



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE UNIVERSIDADES



sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



200 años  
PRESIDENCIA ESPAÑOLA  
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA



AÑO EUROPEO  
DE LAS  
COMPETENCIAS

# Difunde tu proyecto Erasmus+

## Cuenta tu historia. Causa impacto

Santander, 22 de septiembre de 2023

D. Miguel Ángel Milán Arellano, jefe del Área de Comunicación, Unidad de Apoyo a Dirección, SEPIE  
Dña. Alicia Garrido García, jefa de servicio del Área de Comunicación, Unidad de Apoyo a Dirección, SEPIE

Erasmus+

Educación Superior

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.









- **Si no comunicamos lo que hacemos, no llegamos a conectar con nuestros públicos.**
- **Comunicar y difundir lo que hacemos es muy importante.**
- **Crear el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto >>> Impacto = comunicación efectiva.**





# CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?  
¿Por qué?  
¿Cómo?

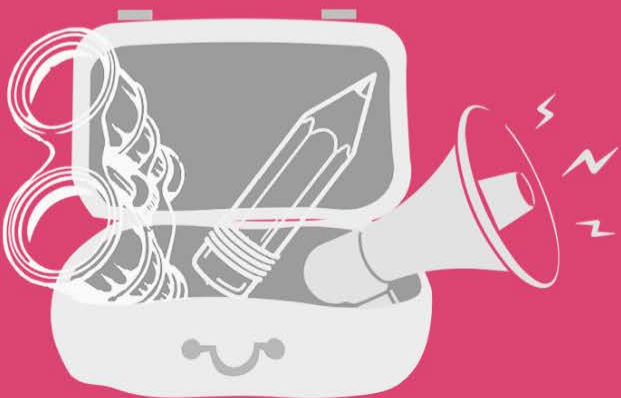
2. VISIBILIZA TU  
PROYECTO


3. ESCRIBE LOS  
RELATOS

4. COMPARTE  
RESULTADOS


5. EVALÚA  
TU VIAJE

1. PLANIFICA  
TU VIAJE



  
**Comisión Europea**

## Cómo comunicar TU PROYECTO



#CommsJourney

Cuenta tu historia.  
Causa impacto.

## KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE






## ¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?

Cuenta tu historia. Causa impacto





## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Inserta: logo centro educativo / proyecto Erasmus+**



Cofinanciado por la Unión Europea

**Fecha de la nota de prensa**  
NOTA DE PRENSA

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo), en (localidad) participa en el programa Erasmus+ con su proyecto (nombre del proyecto).**

**Información del proyecto** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidad transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a acuerdo o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. (Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**



Cofinanciado por la Unión Europea

### AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña **\_\_\_\_\_**, con DNI/NIE/Pasaporte nº **\_\_\_\_\_**,  
como **(indicar parentesco)** **\_\_\_\_\_** de **\_\_\_\_\_**,  
alumno/a matriculado/a en **\_\_\_\_\_** curso de **\_\_\_\_\_** en el  
centro **\_\_\_\_\_** de **(indicar localidad)** **\_\_\_\_\_**,

entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de **(nombre de la institución)** pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

## Plan de difusión






Cofinanciado por la Unión Europea

### PLAN DE DIFUSIÓN

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1  |  Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación) |   |
| 2  |  Objetivos   | 1. Objetivo 1<br>2. Objetivo 2<br>3. Objetivo 3 |
| 3  |  Grupos destinatarios y stakeholders   |   |
| 4  |  Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)                      |   |
| 5  |  Mensajes  |   |
| 6  |  Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas                                 |   |
| 7  |  Actividades de comunicación y difusión  |   |
| 8  |  Responsables  |   |
| 9  |  Cronograma  |   |
| 10 |  Indicadores de control y seguimiento / Evaluación                                   |   |

### OTROS:

-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

# 1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan  
de comunicación

Los hitos de una estrategia  
de comunicación son:

- 
1. tus objetivos de comunicación;
  2. tu público destinatario;
  3. tus mensajes clave;
  4. tus actividades y canales;
  5. los indicadores de comunicación.



## 2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

## Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial” del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO para beneficiarios de proyectos Erasmus+ en TODAS sus comunicaciones.



## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la  
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**



## Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No modifique la proporción del texto.



## Cláusula de exención

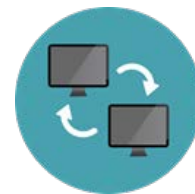
El proyecto "*(nombre del proyecto)*" está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en esta *nota de prensa/comunicado/publicación/etc.*) sólo comprometen a su(s) autor(es) (*nombre del centro educativo u organización de educación y formación*) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.



