



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



AÑO EUROPEO DE LAS COMPETENCIAS

Difunde tu proyecto Erasmus+. Cuenta tu historia. Causa impacto

Gijón, 19 de septiembre de 2023

Miguel Ángel Milán Arellano, jefe del Área de Comunicación, SEPIE

Ricardo Bravo Elvira, ATD del Área de Comunicación, SEPIE

Erasmus+

Formación Profesional

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



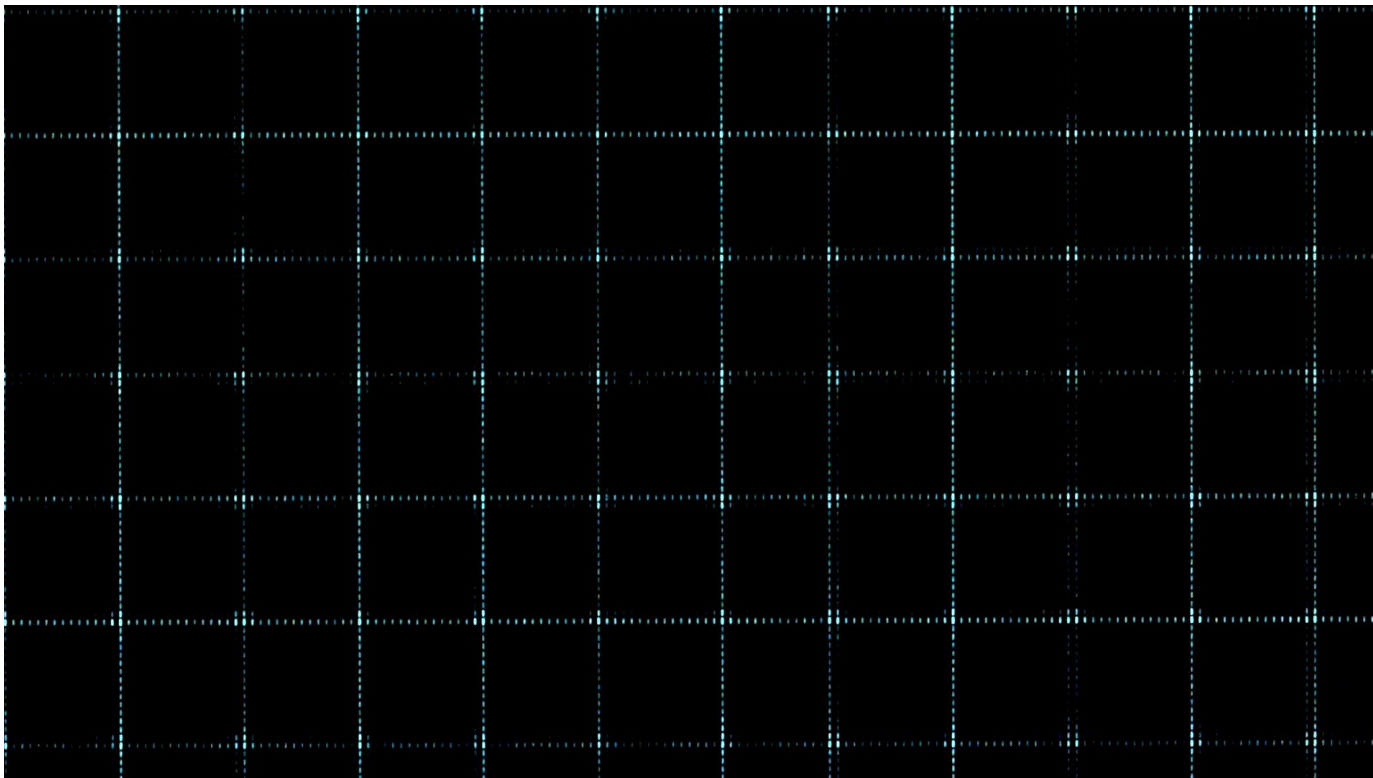


GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



U+23
PRESIDENCIA ESPAÑOLA
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.







GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



U23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA



“El corazón tiene razones
que la razón desconoce.”

Blaise Pascal



- **Si no comunicamos lo que hacemos, no llegamos a conectar con nuestros públicos.**
- **Comunicar y difundir lo que hacemos es muy importante.**
- **Crear el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto >>> Impacto = comunicación efectiva.**



CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?
¿Por qué?
¿Cómo?

