

# LA DIFUSIÓN DE TU PROYECTO ERASMUS+ EMPIEZA AQUÍ

28 de octubre de 2022

**Diana Menéndez Artime**

ATD del Área de Comunicación, SEPIE

**Carme Ballarín Serra**

ATD del Área de Comunicación, SEPIE

**“El corazón tiene razones  
que la razón desconoce.”**

Blaise Pascal

# COMUNICACIÓN



## Impacto y difusión



## Índice

1. **¿Cuáles son mis obligaciones como beneficiario Erasmus+ en cuanto a la comunicación y difusión de mi proyecto?**
2. **¿Cómo puedo comunicar y difundir mi proyecto de manera efectiva?**
3. **Las claves del éxito para maximizar la difusión y la comunicación de mi proyecto.**

1

¿Cuáles son mis obligaciones como beneficiario Erasmus+ en cuanto a la comunicación y difusión de mi proyecto?

## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por la  
Unión Europea



## Acompáñalo con la cláusula de exención de responsabilidad

2

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de *(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)* es responsabilidad exclusiva del *(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)* y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3



También a tener en cuenta...



## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3





## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1

- **Logotipos en color:**

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por la  
Unión Europea**

## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

- Logotipos en monocromo:

1

Para fondos blancos:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



## Utiliza el logotipo correcto (2021-2027)

1



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No modifique la proporción del texto.

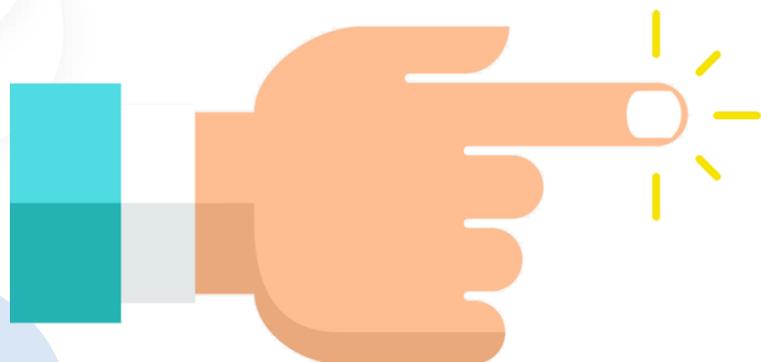


## Ajusta la cláusula a las características de la acción

# 2

El proyecto “**(nombre del proyecto)**” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de **(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)** es responsabilidad exclusiva **del (nombre del centro educativo u organización de educación y formación)** y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Puedes usar este GIF en tu página web  
o blog para estar más conectados



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3

POR QUÉ

QUÉ

CÓMO

QUIÉN/  
A QUIÉN

DÓNDE

CUÁNDO



## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3

Las metas de la difusión y el aprovechamiento de los resultados son:



## Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión

3



01

Tarea compartida por el coordinador y todos los socios



02

Plan realista y efectivo al tipo de institución

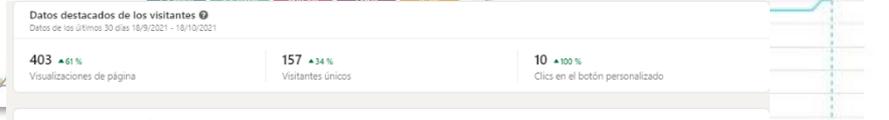
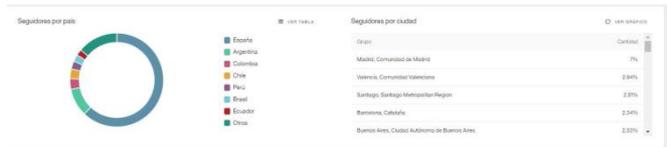


