

# LA DIFUSIÓN DE TU PROYECTO ERASMUS+ EMPIEZA AQUÍ

19 de julio de 2022

Miguel Ángel Milán Arellano  
Director del Área de Comunicación, SEPIE  
Carme Ballarín Serra  
ATD del Área de Comunicación, SEPIE

**“El corazón tiene razones  
que la razón desconoce.”**

**Blaise Pascal**

# COMUNICACIÓN



## Impacto y difusión



## Índice

1. ¿Cuáles son mis obligaciones como beneficiario Erasmus+ en cuanto a la comunicación y difusión de mi proyecto?
2. ¿Cómo puedo comunicar y difundir mi proyecto de manera efectiva?
3. Las claves del éxito para maximizar la difusión y la comunicación de mi proyecto.

1

¿Cuáles son mis obligaciones como beneficiario Erasmus+ en cuanto a la comunicación y difusión de mi proyecto?

## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por la  
Unión Europea



## Acompáñalo con la cláusula de exención de responsabilidad

2

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de *(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)* es responsabilidad exclusiva del *(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)* y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



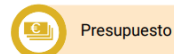


## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3



También a tener en cuenta...



Presupuesto



Libre acceso de materiales



Transferibilidad de resultados

## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3





## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1

- **Logotipos en color:**

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por la  
Unión Europea**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

- Logotipos en monocromo:

1

Para fondos blancos:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No modifique la proporción del texto.



NO

## Ajusta la cláusula a las características de la acción

2

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de *(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)* es responsabilidad exclusiva del *(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)* y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



Puedes usar este GIF en tu página web  
o blog para estar más conectados



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



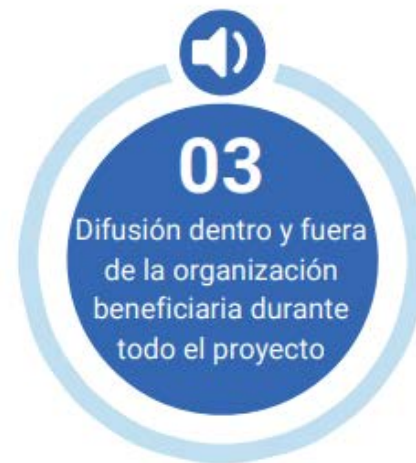
## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3



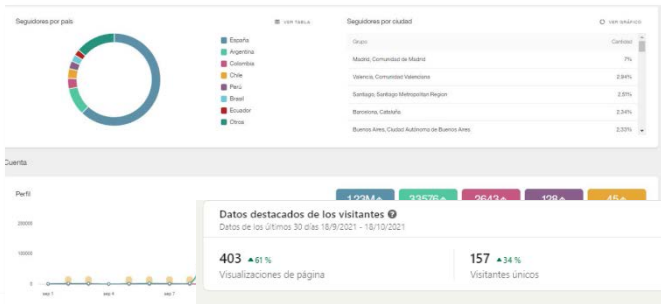
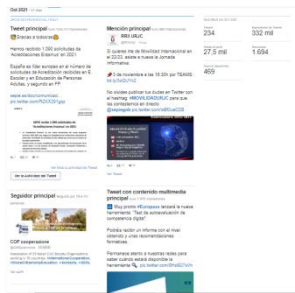
## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3

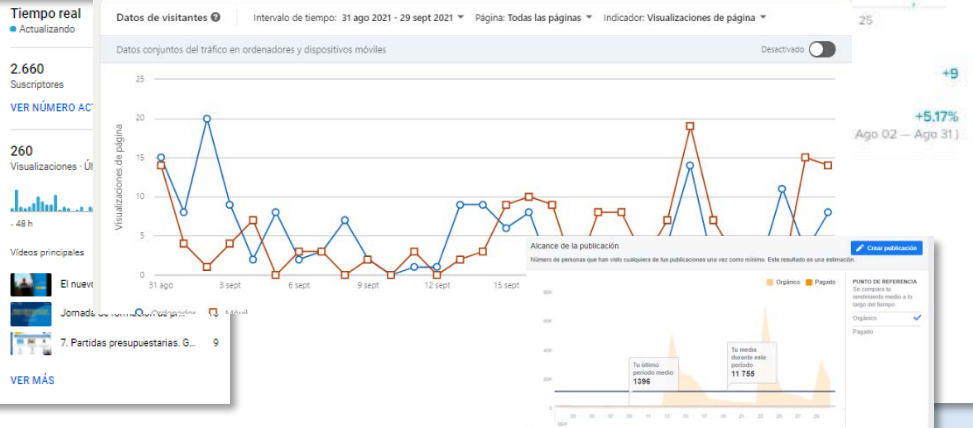


No olvides recoger evidencias

# Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión



En octubre, los usuarios vieron tus vídeos 12.463 veces



2

¿Cómo puedo comunicar y difundir mi proyecto de manera efectiva?



