

9

5 pasos para comunicar tu proyecto de manera efectiva

*Vanessa Silva Subires, Asesora Técnica Docente
Área de Comunicación, Información y Registro
Apoyo a Dirección, SEPIE*



5 PASOS PARA COMUNICAR TU PROYECTO ERASMUS+ DE MANERA EFECTIVA

Madrid, 5 al 8 de octubre de 2020

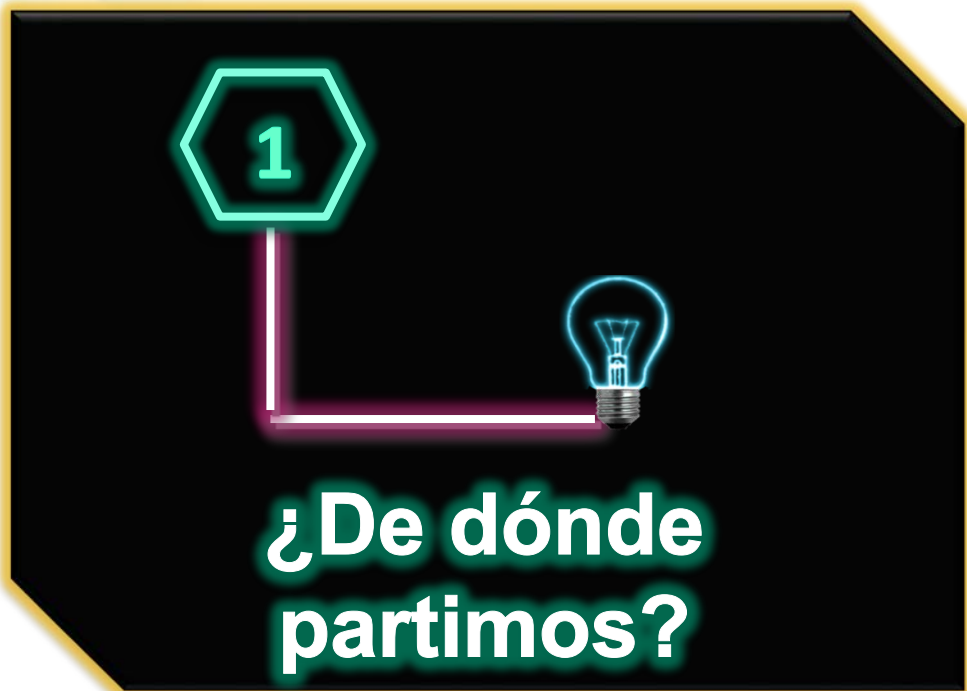


ÍNDICE

1. **Conoce de dónde partes.**
2. **Planifica la comunicación y difusión de tu proyecto.**
3. **Utiliza herramientas y organiza actividades de comunicación.**
4. **Da visibilidad a tu proyecto.**
5. **Maximiza el impacto en la difusión de tu proyecto.**

1

Conoce de dónde partes



Convenio de subvención



Número de convenio: _____

2020 II-1 KA101 Mono Particulares F

CONVENIO DE SUBVENCIÓN relativo a un:
Proyecto con un beneficiario en el marco del programa ERASMUS+¹
NÚMERO DE CONVENIO – _____

El presente Convenio (en lo sucesivo, «el Convenio») se celebra entre las partes que siguen:

de una parte,

la **Agencia Nacional** (denominada en lo sucesivo «la AN»)

Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)
C/ General Oraa, número 55, 28006, Madrid
CIF: Q2801566G,

representada a efectos de la firma del presente Convenio por Coral Martínez Iscar, Directora del SEPIE, y actuando por delegación de la Comisión Europea, denominada, en lo sucesivo, «la Comisión»,