03

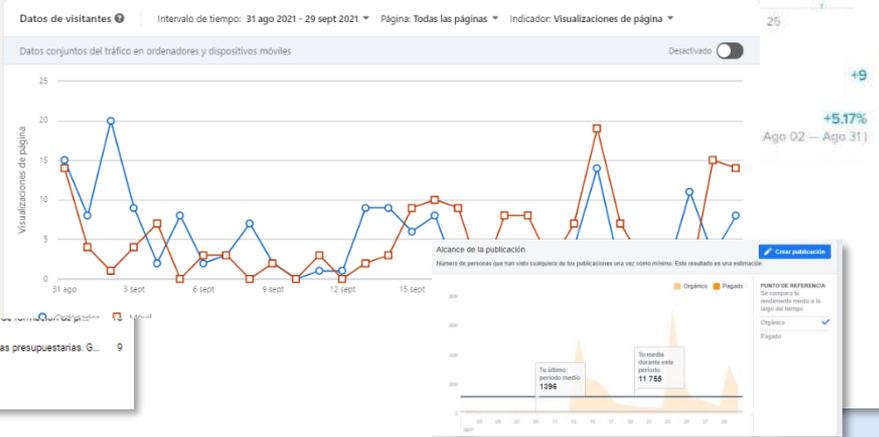
Difusión dentro y fuera de la organización beneficiaria durante todo el proyecto

No olvides recoger evidencias

# Lleva el seguimiento y evalúa tu plan de difusión



En octubre, los usuarios vieron tus vídeos 12.463 veces



2

**¿Cómo puedo comunicar y difundir mi proyecto de manera efectiva?**



## CÓMO COMUNICAR TU PROYECTO ERASMUS+

### 1 CUENTA HISTORIAS

Causa impacto.  
¿Qué, por qué y cómo?  
Importancia de la comunicación.



### 2 PLANIFICA TU VIAJE

Consulta documentación.  
Desarrolla tu estrategia de comunicación.  
Redacta tu plan de comunicación.



### 3 VISIBILIZA TU PROYECTO

Crea la identidad visual de tu proyecto.  
Utiliza el logotipo oficial con la bandera de la UE.



### 4 ESCRIBE LOS RELATOS

¡Informa a los demás sobre tu proyecto desde el primer día!  
Piensa en digital.



### 5 COMPARTE LOS RESULTADOS

Utiliza sitios web.  
Usa la Plataforma de Resultados.  
Identifica tus canales de redes sociales.  
Contacta con los medios de comunicación locales.

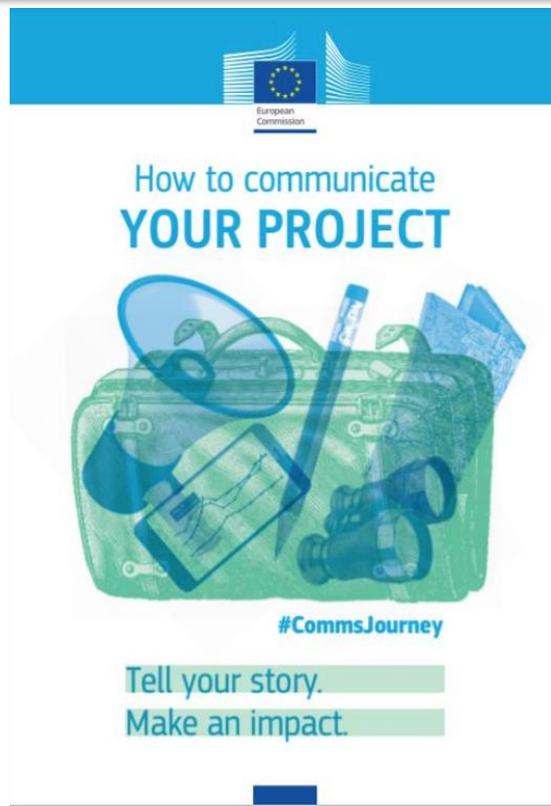


### 6 EVALÚA TU PROGRESO

Selecciona tus indicadores.  
Lleva a cabo tu evaluación.  
Recoge evidencias.



## Kits de comunicación



# Plantillas

## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

**[Fecha de la nota de prensa]**  
NOTA DE PRENSA

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**[Nombre de la institución o centro educativo]**, en **[localidad]** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **[nombre del proyecto]**.

**[Información del proyecto]** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D./Dña. \_\_\_\_\_, con DNI/NIE/Pasaporte nº \_\_\_\_\_, como **[indicar parentesco]** \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, **alumno/a** matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_, en el centro \_\_\_\_\_ de **[indicar localidad]** \_\_\_\_\_, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **[nombre de la institución]** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Videos educativos.
- ...