## CÓMO COMUNICAR TU PROYECTO ERASMUS+

### 1 CUENTA HISTORIAS

Causa impacto.  
¿Qué, por qué y cómo?  
Importancia de la comunicación.



### 2 PLANIFICA TU VIAJE

Consulta documentación.  
Desarrolla tu estrategia de comunicación.  
Redacta tu plan de comunicación.



### 3 VISIBILIZA TU PROYECTO

Crea la identidad visual de tu proyecto.  
Utiliza el logotipo oficial con la bandera de la UE.



### 4 ESCRIBE LOS RELATOS

¡Informa a los demás sobre tu proyecto desde el primer día!  
Piensa en digital.



### 5 COMPARTE LOS RESULTADOS

Utiliza sitios web.  
Usa la Plataforma de Resultados.  
Identifica tus canales de redes sociales.  
Contacta con los medios de comunicación locales.



### 6 EVALÚA TU PROGRESO

Selecciona tus indicadores.  
Lleva a cabo tu evaluación.  
Recoge evidencias.



## Kits de comunicación



# Plantillas

## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

**[Fecha de la nota de prensa]**  
**NOTA DE PRENSA**

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**[Nombre de la institución o centro educativo], en [localidad] participa en el programa Erasmus+ con su proyecto [nombre del proyecto].**

**[Información del proyecto]** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de modalidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *[Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y períodos de observación de buenos prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D./Dña. \_\_\_\_\_ con DNI/NIE/Pasaporte nº \_\_\_\_\_, como (indicar parentesco) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, alumno/a matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_ en el centro \_\_\_\_\_ de (indicar localidad) \_\_\_\_\_, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Videos educativos.
- \_\_\_\_\_

## Plan de difusión

Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)                             </div> <div>                             1. objetivo 1 2. objetivo 2 3. objetivo 3                             </div> </div>
2	Objetivos
3	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Grupos destinatarios y stakeholders                             </div> <div>                             Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)                             </div> </div>
4	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Mensajes                             </div> <div>                             Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)                             </div> </div>
5	Mensajes
6	Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas
7	Actividades de comunicación y difusión
8	Responsables
9	Cronograma
10	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación

