 750 millones de personas hablarán español
En 2060 España será el 4º país por nº de personas de habla hispana tras México, USA y Colombia



Promover la ES
española en el mundo

Programa
Erasmus +

Movilidad estudiantes y
personal académico

Colaboración
internacional

Proyectos Piloto
Migraciones



ALTA CALIDAD
DE VIDA



LENGUA ESPAÑOLA



DIVERSIDAD Y RIQUEZA
CULTURAL Y GEOGRÁFICA



PROGRAMAS EN INGLÉS

Acogida

Estudios y Análisis



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



VISADOS

Internacionalización: Docencia *

- Creciente digitalización con desarrollo de nuevas formas de suministro de la educación superior (MOOCs, Blended Learning, etc.) está incidiendo en nuevas formas de internacionalización de la educación.
- Aceleración de digitalización por la pandemia.
- Nuevas formas de docencia y aprendizaje digital con necesidad de cambios tecnológicos, organizacionales y de comunicación social a afrontar.
- Mantenimiento de la formación presencial, con transformación de las universidades en plataformas educativas abiertas
- **Creación y fortalecimiento de programas y proyectos educativos comunes**
- *** Investigación, Transferencia e Innovación**

GeoEstrategia

Países industrializados



UNIÓN EUROPEA



BOLOGNA PROCESS -
EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA



BRIC

eic

espacio
iberoamericano
del conocimiento

espaço
ibero-americano
do conhecimento



¡Muchas gracias por su atención !