## Plan de difusión

Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Análisis D.A.T.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)                             </div> <div>                             1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3                             </div> </div>
2	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Objetivos                             </div> <div></div> </div>
3	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Grupos destinatarios y stakeholders                             </div> <div></div> </div>
4	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)                             </div> <div></div> </div>
5	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Mensajes                             </div> <div></div> </div>
6	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas                             </div> <div></div> </div>
7	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Actividades de comunicación y difusión                             </div> <div></div> </div>
8	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Responsables                             </div> <div></div> </div>
9	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Cronograma                             </div> <div></div> </div>
10	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  Indicadores de control y seguimiento / Evaluación                             </div> <div></div> </div>

**OTROS:**

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

## Herramientas de comunicación

### Presentaciones



### Murales visuales



### Videos y audios



### Redes Sociales



# Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

Búsqueda de socios

Herramienta de difusión y transparencia

Visibilidad

Inspiración



Erasmus+

Plataforma de Resultados

Buenas prácticas

Base de datos de proyectos E+

Resultados y productos de todos los proyectos financiados



# Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+

## Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

Home

About Erasmus+ ▾

Opportunities ▾

Programme Guide

Resources and tools ▾

News

Projects ▾

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

### Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects

Search

Example employment, climate change, etc...

Search

Filters [Clear all filters](#)

KA1: Learning Mobility Of Individuals X KA102: VET Learner And Staff Mobility X (Coordinator) - Spain X

Good Practice X 2022 X

Projects

Showing 2 projects View mode: [List] [Grid] [Map] Sort: Recently updated ↓

Project [Clear filters](#)

Completed (2)  
 Good Practice (2)

Actions

KA1: Learning Mobility of Individuals (2)

Action Types

KA102: VET learner and staff mobility (2)  
 KA116: VET learner and staff mobility with VET mobility charter (1)

Topics

Creativity and culture (1)  
 Labour market issues incl. career guidance / youth unemployment (1)  
 Pedagogy and didactics (1)  
 Quality Improvement Institutions and/or methods (incl. school development) (1)  
 Youth (Participation, Youth Work, Youth Policy) (1)

Activity Years

**Musical echoes in Europe**

VET learner and staff mobility

Start in the internationalization of our Conservatory, with the improvement of linguistic skills and the establishment of alliances with other centers. As well as to establish bases on which to el...

Topics

Creativity and culture Quality Improvement Institutions and/or methods (incl. school development)

Pedagogy and didactics

Project details Add to Booklet

**TALENTUM II - Andujar Talent Training in Europe**

VET learner and staff mobility

Topics

Youth (Participation, Youth Work, Youth Policy)

Labour market issues incl. career guidance / youth unemployment



## Musical echoes in Europe

Good Practice

### Booklet

Download Project

Add to Booklet

### Project

Start date: 01-06-2020

End date: 31-05-2022

Project Reference: 2020-1-ES01-KA102-080889

Eu Grant: 3.435,00 €

Programme: Erasmus+

Key Action: Learning Mobility of Individuals

Action Type: VET learner and staff mobility

Topics:

Creativity and culture

Quality Improvement Institutions and/or methods (incl. school development)

Pedagogy and didactics

### Organisation

Project map



### Summary

#### Background

Start in the internationalization of our Conservatory, with the improvement of linguistic skills and the establishment of alliances with other centers. As well as to establish bases on which to elaborate a KA120 project

#### Objectives

Increase linguistic and communicative skills in other languages.

Analyze in a comparative way strategies, methodologies and diverse teaching styles.

Know different forms of management of musical education centers at the level of groups, schedules and facilities.

Know new musical repertoires and support materials.

Create or intensify professional contact networks at an international level.

Put into practice their own methodological strategies in a different context than usual.

Introduce the repertoire of Spanish music.

#### Implementation

2 Job Shadowing visits (Quattro Castella and Vienne) and one to teach (Vienne).

#### Results

LANGUAGE SKILLS: The teaching staff has not only strengthened language skills in the language of the activities (English) but also in the native languages (French and Italian) of the places visited and of foreign groups with which they have coincided.

ANALYSIS OF METHODOLOGICAL STRATEGIES: We have learned to work for projects around three axes: Music Festivals (Quattro Castella), Stage Productions of music and dance (Vienne) and cooperation between different centers (Vienne and Liceo Marconi de Pesaro).