Resultados y derechos de propiedad intelectual



Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+



Derechos de uso de los resultados

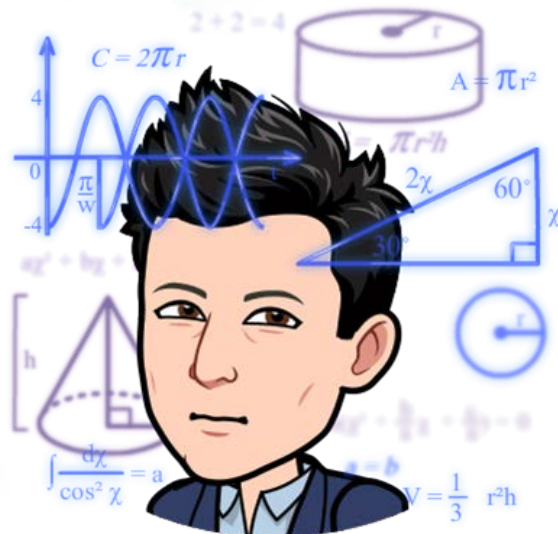


Visibilidad de la financiación de la Unión



2

Planifica la comunicación y difusión de tu proyecto



2

¿Cómo realizar una buena planificación?



KIT DE COMUNICACIÓN PARA PROYECTOS ERASMUS+

DESCARGA PDF



<http://sepie.es/comunicacion/publicaciones/index.html>
<http://sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Elabora notas de prensa, circulares, boletines de noticias... (plantillas)

Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PREENSA - Borrar este encabezado.
 Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



(Fecha de la nota de prensa)
 NOTA DE PREENSA

(Titular) El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

(Nombre de la institución o centro educativo), en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

(Información del proyecto) *(Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de moviidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. (Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
 Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña con DNI/NIE/Pasaporte nº
 como *(indicar parentesco)* de
 alumno/a matriculado/a en curso de en el
 centro de *(indicar localidad)*
 entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Videos educativos.
- ...



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN

1		Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2		Objetivos	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3		Grupos destinatarios y stakeholders	
4		Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5		Mensajes	
6		Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7		Actividades de comunicación y difusión	
8		Responsables	
9		Cronograma	
10		Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

- OTROS:**
-  Presupuesto
 -  Libre acceso de materiales
 -  Transferibilidad de resultados

Plan de difusión

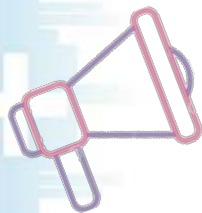


¿QUÉ PRETENDEMOS CONSEGUIR CON EL PLAN DE DIFUSIÓN?



ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Tarea necesaria
(coordinador, socios
y participantes)



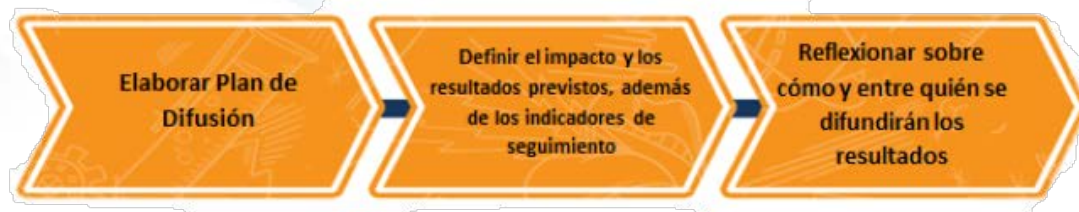
**Plan realista y
efectivo al tipo de
institución**

**Implica a toda tu
comunidad
educativa**

**Difusión dentro y fuera
de la organización beneficiaria
online y offline...
durante todo el proyecto**

**Recoge
evidencia**

1. Antes del inicio del proyecto



2. Durante el proyecto



3

**Utiliza herramientas de comunicación
y organiza actividades**

¿Qué
vamos a
necesitar?

3



Revisa el lenguaje, los canales, las herramientas...