2. VISIBILIZA TU
PROYECTO


3. ESCRIBE LOS
RELATOS

4. COMPARTE
RESULTADOS


5. EVALÚA
TU VIAJE

1. PLANIFICA
TU VIAJE




 Comisión Europea

Cómo comunicar TU PROYECTO



#CommsJourney

Cuenta tu historia.

Causa impacto.

KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE






¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?



Cuenta tu historia. Causa impacto

Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



Cofinanciado por la Unión Europea

Fecha de la nota de prensa
NOTA DE PRENSA

(Titular) El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+.

(Nombre de la institución o centro educativo), en **(localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

(Información del proyecto) (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidads transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. *(Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan*

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+



Cofinanciado por la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña. _____, con DNI/NIE/Pasaporte nº _____, como **(indicar parentesco)** _____ de _____, alumno/a matriculado/a en _____ curso de _____ en el centro _____ de **(indicar localidad)** _____,

entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

Plan de difusión






Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN

1	 Análisis D.A.F.D. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2	 Objetivos	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3	 Grupos destinatarios y stakeholders	
4	 Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	 Mensajes	
6	 Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	 Actividades de comunicación y difusión	
8	 Responsables	
9	 Cronograma	
10	 Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

OTROS:

-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan
de comunicación

Los hitos de una estrategia
de comunicación son:

- 
1. tus objetivos de comunicación;
 2. tu público destinatario;
 3. tus mensajes clave;
 4. tus actividades y canales;
 5. los indicadores de comunicación.

2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial”
del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO
para beneficiarios de
proyectos Erasmus+
en TODAS sus
comunicaciones.

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea

Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.

No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.

No modifique la proporción del texto.



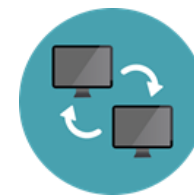
Cláusula de exención de responsabilidad

El proyecto **“(nombre del proyecto)”** está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en esta **nota de prensa/comunicado/publicación/etc.**) solo comprometen a su autor **(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)** y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea, ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea, ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.

GIF animado para webs y blogs



www.sepie.es



3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.

Piensa en verde, piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creatividades...).

4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.

Plataforma de Resultados



Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.



Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

Plataforma de Resultados

Erasmus+

EU programme for education, training, youth and sport

Home

About Erasmus+ ▼

Opportunities ▼

Programme Guide

Resources and tools ▼

News

Projects ▼

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

Proyectos acreditados para la movilidad de estudiantes y personal en educación y formación profesional

Guardar este proyecto en mi folleto

👍 Buenas prácticas

Referencia del proyecto: 2021-1

🔔 Estado del proyecto
Completado

📅 Fecha de inicio **01-09-2021**
Fecha de finalización **30-11-2022**

📊 Subvención de la UE
35.906,00 €

📁 Programa
Erasmus+

📁 Acción clave
Movilidad en el aprendizaje de las personas

🎯 Tipo de acción
Proyectos acreditados para la movilidad de estudiantes y personal en educación y formación profesional

