



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



# ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

## Para compartir experiencias y resultados

19 de diciembre de 2023

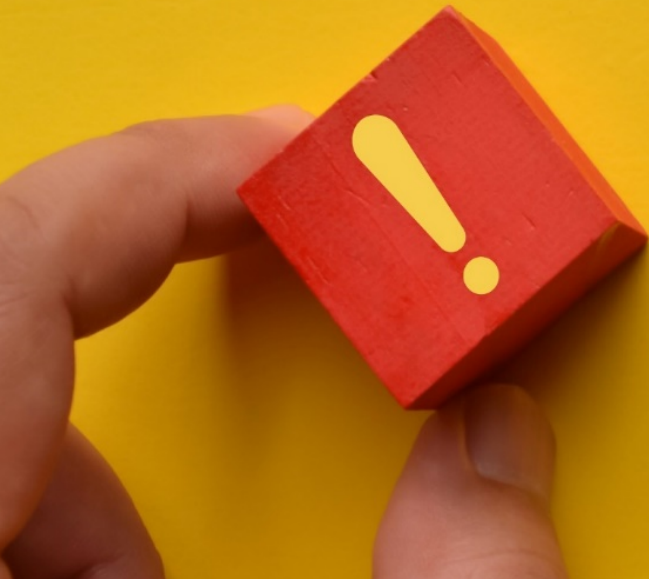
Erasmus+

2021 - 2027

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.







- **Si no comunicamos** lo que hacemos, **no llegamos a conectar** con nuestros públicos.
- **Comunicar y difundir** lo que hacemos es muy **importante**.
- **Crear el relato / narración** (*storytelling*) de nuestro proyecto o experiencia Erasmus+ >>> **Impacto = comunicación efectiva**.



# ¿Qué puedes hacer tú como docente?

# Comunicar de manera efectiva: enseña a contar historias para causar impacto

Realiza dinámicas sobre la dificultad para comunicarse



## Ten en cuenta tus objetivos y mapa de público

Sensibiliza y emociona al alumnado



Implicar cada vez a más personas

Comparte experiencias de vida

Inspira

Alumnado

## Adapta el mensaje a la audiencia

**MENSAJES:**  
**TÚ ERES PARTE DE ERASMUS+**

**"Erasmus+ es crecimiento y transformación"**

**"Erasmus+ es el programa estrella de la Unión Europea"**

**"ERASMUS+ es más PLUS que nunca"**

**"ERASMUS+ OFRECE OPORTUNIDADES PARA TODAS LAS PERSONAS EN TODOS LOS SECTORES EDUCATIVOS"**

**"Erasmus+ te ayuda a encontrar tu camino e impulsa el emprendimiento"**

**"ERASMUS+ estimula los valores comunes europeos y las ideas innovadoras. ¡Y hasta puedes conectar tu clase con Europa!"**

**"Erasmus + promueve la inclusión, digitalización, sostenibilidad medioambiental y participación en la vida democrática"**

**"Gracias a Erasmus+, miles de estudiantes, docentes y personal de universidad, centros educativos y organizaciones en toda España pueden cooperar, aprender y formarse en Europa y en el resto del mundo"**

**"Erasmus+ te ayuda en tu desarrollo personal y en la adquisición de competencias para el mercado laboral. Te sentirás más preparado"**

**"ERASMUS+ ENRIQUECIENDO VIDAS, ABRIENDO MENTES"**



## Ayúdales a encontrar canales

Redes sociales



Adapta el contenido

Vídeos y audios



Cuenta historias e inspira

Charlas / Eventos



Conecta con los públicos



## Elabora un plan que responda a esto

Canal

¿A través de qué medio te comunicas?

Indicadores

¿Cómo medirás el resultado?

Resultado

¿A cuántas personas has llegado?

Público

¿A quién te diriges?

Mensaje

¿Qué quieres decir?

Actividad

¿Cómo lo harás?








Objetivo

¿Qué quieres conseguir?

Calendario

¿Cuándo lo harás?

## Ponlo en marcha

CALENDARIO	OBJETIVO	ACTIVIDAD	CANAL	PÚBLICO	MENSAJE	INDICADORES	RESULTADO
							

## Elabora tu plan de comunicación / Redes Sociales

### OPORTUNIDAD

**Cada plataforma tiene sus destinatarios y su hora punta, en la que registra una mayor interacción y, por lo tanto, una mayor exposición para tu publicación.**

### FRECUENCIA

**¡Menos es más! Las investigaciones indican que lo óptimo es 1 publicación al día, 2 como máximo. Por otra parte, lo ideal, son 3 publicaciones a la semana.**