Presentaciones



PIKTOCHART
Picture the Difference



Piktochart



genially



WORDPRESS



Prezi

Murales visuales



Google Docs



OneNote



padlet

Vídeos y audios



SOUNDCLOUD



Audacity®

Redes Sociales



twitter



Pinterest



Blogger™



EVERNOTE™



slideshare
Present Yourself



Delicious

Menciona y etiqueta al SEPIE en tus publicaciones de redes sociales



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie_gob



SEPIE

#ErasmusPlus

Interactúa con el SEPIE en redes sociales



Ejemplo de difusión digital: un blog.



jueves, 9 de febrero de 2017

Carta de presentación

En este enlace podemos ver la Carta de Presentación de nuestro proyecto. Desde aquí agradecer a todos los colaboradores su gran esfuerzo, que ha permitido que este sea un proyecto de éxito.

Key Action: Learning Mobility of Individuals
Action Type: School education staff mobility

Project Title

Derribando barreras lingüísticas

Good practice example

Project Coordinator

Organisation CEIP SANTA MARIA MAGDALENA
Address Calle Valladolid, s/n Chozas de Canales , Castilla-La Mancha , ES

Project Information

Erasmus +



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Síguenos en Twitter! @Ka1Chozas

SEPIE



Archivo del blog

- ▼ 2017 (1)
 - ▼ febrero (1)
 - Carta de presentación
- ▶ 2016 (8)
- ▶ 2015 (23)

Síguenos en otras Redes Sociales

Usa la Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

Búsqueda de socios

Herramienta de difusión y transparencia

Visibilidad

Inspiración



Erasmus+

Plataforma de Resultados

Buenas prácticas

Base de datos de proyectos E+

Resultados y productos de todos los proyectos financiados



Notificación 1:

Ya está disponible el proyecto en E+PRP

Notificación extra:
Cambio de coordinador



Ref. Project: 2016-2-AT02-KA105-PP000157 - Notification of project publication

Dear **Johannes Hoenesag**,

We kindly inform you that for ensuring transparency and visibility of EU funding, your project "Volunteering in Carlskelds" is now online on the [Erasmus+ Project Results Platform](#).

A description of your project, where applicable, has been published online at the following address: [Project Card](#)

If you wish to further enrich your project space/webpage with additional information (website, logo, project results) you can start uploading them in the [Beneficiary's dashboard](#), to which you can connect using your ECAS account. You can also manage the contact details of your organization and of your partners - which are currently hidden by default. Displaying the contacts details will add visibility to your project, your organization and your partners, helping other interested entities to contact you for future projects.

Please ensure that your ECAS account is associated to cacra@lon-milnet.FI.OI.beneficiaries@ec.europa.eu e-mail address.

If you do not have an ECAS account associated to the above mentioned e-mail address, please create one following the instructions available on the [ECAS map](#).

Please keep in mind that if you wish to submit your results for review and publication, you will be able to do so only when the [end date](#) of your project has been reached. In the meantime, you can upload and modify your results, but they will become publicly available only after the validation of your final report.




Regards,

The Erasmus+ Project Results Platform

Privacy: Your data is processed in accordance with Regulation (EC) No 45/2001 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2000 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data by the Community institutions and bodies and on the free movement of such data. In line with our privacy statement, your contact data may be published for a maximum of ten years after the end of the programme.

39 PROJECTS FOR KEYWORD: OPENING DOORS TO DIVERSITY IN EUROPE



Download list as Excel (max. 1000 lines) ⓘ

Project Title	Description	Topics	Start Year	Countries
GOOD PRACTICE Opening doors to diversity in europe	Context. – CEPER Cehel is an EPA Center located in the south of Granada. It has 10 teachers and intercultural mediator, educational inspectorate, provincial coordination team and	Intercultural/intergenerational education and (lifelong)learning, ICT - new technologies - digital competences, Labour market issues incl. career guidance / youth unemployment	2017	  

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



Opening doors to diversity in europe

3 Participating countries:   

GOOD PRACTICE
EXAMPLE

[VIEW PROJECT MAP](#)