# GIF animado para webs y blogs



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



## 3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.

## Piensa en verde, piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creatividades...).

## 4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.



# Plataforma de Resultados



Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.

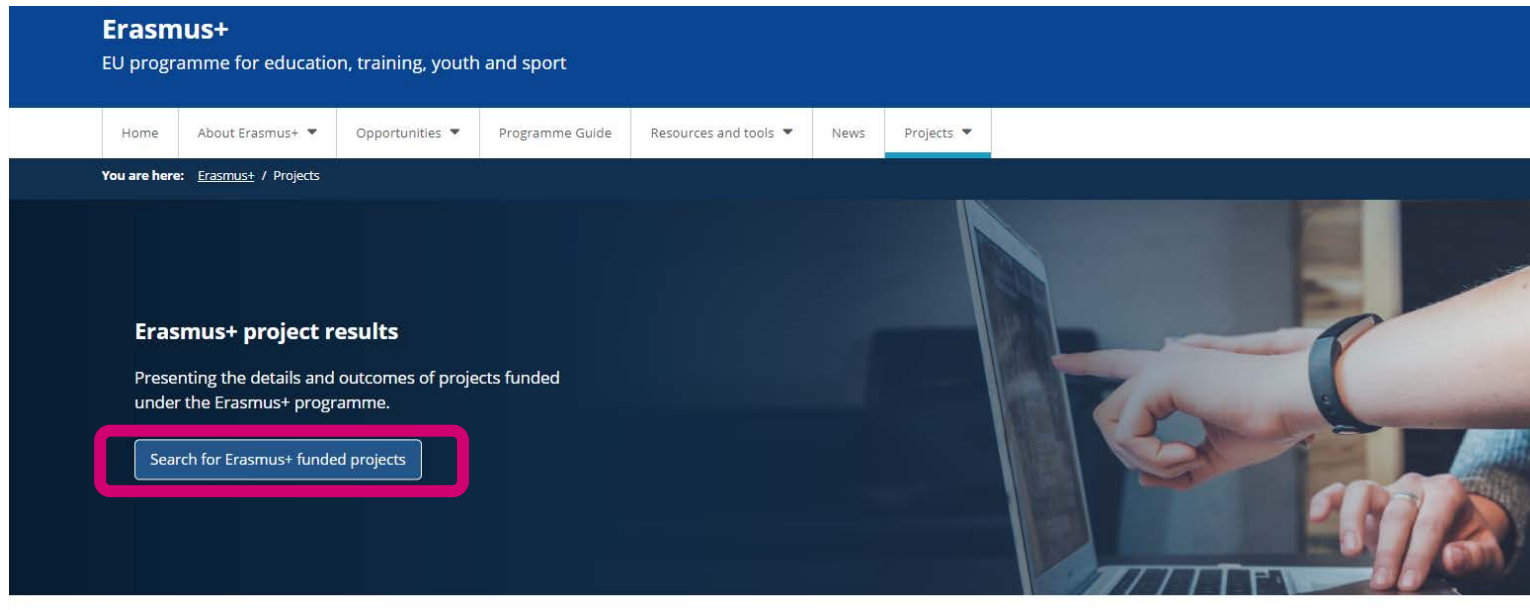


#### Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects

# Comparte los resultados de tu proyecto: Plataforma de Resultados



**Erasmus+**  
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News Projects ▾

You are here: [Erasmus+](#) / Projects

## Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)



## Higher education student and staff mobility project

Save this project in my Booklet

Good Practice

Project Reference: 2019-1-ES01-KA103-061881

Status  
Completed

Start date 01-06-2019  
End date 31-05-2022

Eu Grant  
10.840,00 €

Programme  
Erasmus+

Key Action  
Learning Mobility of Individuals

Action Type  
Higher education student and staff mobility within programme countries