**OTROS:**

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados



## Herramientas de comunicación

### Presentaciones



### Murales visuales



### Videos y audios



### Redes Sociales



## Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

Búsqueda de socios

Herramienta de difusión y transparencia

Visibilidad

Inspiración



Erasmus+

Plataforma de Resultados

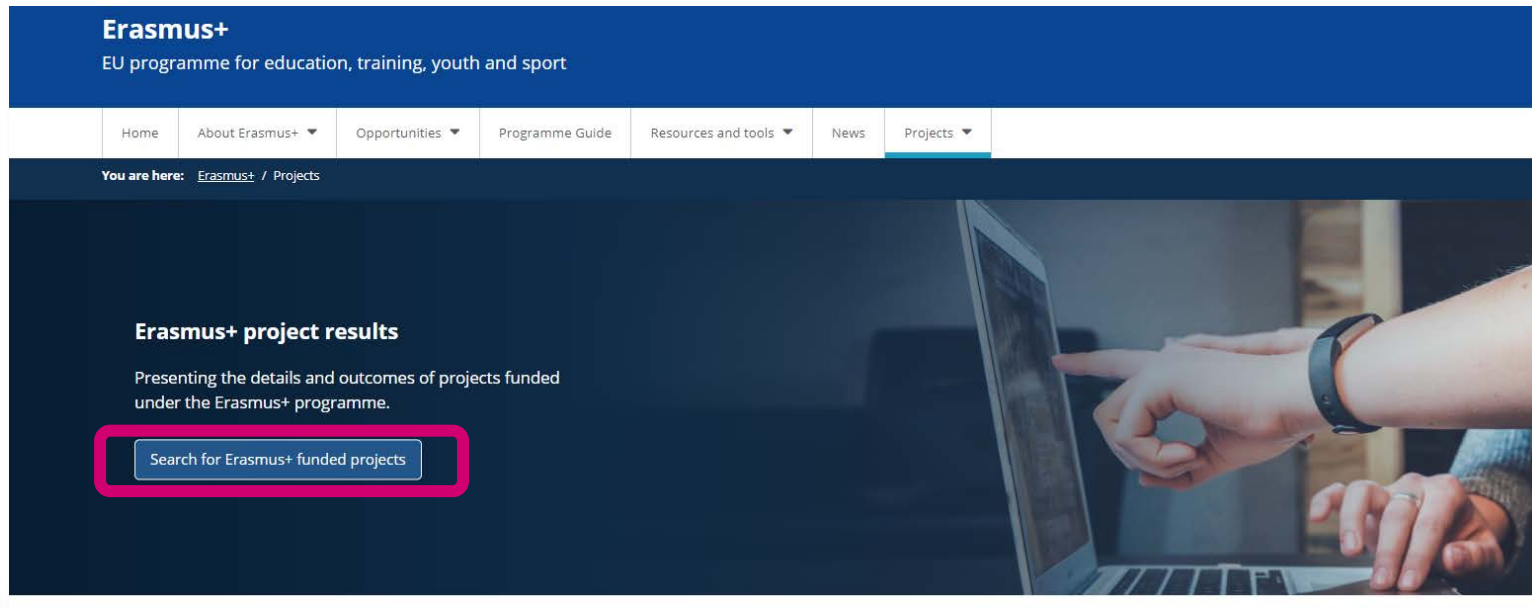
Buenas prácticas

Base de datos de proyectos E+

Resultados y productos de todos los proyectos financiados



# Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+



**Erasmus+**  
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News **Projects ▾**

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

## Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

The screenshot shows a dark-themed web interface. At the top, there's a navigation menu with 'Projects' highlighted. Below the menu, a breadcrumb trail reads 'You are here: Erasmus+ / Projects'. The main content area features a large background image of hands pointing at a laptop screen. The text 'Erasmus+ project results' is prominently displayed, followed by a brief description of the platform's purpose. A search button with a pink border is highlighted.

**Search**

Project name or keyword  
Example employment, climate change, etc...

Search

**Filters** [Clear all filters](#)

KA2: Cooperation For Innovation And The Exchange Of Good Practices X  
KA202: Strategic Partnerships For Vocational Education And Training X (Coordinator) - Spain X 2019 X  
Good Practice X 2021 X

**Projects**

Showing 6 projects View mode: [List] [Grid] [Map] Sort: Title ↑ [Download search results \(max. 1000 lines\)](#)

**Project** [Clear filters](#)

- Completed (6)
- Good Practice (6)
- With Results (6)

**Actions**

- KA2: Cooperation for innovation and the exchange of good practices (6)

**Action Types**

- KA201: Strategic Partnerships for school education (3)
- KA202: Strategic Partnerships for vocational education and training (6)
- KA203: Strategic Partnerships for higher education (2)

**Breaking stereotypes of women roles in foundry sector and awake their interest by Key Enabling Technologies from a gender inclusive perspective**

KA2 Strategic Partnerships for vocational education and training

The gender gap widens: The World Economic Forum predicts that the gender gap in employment will not be closed until the year 2133. There are especially critical sectors, such as the industrial sec...

**Topics**

- Gender equality / equal opportunities
- Labour market issues incl. career guidance / youth unemployment
- New innovative curricula/educational methods/development of training courses

[Project details](#) [Add to Booklet](#)

## Breaking stereotypes of women roles in foundry sector and awake their interest by Key Enabling Technologies from a gender inclusive perspective

👍 Good Practice



### Booklet

Download Project

👍 Add to Booklet

### Project

**Start date:** 01-10-2019

**End date:** 30-09-2021

**Project Reference:** 2019-1-ES01-KA202-065775

**Eu Grant:** 135.574,00 €

**Website:** <http://castwoman.eu/>

**Programme:** Erasmus+

**Key Action:** Cooperation for innovation and the exchange of good practices

**Action Type:** Strategic Partnerships for vocational

### Summary

The gender gap widens: The World Economic Forum predicts that the gender gap in employment will not be closed until the year 2133. There are especially critical sectors, such as the industrial sector, which represents 6,4% of the total EU population occupied and is dominated mainly by men(78.4%).