KNOW DIFFERENT FORMS OF MANAGEMENT OF CENTERS: A mapping of educational models in France and Italy has been carried out, learning about music education in the Lycee and Conservatories (FR) as well as in Conservatories, Scuola Media and Liceo (IT)

GET TO KNOW MUSICAL REPERTOIRE AND SUPPORT MATERIALS: An agreement has been made for the transfer of materials for future collaborations with other centers in International Meetings that replicate the one observed in Vienne.

CREATE OR INTENSIFY PROFESSIONAL CONTACT NETWORKS AT INTERNATIONAL LEVEL: A 2 year agreement has been made with the Festival Futuro in Musica de Quattro Castella for the presence of our conservatory, as well as we have entered the "Music and Dance for Europe" network to develop student and teacher mobility, Summer Camps and other activities.

PUTTING THEIR OWN METHODOLOGICAL STRATEGIES INTO PRACTICE IN A DIFFERENT CONTEXT FROM THE USUAL: Innovative methodological systems have been shown to teachers in France and Italy, with the possibility of access to said materials by their students as they are freely accessible on the Internet.

PROMOTE THE SPANISH MUSIC REPERTOIRE: An agreement has been reached for the incorporation of the Spanish Music repertoire for guitar in the Quattro Castella Music Festival

Key Action: Learning Mobility of Individuals  
Action Type: VET learner and staff mobility

Project Title

## Musical echoes in Europe

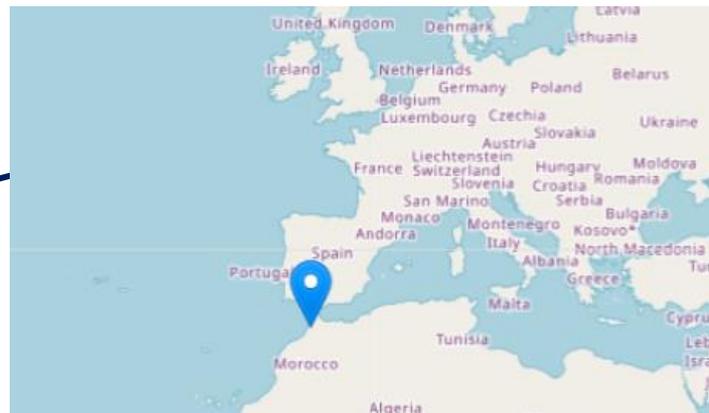
Good practice example

Project Coordinator

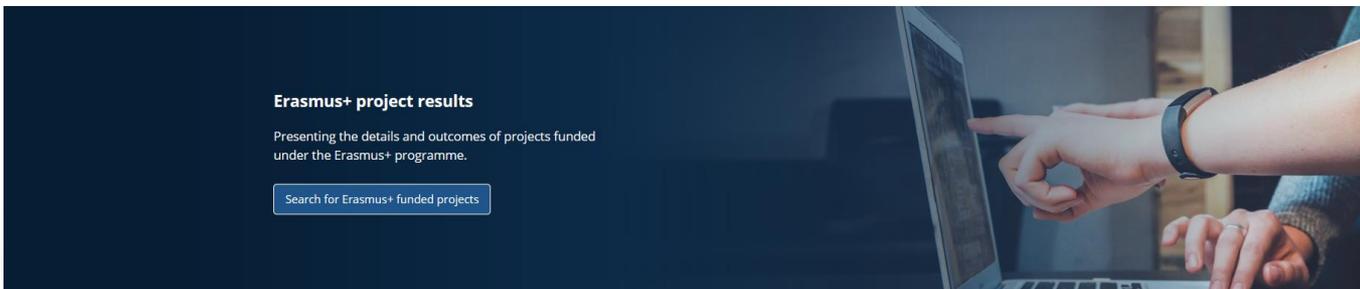
**Organisation** Conservatorio Profesional de Música "Francisco Guerrero"  
**Address** Ramón y Cajal s/n , 41020 Sevilla , Andalucía , ES  
**Website** <https://conservatoriofranciscoaguerrero.es/>

Project Information

**Identifier** 2020-1-ES01-KA102-080889  
**Start Date** Jun 1, 2020  
**End Date** May 31, 2022  
**EC Contribution** 3,435 EUR  
**Topics** Creativity and culture ; Quality Improvement Institutions and/or methods (incl. school development) ; Pedagogy and didactics



El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.