🏠 Código de Acreditación
2020-1-

📍 Países cubiertos
1

Plataforma de Resultados

Project participants access



Manage your project

If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

[Log in to edit your project content](#) →

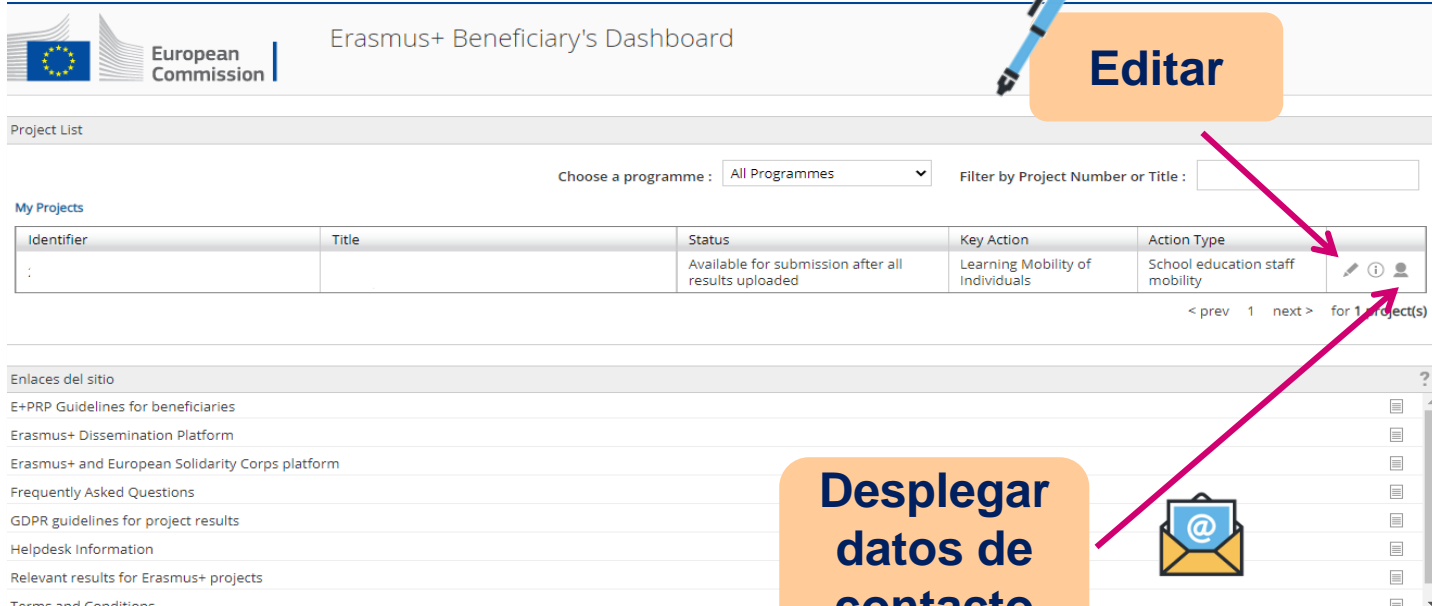


Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP

(Solo coordinador)



Zona de beneficiarios



The screenshot shows the Erasmus+ Beneficiary's Dashboard. At the top left is the European Commission logo. The main heading is "Erasmus+ Beneficiary's Dashboard". Below this is a "Project List" section with a dropdown menu for "Choose a programme" (set to "All Programmes") and a search box for "Filter by Project Number or Title". A table titled "My Projects" contains one entry with columns for Identifier, Title, Status, Key Action, and Action Type. The status is "Available for submission after all results uploaded", the key action is "Learning Mobility of Individuals", and the action type is "School education staff mobility". To the right of the table is an "Editar" (Edit) button with a pencil icon. Below the table is a navigation bar with "< prev 1 next >" and "for 1 project(s)". At the bottom left is a "Enlaces del sitio" (Site Links) section with a list of links. A pink arrow points from the "Editar" button to the "Desplegar datos de contacto" (Expand contact data) button, which is located at the bottom right of the dashboard area.

European Commission

Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
:		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

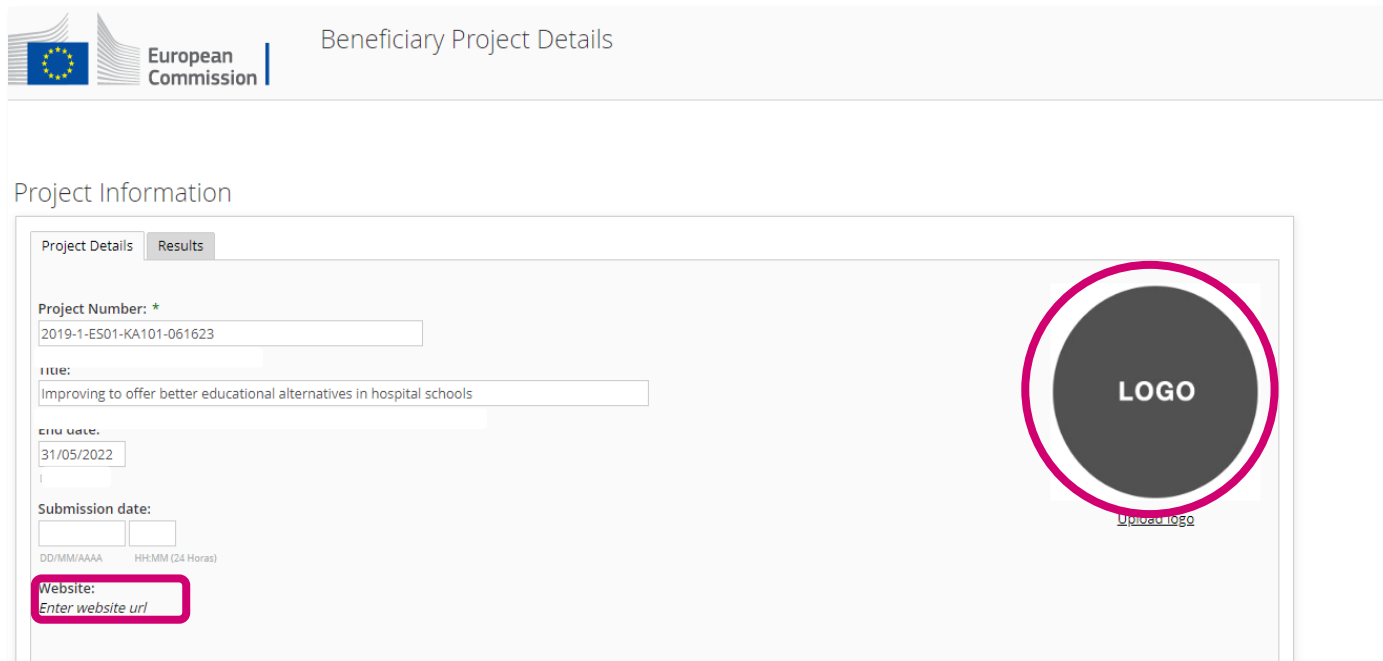
Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