Countries covered  
1

Summary

Coordinator



# Plataforma de Resultados

## Project participants access



### Manage your project

If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

[Log in to edit your project content](#) →

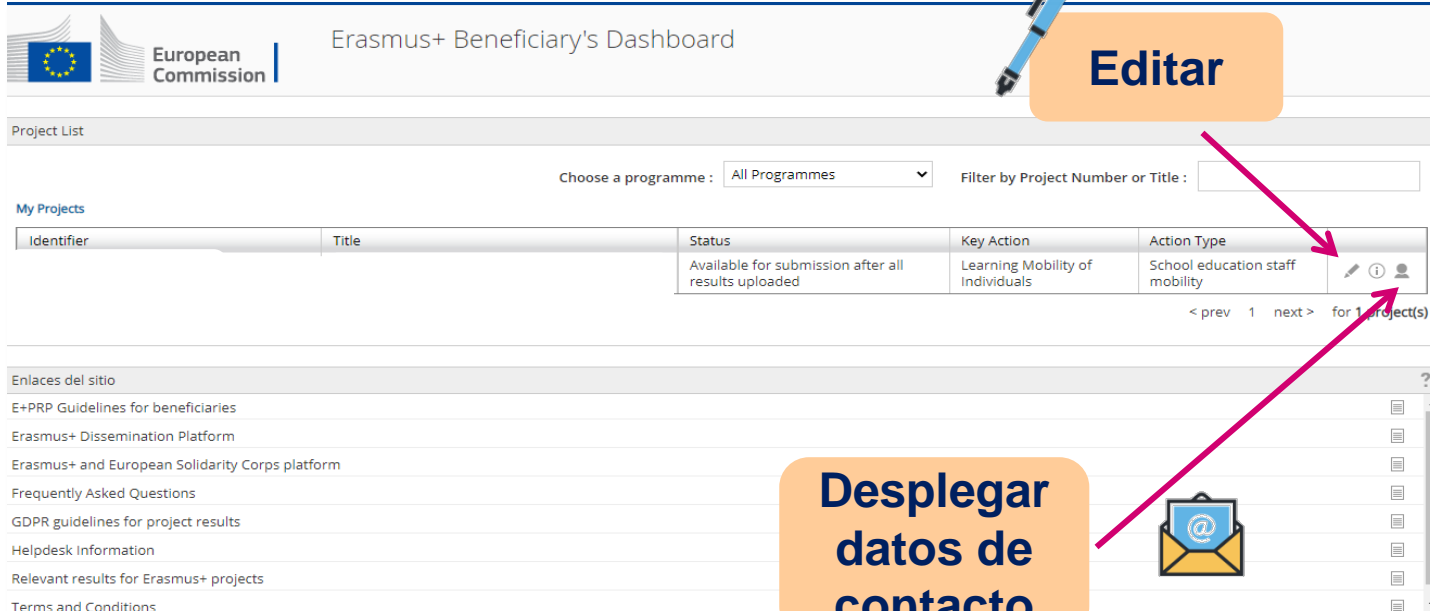


**Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP**

**(Solo coordinador)**



# Zona de beneficiarios



The screenshot shows the Erasmus+ Beneficiary's Dashboard. At the top left is the European Commission logo. The main heading is "Erasmus+ Beneficiary's Dashboard". Below this is a "Project List" section with a dropdown menu for "Choose a programme" (set to "All Programmes") and a search box for "Filter by Project Number or Title". A table titled "My Projects" is displayed with the following columns: Identifier, Title, Status, Key Action, and Action Type. The first row shows a project with the status "Available for submission after all results uploaded", the key action "Learning Mobility of Individuals", and the action type "School education staff mobility". To the right of the table, there are icons for editing (a pencil), information (an 'i' in a circle), and user management (a person icon). A pink arrow points from the "Editar" (Edit) callout box to the pencil icon. Below the table is a "Enlaces del sitio" (Site Links) section with a list of links: E+PRP Guidelines for beneficiaries, Erasmus+ Dissemination Platform, Erasmus+ and European Solidarity Corps platform, Frequently Asked Questions, GDPR guidelines for project results, Helpdesk Information, Relevant results for Erasmus+ projects, and Terms and Conditions. A pink arrow points from the "Desplegar datos de contacto" (Expand contact data) callout box to the user management icon. A blue envelope icon with an '@' symbol is also present near the bottom right of the dashboard.

| Identifier | Title | Status  | Key Action                       | Action Type                     |
|------------|-------|---|----------------------------------|---------------------------------|
|            |       | Available for submission after all results uploaded | Learning Mobility of Individuals | School education staff mobility |



Desplegar datos de contacto



## Beneficiary Project Details

### Project Information

Project Details Results

Project Number: \*

Title:

End date:  
  
DD/MM/AAAA

Submission date:  
  
DD/MM/AAAA (24 Horas)

Website:  
*Enter website url*

## 5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.



## Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

**KPI**  
(KEY PERFORMANCE  
INDICATORS)



- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



EXCELENCIA EDUCATIVA UNIVERSITARIA 2009-2014

U23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



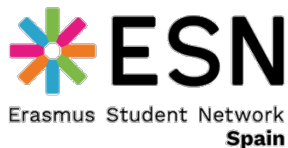
UNIÓN EUROPEA



AÑO EUROPEO DE LAS COMPETENCIAS

# ¿Qué funciona en comunicación?

# Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



- ✓ SEPIE, Consejerías de Educación, entidades locales (Ayts., Diputaciones...), asociaciones, Embajadas y Consejerías de Educación en el exterior...