## Notificación 1:

Ya está disponible el  
proyecto en E+PRP

Notificación extra:  
Cambio de coordinador



Ref. Project: 2014-2-AT02-KA105-99000157 - Notification of project publication

Dear Johannes ~~Roosen~~,

We kindly inform you that for ensuring transparency and visibility of EU funding, your project "Volunteering in Carlebach" is now online on the [Erasmus+ Project Results Platform](#).

A description of your project, where applicable, has been published online at the following address: [Project Card](#)

If you wish to further enrich your project space/webpage with additional information (website, logo, project results) you can start uploading them in the [Beneficiary's dashboard](#) in which you can connect using your ECAS account. You can also manage the contact details of your organization and of your partners - which are currently hidden by default. Displaying the contacts details will add visibility to your project, your organization and your partners, helping other interested entities to contact you for future projects.

Please ensure that your ECAS account is associated to [casvalencia@cas.es](mailto:casvalencia@cas.es) beneficiary@domain.com e-mail address.

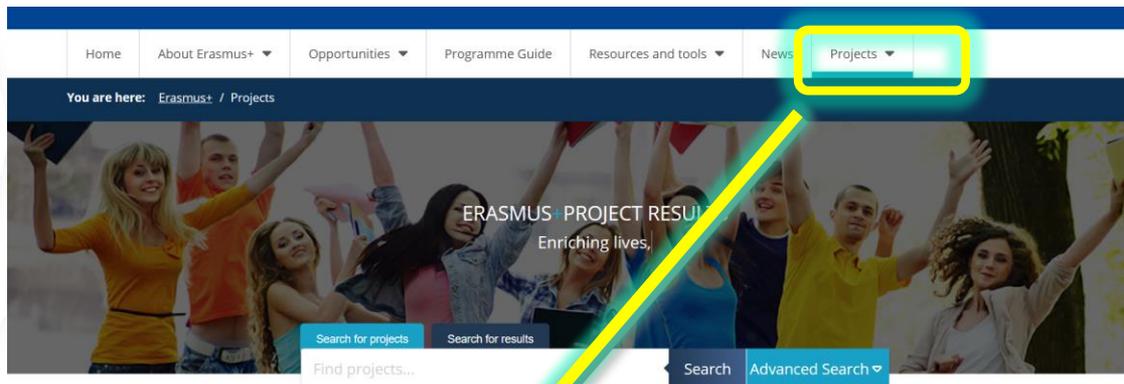
If you do not have an ECAS account associated to the above mentioned e-mail address, please create one following the instructions available on the [ECAS page](#).

Please keep in mind that if you wish to submit your results for review and publication, you will be able to do so only when the deadline of your project has been reached. In the meantime, you can upload and modify your results, but they will become publicly available only after the validation of your final report.

Regards,

The Erasmus+ Project Results Platform

*Privacy: Your data is processed in accordance with Regulation (EC) No 45/2001 of the European Parliament and of the Council of 18 December 2000 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data by the Community institutions and bodies and on the free movement of such data. In line with our privacy statement, your contact data may be published for a maximum of ten years after the end of the programme.*



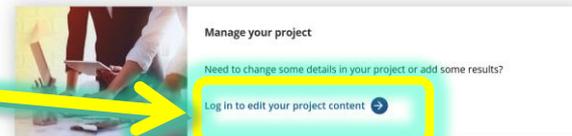
Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP  
(Solo coordinador)



### Manage my projects

You will need to be a **Project Officer** or **Project Beneficiary** with a valid EU Login to be able to update your project.

More details are given if you try to login below.



# Zona de beneficiarios

Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

Visualizar  
información  
del proyecto

Desplegar  
datos de  
contacto



 European Commission

### Beneficiary Project Details

#### Project Information

**Project Details** Results

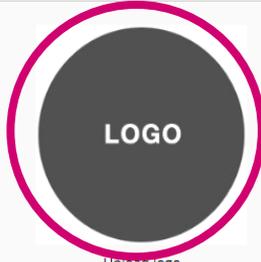
Project Number: \*

Title:

End date:  
  
DD/MM/AAAA

Submission date:  
   
DD/MM/AAAA HH:MM (24 Horas)

Website:  
*Enter website url*

 LOGO  
[Upload logo](#)

3

**Las claves del éxito para maximizar la  
difusión y la comunicación de mi proyecto**

# Genera y difunde materiales de comunicación

✓ Vídeos, infografías, notas de prensa...