[DOWNLOAD AS PDF](#)

Start: 01-06-2017 - End: 31-05-2019

Project Reference: 2017-1-ES01-KA104-037505

EU Grant: 10065 EUR

Website:

<http://abriendpuertas.org.es>

Programme: Erasmus+

Key Action: Learning Mobility of Individuals


Action Type: Adult education staff mobility

[Intercultural/intergenerational education and \(lifelong\)learning](#)

[ICT - new technologies - digital competences](#)



Coordinator

 **CENTRO EDUCACION PERMANENTE
CEHEL**

AV 28 DE FEBRERO S/N

18700

ALBUÑOL

Andalucía

<http://www.cepercehel.blogspot.com.es>

Organisation type:

School/Institute/Educational centre – Adult education

2017-1-ES01-KA104-037505

Generated on: Sep 10, 2020

Key Action: Learning Mobility of Individuals
Action Type: Adult education staff mobility

Project Title

Opening doors to diversity in europe

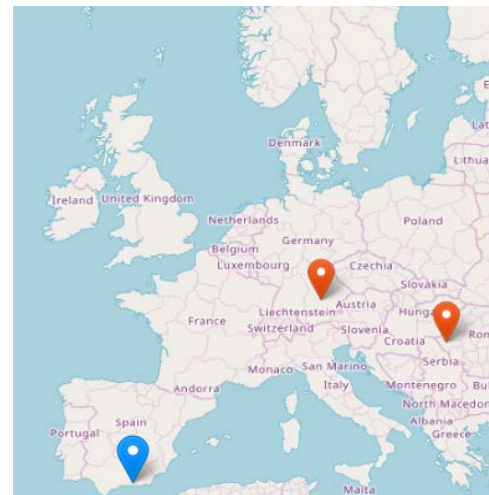
Good practice example



Project Coordinator

Organisation CENTRO EDUCACION PERMANENTE CEHEL

Address AV 28 DE FEBRERO S/N , 18700 ALBUÑOL , Andalucía , ES

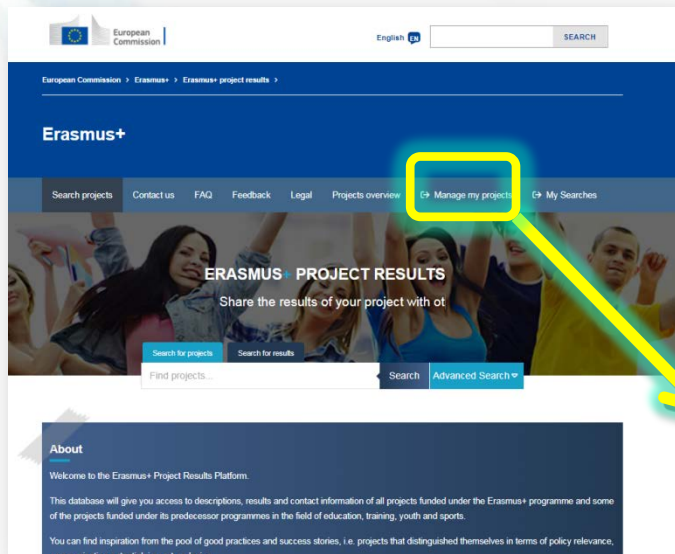


El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es requisito obligatorio para proyectos KA1.