Editar

Desplegar datos de contacto





The screenshot shows a web interface for "Beneficiary Project Details". At the top left is the European Commission logo. The page title is "Beneficiary Project Details". Below the title is a "Project Information" section with two tabs: "Project Details" (selected) and "Results". The form contains the following fields:

- Project Number: ***: 2019-1-ES01-KA101-061623
- title:** Improving to offer better educational alternatives in hospital schools
- end date:** 31/05/2022
- Submission date:** Two empty input fields for DD/MM/AAAA and HH:MM (24 Horas).
- Website:** A text input field with the placeholder "Enter website url".

On the right side of the form, there is a large circular area labeled "LOGO" with a pink border. Below it, the text "Upload logo" is visible.

5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.

Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

KPI
(KEY PERFORMANCE
INDICATORS)



- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



EXCELENCIA EDUCATIVA
200 años

U+23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA



AÑO EUROPEO DE LAS COMPETENCIAS

¿Qué funciona en comunicación?

Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



✓ SEPIE, Consejerías de Educación, entidades locales (Ayts., Diputaciones...), asociaciones, Embajadas y Consejerías de Educación en el exterior...

SEPIE 2022 EN CIFRAS REDES SOCIALES

¡Más de **68.000 usuarios** conectados a nuestras redes!

#ErasmusPlus

TikTok
372 seguidores
Crecimiento de 155

LinkedIn
2.673 seguidores
Crecimiento de 2.004



Twitter
28.961 seguidores
Crecimiento de 4.073

Facebook
21.077 seguidores
Crecimiento de 1.878

Instagram
11.414 seguidores
Crecimiento de 2.908

YouTube
4.340 seguidores
Crecimiento de 1.318

Interactúa con la Agencia Nacional SEPIE

Universidad de Castilla-La Mancha [@uclm_es](#)

La [@uclm_es](#) y el [@sepiegob](#) celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española

[#ErasmusPlus](#)
[uclm.es/noticias/notic...](#)

[Translate Tweet](#)

SEPIE [@sepiegob](#)

La [@univcadiz](#) arranca en Costa de Marfil el programa [#UCAfrica](#) para liderar la cooperación con universidades africanas

[lavo.digital.es/cadiz/lvdi-arr...](#)

[Translate Tweet](#)

Relint - UVa [@relintUVa](#)

[Convocatoria](#)

Eres alumno de la [@UVa_es](#)? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas [#ErasmusPlus](#) del [@sepiegob](#) en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