In particular, within the foundry sector, the female occupation is so low that there are not even records in this regard. This means that a very high percentage of the population (women) is not accessing the professional opportunities related to the foundry and are underrepresented in many technological and digital professions.(EC-Gender segregation in the labour market).

Increasing labour-force participation and raising the employment rate of women is paramount to meeting the Europe 2020 headline target. In this sense, in order to face this global problem, different organisms and public administrations are implementing different measures that until now have not been effective and do not have the expected result.

A positive aspect is that, the foundry sector is starting to promote the technological and creative aspects of their operations. Robots are increasingly doing the heavy lifting and hazardous work, so workers don't need to be a certain height, a certain weight, or have a certain strength to be able to, say, program a CNC machine. Those jobs are open to anyone, and the skill shortage in manufacturing is yet one more reason to work harder to attract women to those positions.

For all this, it is necessary to reinforce and look for initiatives to facilitate the access of more women to traditionally male jobs, to the KET and to technological training to ensure the long-term competitiveness of the EU. The European Union estimates that by 2020 90% of the jobs of the future will require digital skills linked to the KETs, so the incorporation of women into studies related to science and technology is critical.

CASTWOMAN project aims to contribute to reduce the gender gap in the foundry industry, by highlighting female role models in this professional field and raise awareness among female VET trainees to approach and mobilize the skills and competencies related to KETs to respond to the demands of the new century foundries.

The main expected result is to develop a multimedia training platform to provide place and tools to introducing VET female students to non-traditional foundry job paths, fostering the gender-inclusion. The



### Organisation

#### Project map



Open map

#### Coordinator


2019-1-ES01-1-KA202-005775 Generated on: Jul 14, 2022

Key Action: Cooperation for innovation and the exchange of good practices  
Action Type: Strategic Partnerships for vocational education and training

Project Title

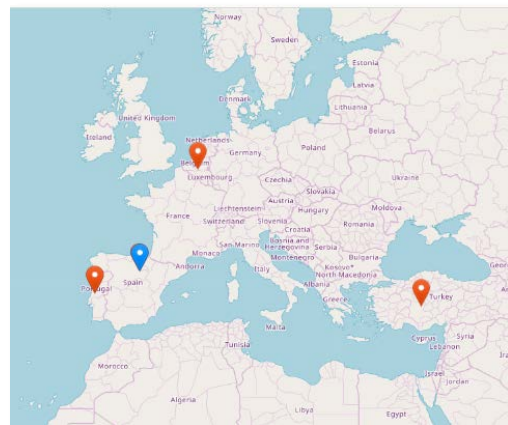
### Breaking stereotypes of women roles in foundry sector and awake their interest by Key Enabling Technologies from a gender inclusive perspective

Good practice example



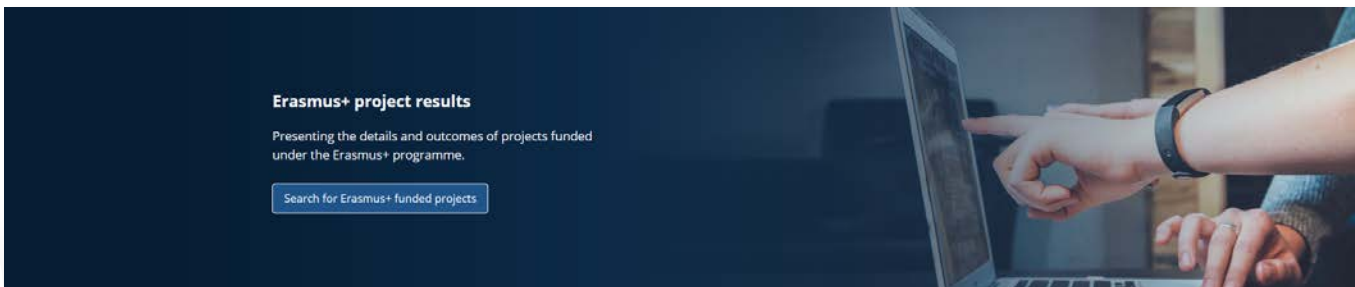
Project Coordinator

**Organisation** ASOCIACION DE FUNDIDORES DEL PAIS VASCO Y NAVARRA  
**Address** ALAMEDA URQUIJO 33 1 D , 48008 BILBAO , ES  
**Website** <http://www.feaf.es>



El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) es...

