



Get ConNected to the Job Market

Project N° 2017-ES01-KA204-038304

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



EL PROYECTO

Titulo: Get ConNected to the Job Market

Acrónimo: G-NET

Duración: 18 months



PARTNERSHIP

- Xano Channel – SPAIN
- Comune di Anzola dell'Emilia – ITALY
- Insitute of Entrepreneurship Development – GREECE
- Fundatia EuroEd – ROMANIA
- EUFRAK EuroConsults - GERMANY



NECESIDADES

El proyecto G-NET se ha basado en las siguientes **necesidades** en los 5 países socios:

- El profesorado necesitaba adquirir competencias para formar al alumnado adulto en el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías para darles la posibilidad de encontrar un empleo de modo eficiente y mejorar su espíritu emprendedor
- Los alumnos adultos necesitaban ampliar sus competencias clave y transversales adaptadas a la era digital para incorporarse al mercado laboral
- Fomentar la inclusión del alumnado adulto prestando especial atención a los grupos vulnerables promoviendo la igualdad.



OBJETIVO GENERAL

El **objetivo general** de proyecto ha sido fomentar el espíritu emprendedor utilizando las redes sociales y las TIC para promover la creación de e-empresas asegurando así al alumnado mayores oportunidades para incorporarse al mercado laboral de manera efectiva.



RESULTADOS

- Creación de una comunidad de aprendizaje en la que participan instituciones de formación de adultos, profesores y formadores, alumnos, empresas y autoridades públicas
- Training package que contiene videos educativos de cómo crear, monitorizar y mantener la identidad digital de una e-empresa, también contiene real case escenarios y videos grabados por emprendedores que comparten sus experiencias de éxito en sus e-empresas.
- El sitio web del proyecto que contiene información de todas las actividades realizadas durante el mismo y que permite descargar los materiales realizados
- Se han realizado workshops nacionales con empresas, profesorado, formadores y alumnado adulto



RESULTADOS

- Se ha realizado una formación transnacional llamada “adopta una empresa” en la que han participado alumnado y profesorado de los cinco países participantes



IMPACTO EN EL PROFESORADO

- Capacidad para crear, mantener y mejorar la identidad digital de una e-empresa y desarrollo del espíritu emprendedor.
- Mejora de las competencias para apoyar a los alumnos en el uso de las TIC y las redes sociales.
- Participación en la comunidad de aprendizaje que permite el intercambio de buenas prácticas con otras instituciones de educación de adultos, empresas, autoridades públicas y alumnado.
- Incremento de la calidad de la formación que les permite dar respuesta a las necesidades de la sociedad y del mercado laboral.
- Acceso a nuevas metodologías, recursos y materiales a nivel internacional.
- Capacidad para trabajar en un entorno internacional
- Posibilidad de trabajar y colaborar con otros profesionales en Europa
- Oportunidad para promover la equidad y la inclusión de adultos estudiantes
- Mejora de sus competencias lingüísticas y del sentido de ciudadanía europea activa



IMPACTO EN EL ALUMNADO ADULTO

- Adquisición de competencias para el e-emprendimiento utilizando las redes sociales y las TIC.
- Aumento de la posibilidad de encontrar empleo en nuevas profesiones con alta demanda en el mercado laboral (community manager, consultor de marca, embajador digital);
- Mejora de sus competencias transversales (trabajo en equipo, resolución de problemas, resiliencia, creatividad, innovación, pensamiento crítico...)
- Oportunidad de trabajar con otros alumnos a nivel transnacional aprendiendo en entornos no formales con metodologías, recursos y materiales innovadores
- Mejora de las competencias lingüísticas y del sentido de la ciudadanía europea
- Establecer contactos con empresas e instituciones públicas a nivel nacional e internacional



IMPACTO EN LAS INSTITUCIONES

- Internacionalización de las acciones de formación que realiza nuestra asociación.
- Establecimiento de sinergias entre el mundo educativo, laboral y la sociedad
- Creación de una comunidad de aprendizaje en la que participan profesorado, empresas, autoridades locales y alumnos adultos en los 5 países socios que continúa trabajando por la promoción del empleo, el emprendimiento y el uso adecuado de las redes sociales y las TIC. Además, ha permitido colaborar en nuevos proyectos tanto nacionales como europeos
- Se han mejorado las competencias del profesorado en la gestión de proyectos tanto nacionales como europeos
- Se han mejorado las competencias lingüísticas del profesorado y el alumnado, así como el sentido de ciudadanía europea activa.
- Se ha promovido la equidad y la inclusión de sus estudiantes adultos.
- Se han mejorado las actividades de movilidad y cooperación que realizan los institutos y centros de adultos en los que trabaja el profesorado que forma parte de la asociación y han participado de modo activo en el proyecto



IMPACTO

La participación en el proyecto ha permitido a los alumnos adultos conocer de primera mano cómo crear una e-empresa y como promover los productos utilizando las redes sociales. Durante el proyecto, los alumnos han creado varias e-empresas utilizando las competencias adquiridas y gracias al trabajo conjunto de los socios del proyecto, del sector empresarial y las autoridades públicas que han participado de modo activo en el mismo, algunos de ellos trabajan como community managers, youtubers, influencers...

Remarcar la ilusión y dedicación del alumnado adulto en riesgo de exclusión planificando, creando y manteniendo sus e-empresas, apoyados por el profesorado, el sector empresarial y cooperando con el alumnado adulto de otros países. Remarcar que las empresas al ser digitales han sobrevivido a la pandemia.

Actualmente varios de los alumnos que participaron en el proyecto siguen colaborando, participan en conferencias para promover sus experiencias y están mentorizando a nuevos alumnos en la planificación y creación de nuevas empresas.



***Muchas gracias por su atención
son.jimenez@iesabastos.org***