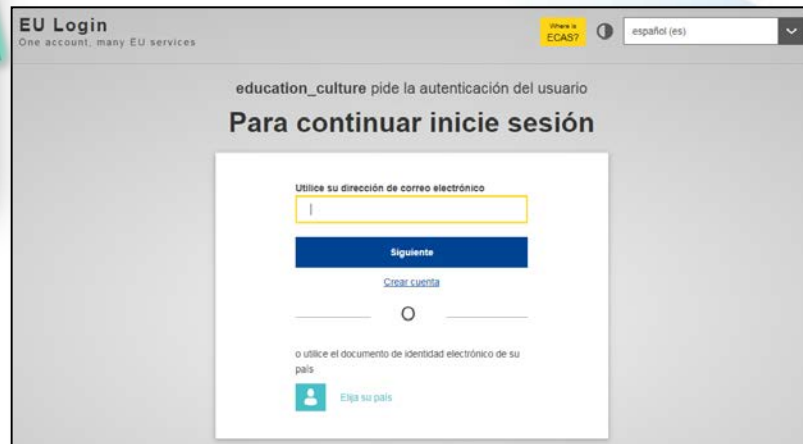
DATE A CONOCER. COMPARTE TUS RESULTADOS. INSPIRA E INSPÍRATE.



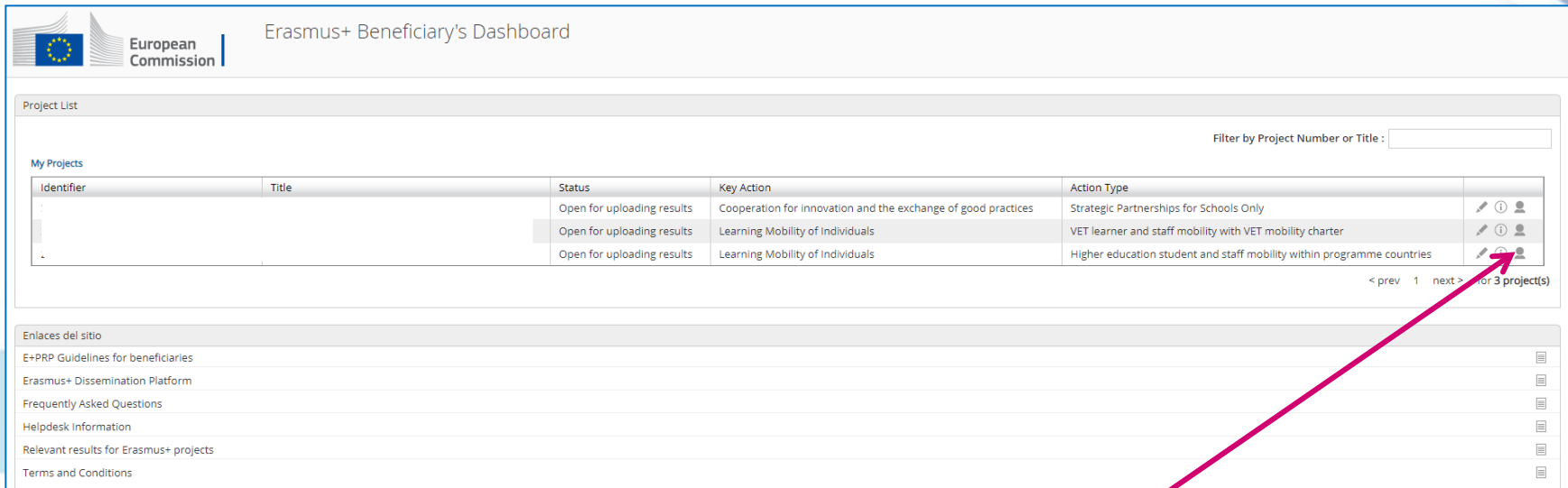


Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP

(Solo coordinador)












Zona de beneficiarios



European Commission | Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type	
		Open for uploading results	Cooperation for Innovation and the exchange of good practices	Strategic Partnerships for Schools Only	  
		Open for uploading results	Learning Mobility of Individuals	VET learner and staff mobility with VET mobility charter	  
		Open for uploading results	Learning Mobility of Individuals	Higher education student and staff mobility within programme countries	  

< prev 1 next > for 3 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Frequently Asked Questions
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions



Desplegar datos de contacto

4

Da visibilidad a tu proyecto



¿Cómo dar
visibilidad a nuestro
proyecto?