**¡OBLIGATORIO PARA PROYECTOS KA2!**

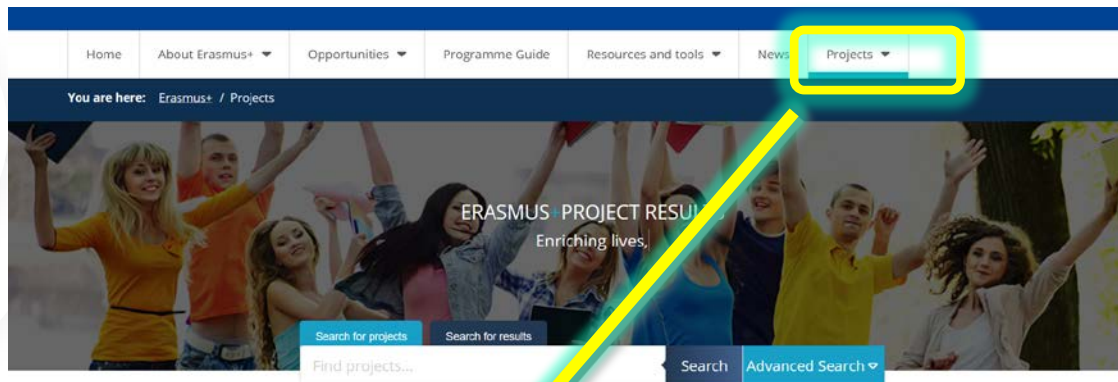


## Notificación 1:

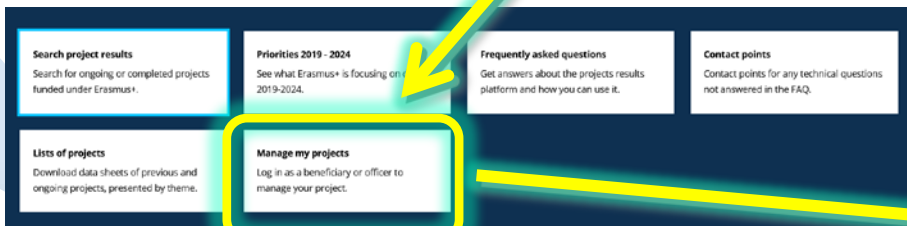
**Ya está disponible el  
proyecto en E+PRP**

**Notificación extra:  
Cambio de coordinador**





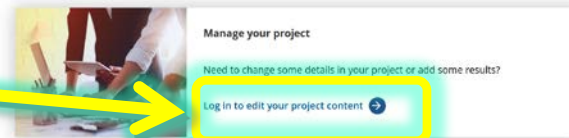
Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP  
(Solo coordinador)



### Manage my projects

You will need to be a **Project Officer** or **Project Beneficiary** with a valid EU Login to be able to update your project.

More details are given if you try to login below.



# Zona de beneficiarios

Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)


Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

Editar

Visualizar información del proyecto

Desplegar datos de contacto

 European Commission | Beneficiary Project Details

### Project Information

**Project Details** Results

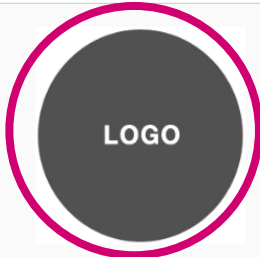
Project Number: \*

Title:

End date:  
  
DD/MM/AAAA

Submission date:  
   
DD/MM/AAAA HH:MM (24 Horas)

Website:  
*Enter website url*

  
[Upload logo](#)

3

## Las claves del éxito para maximizar la difusión y la comunicación

# Genera y difunde materiales de comunicación

✓ Vídeos, infografías, notas de prensa...