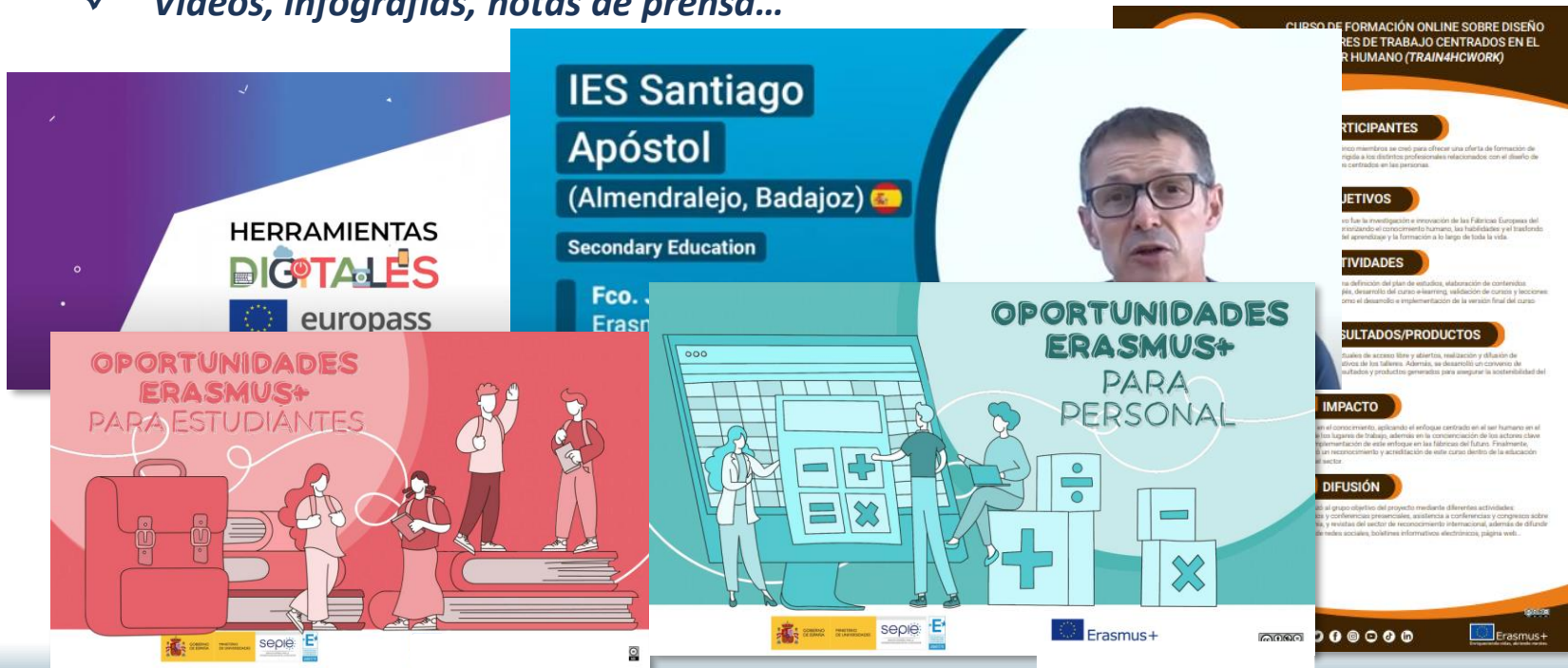
[bit.ly/3bY8fbM](#)
 [bit.ly/2TmzKW1](#)

[Translate Tweet](#)

Prácticas Erasmus+
Para estudiantes de la Universidad de Valladolid
Curso 2022/2023

Elabora materiales de difusión

✓ *Vídeos, infografías, notas de prensa...*



Participa en eventos e iniciativas SEPIE, CE...



Redes sociales



Medios y productos audiovisuales como: radio, televisión, prensa, videoclips, podcasts o aplicaciones

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

Reuniones, charlas, jornadas de puertas abiertas...

Marcas y logotipo del proyecto

Medios
y
recursos

Documentación sobre el tema del proyecto: informes, artículos en prensa especializada, boletines, comunicados de prensa, folletos...

Actos públicos, participación en congresos...

La página web/blog del proyecto o sección en la web del centro educativo/organización

Oportunidades para el debate centrado en el tema del proyecto: sesiones informativas, talleres, seminarios presenciales/en línea, cursillos, exposiciones o aprendizaje entre iguales...

Contactos ya existentes

E₁ M₃ O₁ T₁ I₁ O₁ N₁ S₁



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



EXCELENCIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

U23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA



¡Gracias por su atención!

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



www.sepie.es



www.erasmusplus.gov.es



sepie@sepie.es

#ErasmusPlus