Los **beneficiarios Erasmus+** tienen la obligación de **reconocer públicamente el apoyo de la Unión Europea** en cualquier comunicación o publicación sobre el proyecto (conferencias, seminarios, presentaciones, comunicados...).

Este **logotipo** oficial debe figurar **en todos los materiales promocionales y de comunicación, webs y redes sociales** de las entidades beneficiarias de un proyecto Erasmus+:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Exención de responsabilidad por parte de la CE y de la Agencia Nacional SEPIE

“ El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (*esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) es responsabilidad exclusiva del (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. ”

VERSIONES DEL LOGOTIPO

- ☉ Con un fondo en blanco o color claro (preferentemente el logo con texto en azul):



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

 Con un fondo oscuro:



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



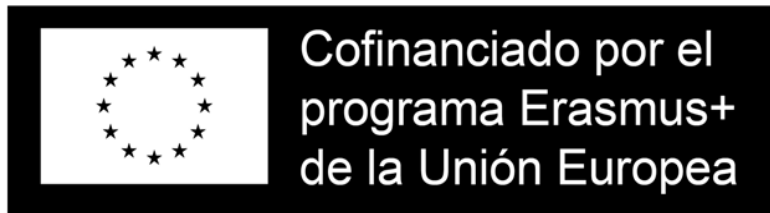
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea





Ejemplo de uso de logo y cláusula de exención de responsabilidad en web

KA1 DERRIBANDO BARRERAS LINGÜÍSTICAS

lunes, 1 de febrero de 2016

The Gruffalo

Reading The Gruffalo...

*"He has a terrible tusks, and terrible claws, and terrible teeth in his terrible jaws."
"He has knobbly knees, and turned-out toes, and poisonous wart at the end of his nose."
"His eyes are orange, his tongue is black; he has a purple prinkles all over his back"*

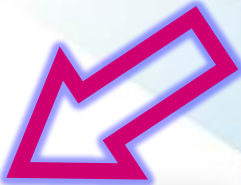


Erasmus +
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea
Síguenos en Twitter! @Ka1Chozas

SEPIE
Agencia Nacional Erasmus+ Educación Formadora

Archivo del blog

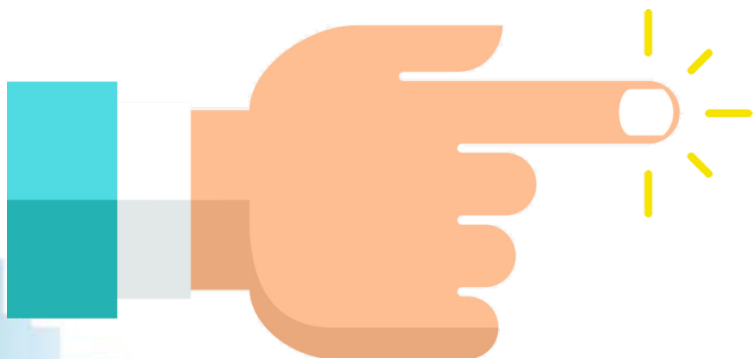
- ▼ 2017 (1)
- ▼ febrero (1)
- Carta de presentación



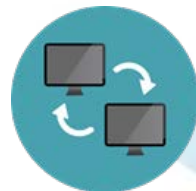
Disclaimer

El proyecto "Derribando barreras lingüísticas" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de este blog es responsabilidad exclusiva del CEIP Santa María Magdalena y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Enlaza al SEPIE en la web/blog de tu proyecto Erasmus+



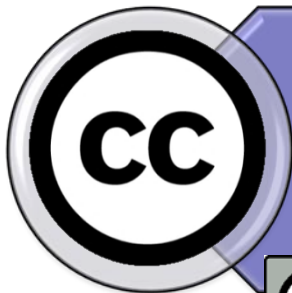
www.sepie.es



Propiedad intelectual



Para mayor visibilidad del proyecto es requisito hacer uso de licencias abiertas para que otros puedan utilizar los recursos, documentos o materiales didácticos generados por nuestro proyecto.