HERRAMIENTAS DIGITALES  
europass



CEIP San Pablo (Murcia)  
Early Childhood Education and Care  
Violeta Campillo  
Erasmus+ project coordinator




CURSO DE FORMACIÓN ONLINE SOBRE DISEÑO DE LUGARES DE TRABAJO CENTRADOS EN EL SER HUMANO (TRAIN4HCWORK)

**PARTICIPANTES**  
El consorcio de cinco miembros se creó para ofrecer una oferta de formación de acceso abierto dirigida a los distintos profesionales relacionados con el diseño de entornos laborales centrados en las personas.

**OBJETIVOS**  
El principal objetivo fue la investigación e innovación de las Fabricas Europeas del Futuro (EFFs), promoviendo el conocimiento humano, las habilidades y el trasfondo cultural a través del aprendizaje y la formación a lo largo de toda la vida.

**ACTIVIDADES**  
Se llevó a cabo una definición del plan de estudios, elaboración de contenidos formativos en inglés, desarrollo del curso e-learning, validación de cursos y acciones formativas, así como el desarrollo e implementación de la versión final del curso.

**RESULTADOS/PRODUCTOS**  
Se realizaron actividades de acceso libre y abierto, realización y difusión de los materiales de los talleres. Además, se desarrolló un consorcio de expertos de resultados y productos generados para asegurar la sostenibilidad del curso.

**IMPACTO**  
El curso tuvo un impacto significativo en el desarrollo profesional de los participantes en los lugares de trabajo, además de la consecución de los actores clave para la implementación de este enfoque en las fabricas del futuro. Finalmente, se logró el reconocimiento y acreditación de este curso dentro de la educación superior.

**DIFUSIÓN**  
El grupo objetivo del proyecto mediante diferentes actividades y conferencias presenciales, asistencia a conferencias y congresos sobre innovación y resultados del sector de reconocimiento internacional, además de difundir los resultados a través de canales informativos electrónicos, página web...



OPORTUNIDADES ERASMUS+ PARA ESTUDIANTES




OPORTUNIDADES ERASMUS+ PARA PERSONAL



## Conecta con nosotros



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie\_gob



SEPIE



@sepiegob



SEPIE

# #ErasmusPlus35 Años

# #ErasmusPlus

# Interactúa con el SEPIE

**Universidad de Castilla-La Mancha** @uclm\_es

La @uclm\_es y el @sepiegob celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española  
#ErasmusPlus  
uclm.es/noticias/notic...

**SEPIE** @sepiegob

La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas

[lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...](http://lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...)

**Relint - UVa** @relintUVa

**Convocatoria**

Eres alumno de la @UVa\_es? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

[bit.ly/3bY8fbM](https://bit.ly/3bY8fbM)  
[bit.ly/2TmzKW1](https://bit.ly/2TmzKW1)

**Prácticas Erasmus+**  
Para estudiantes de la Universidad de Valladolid  
Curso 2022/2023

## Celebra con nosotros





## Participa en iniciativas



#ErasmusPlus35Años



## Participa en iniciativas

 Erasmus+  
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

 #ERASMUSDAYS

Compartiendo nuestros valores europeos con la juventud de hoy y de mañana: por estos 35 años y los que vendrán

 13, 14 y 15  
de octubre  
2022

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES  
 sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

 AÑO EUROPEO DE LA JUVENTUD

 35 años

## Participa en iniciativas



**AÑO  
EUROPEO DE  
LA JUVENTUD**

[https://europa.eu/youth/year-of-youth\\_es](https://europa.eu/youth/year-of-youth_es)

## Participa en iniciativas SEPIE



**RADIO ERASMUS+**

Dando voz a los protagonistas de los proyectos Erasmus+  
Una iniciativa de SEPIE

The graphic features a dark blue background with several colorful icons: a megaphone, a smartphone with a network diagram, a magnifying glass, a reel-to-reel tape recorder, a microphone, a satellite, a rotary phone, a Wi-Fi symbol, and a boombox.

## Participa en iniciativas SEPIE



## Participa en iniciativas SEPIE





# ¡Gracias por vuestra atención!

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



🌐 [www.sepie.es](http://www.sepie.es) 🌐 [www.erasmusplus.gob.es](http://www.erasmusplus.gob.es)

✉ [comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es) #ErasmusPlus

#ErasmusPlus35Años