HERRAMIENTAS DIGITALES  
europass

CEIP San Pablo (Murcia)  
Early Childhood Education and Care  
Violeta Campillo  
Erasmus+ project coordinator



CURSO DE FORMACIÓN ONLINE SOBRE DISEÑO DE LUGARES DE TRABAJO CENTRADOS EN EL SER HUMANO (TRAIN4HCWORK)

**PARTICIPANTES**  
El consorcio de cinco miembros se creó para ofrecer una oferta de formación de acceso abierto dirigida a los distintos profesionales relacionados con el diseño de entornos laborales centrados en las personas.

**OBJETIVOS**  
El principal objetivo fue la investigación e innovación de las Fabricas Erasmus del Futuro (EFFO), promoviendo el conocimiento humano, las habilidades y el bienestar cultural a través del aprendizaje y la formación a lo largo de toda la vida.

**ACTIVIDADES**  
Se llevó a cabo una definición del plan de estudios, elaboración de contenidos formativos en inglés, desarrollo del curso e-learning, validación de cursos y acciones, así como el desarrollo e implementación de la versión final del curso.

**RESULTADOS/PRODUCTOS**  
Se generaron materiales de acceso libre y abiertos, realización y difusión de los formatos de los talleres. Además, se desarrolló un convenio de colaboración de resultados y productos generados para asegurar la sostenibilidad del curso.

**IMPACTO**  
El curso promovió el aprendizaje del enfoque centrado en el ser humano en el mundo del trabajo, además de la consecución de los actores clave implicados en la implementación de este enfoque en las fabricas del futuro. Finalmente, se generó un reconocimiento y acreditación de este curso dentro de la educación superior.

**DIFUSIÓN**  
El grupo objetivo del proyecto implementó diferentes actividades de difusión y conferencias presenciales, asistencia a conferencias y congresos sobre innovación y resultados del sector de reconocimiento internacional, además de difundir los resultados a través de canales informáticos electrónicos, página web...

OPORTUNIDADES ERASMUS+ PARA ESTUDIANTES

OPORTUNIDADES ERASMUS+ PARA PERSONAL

## Conecta con nosotros

CONECTA CON NOSOTROS



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie\_gob



SEPIE



@sepiegob



SEPIE

# #ErasmusPlus35 Años

# #ErasmusPlus

# Interactúa con el SEPIE

**UCLM** Universidad de Castilla-La Mancha @uclm\_es

La @uclm\_es y el @sepiegob celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española  
#ErasmusPlus  
uclm.es/noticias/notic...



**SEPIE** @sepiegob

La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas

[lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...](https://lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...)



**UVa** Relint - UVa @relintUVa

Convocatoria

Eres alumno de la @UVa\_es? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

[bit.ly/3bY8fbM](https://bit.ly/3bY8fbM)  
[bit.ly/2TmzKW1](https://bit.ly/2TmzKW1)



**Prácticas Erasmus+**  
Para estudiantes de la Universidad de Valladolid  
Curso 2022/2023

## Celebra con nosotros



# Participa en iniciativas



## Participa en iniciativas

 Erasmus+  
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

**#ERASMUSDAYS**

Compartiendo nuestros valores europeos con la juventud de hoy y de mañana: por estos 35 años y los que vendrán

**13, 14 y 15**  
de octubre  
2022

 GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES  
 sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

 AÑO EUROPEO DE LA JUVENTUD  
 35 años

## Participa en iniciativas



AÑO  
EUROPEO DE  
LA JUVENTUD

[https://europa.eu/youth/year-of-youth\\_es](https://europa.eu/youth/year-of-youth_es)

## Participa en iniciativas SEPIE



**RADIO ERASMUS+**

Dando voz a los protagonistas de los proyectos Erasmus+  
Una iniciativa de SEPIE

The graphic features a dark blue background with several colorful icons: a megaphone, a smartphone with a network diagram, a magnifying glass, a reel-to-reel tape recorder, a microphone, a satellite, a rotary phone, a Wi-Fi symbol, and a boombox.

## Participa en iniciativas SEPIE



# ¡Muchas gracias por vuestra atención!

# sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Qualified by EFQM  
2020

 [www.sepie.es](http://www.sepie.es)  [www.erasmusplus.gob.es](http://www.erasmusplus.gob.es)

 [comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es) #ErasmusPlus

#ErasmusPlus35Años