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA

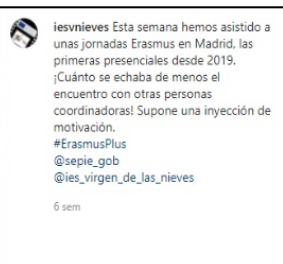


AÑO EUROPEO DE LAS COMPETENCIAS

# ¿Qué puede hacer el alumnado?



# Interactuar con el SEPIE en redes sociales



## Mencionar y etiquetar al SEPIE en sus publicaciones de redes sociales y en las del centro



# #ErasmusPlus



## Participar en iniciativas



# Utilizar herramientas y organizar actividades de comunicación

## Presentaciones



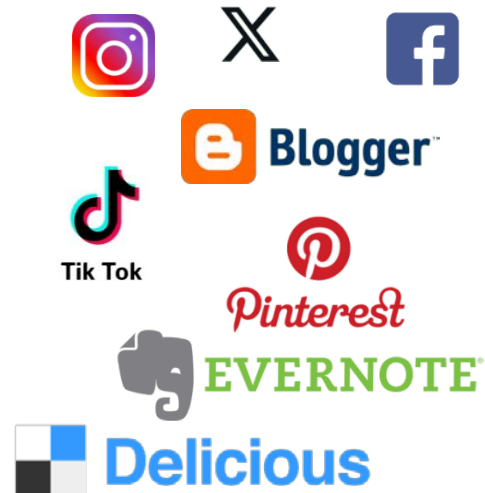
## Murales visuales



## Vídeos y audios

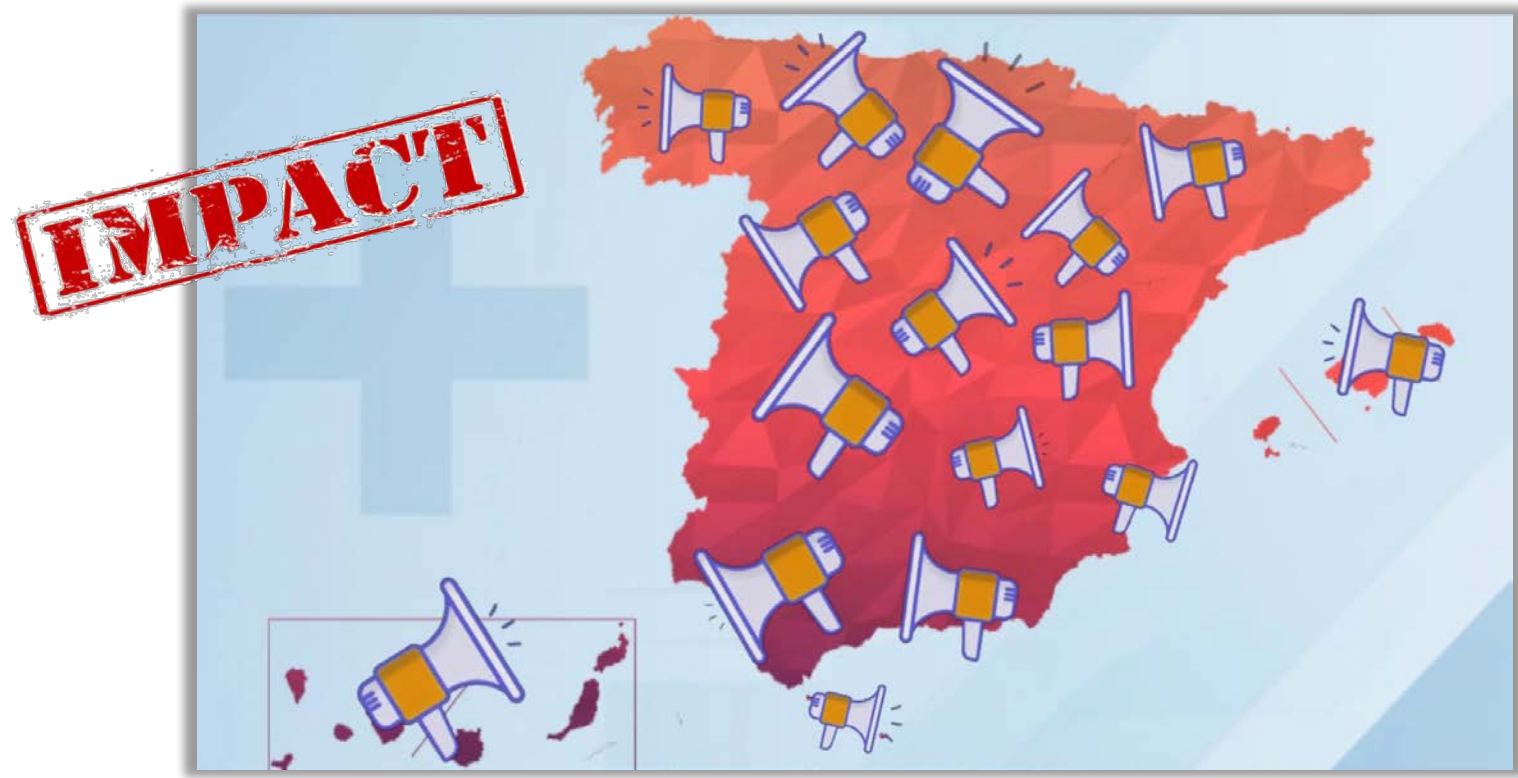


## Redes Sociales









E<sub>1</sub> M<sub>3</sub> O<sub>1</sub> T<sub>1</sub> I<sub>1</sub> O<sub>1</sub> N<sub>1</sub> S<sub>1</sub>

¡Gracias por vuestra atención!