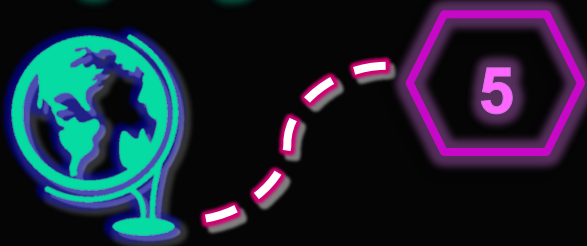
Se pueden citar las Licencias “Creative Commons (CC)”:



5

**Maximiza el impacto en la
difusión de tu proyecto**

¿Cómo maximizar la difusión de tu proyecto?



#ErasmusDays



Erasmus+

#ERASMUSDAYS

¿Y tú? ¿Qué vas a hacer para los #ErasmusDays?

15, 16 y 17
de octubre
2020

The banner features a dark blue background with a collage of colorful geometric shapes and patterns. A white ribbon banner across the center contains the hashtag #ERASMUSDAYS. Below it, a smaller white banner asks '¿Y tú? ¿Qué vas a hacer para los #ErasmusDays?'. On the right, a white circular badge with a lightning bolt icon indicates the dates '15, 16 y 17 de octubre 2020'. The Erasmus+ logo is in the top left corner. Small text 'ERASMUS', 'FORO', 'REPLÓN', and 'ERASMUS' is scattered on the background.



divinomaestrobaza

@divinomaestrobz

Celebramos Erasmus Day realizando un programa de tv. Con él, damos a conocer los proyectos a los que está inscrito nuestro centro.

Esta noche nos vemos en @DoceTVBaza a las 20:30 horas.

Gracias a todos/as y a #docetvbaza
#Erasmusdays2019 @sepiegob @EUErasmusPlus



Celebración de
#ErasmusDays
- Colegio Divino Maestro (Baza) -

Newsletter SEPIE

suscríbete
A NUESTRA NEWSLETTER



<http://sepie.es/comunicacion/newsletter.html>

Reportajes, campañas, iniciativas, conferencias, charlas, notas de prensa... ¡las posibilidades son múltiples!



Aquí hay trabajo @AQHT_TVE - Oct 11

- 🔴 Señales del síndrome del TRABAJADOR QUEMADO
- 🔴 ¿Sufres SÍNTOMAS? #cuentacuenta
- 🔴 ERASMUS un antídoto contra el paro
- 🔴 ¿Puedo cobrar en el extranjero mi SUBSIDIO para mayores de 52?
- 🔴 Encuentro para RECLUTAR talento tecnológico
- 🔴 544 EMPLEOS

A por el VIERNES!
9:30 en @la2_tve



europass



#VeranoSEPIE



Recomendaciones



Diseño y gestión de la web/blog del proyecto: decidir formato, responsables, idiomas, contenidos...



Incluir GIF animado SEPIE Erasmus+ en la web del proyecto.



No incluir información confidencial en la web del proyecto.



Implicar a la comunidad educativa, medios...



Protección de datos: contar con los permisos (vídeos, fotos...).



Planificar: actividades de difusión y comunicación, estadísticas de redes sociales y web, charlas, participación en congresos, publicaciones, reuniones/encuentros, medios de comunicación...



COMUNICACIÓN

VISIBILIZAR

DIFUNDIR





INICIATIVAS







¡Gracias por vuestra atención!



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

-  www.sepie.es
-  www.erasmusplus.gob.es
-  comunicacion@sepie.es
-  resultados@sepie.es

-  ErasmusPlusSEPIE
-  @sepiegob
-  @sepie_gob
-  SEPIE
- #ErasmusPlus