# SEPIE 2022 EN CIFRAS REDES SOCIALES

¡Más de **68.000 usuarios** conectados a nuestras redes!

#ErasmusPlus

**TikTok**  
372 seguidores  
Crecimiento de 155

**LinkedIn**  
2.673 seguidores  
Crecimiento de 2.004



**Twitter**  
28.961 seguidores  
Crecimiento de 4.073

**Facebook**  
21.077 seguidores  
Crecimiento de 1.878

**Instagram**  
11.414 seguidores  
Crecimiento de 2.908

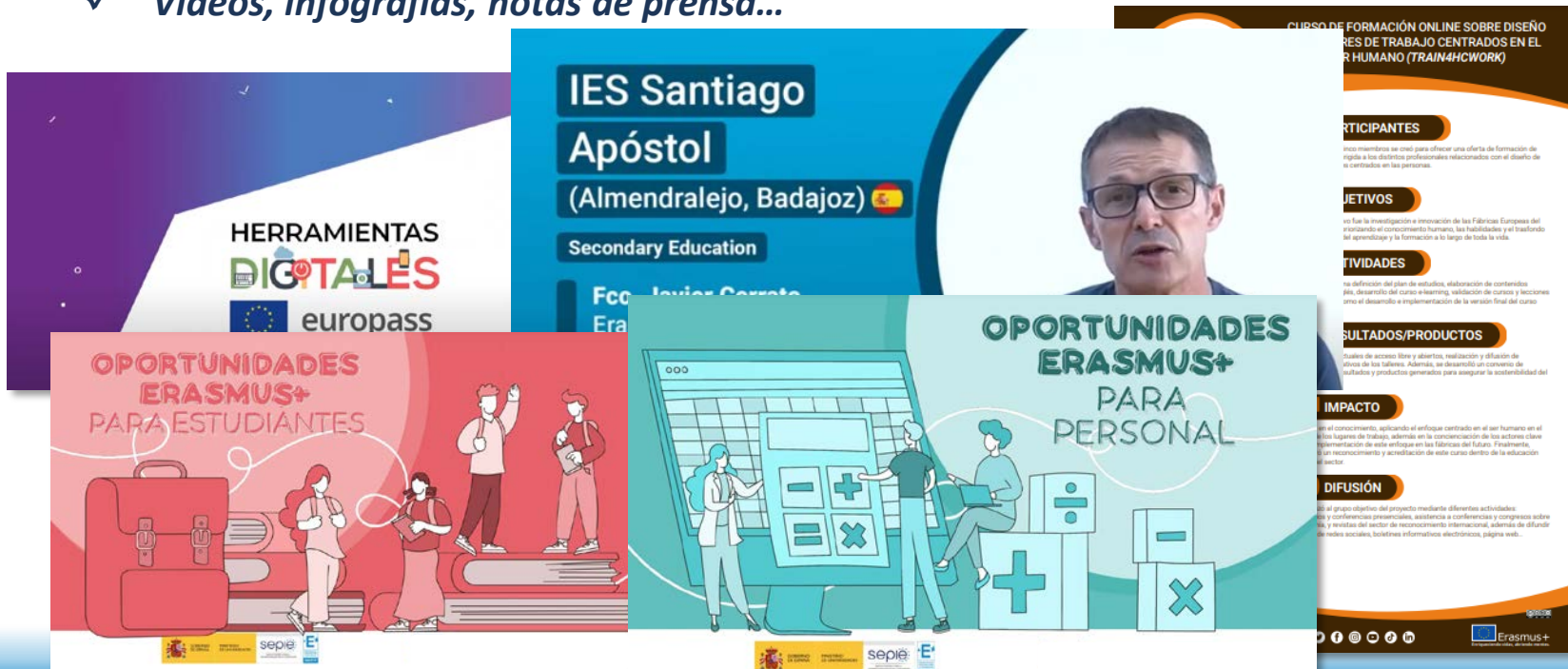
**YouTube**  
4.340 seguidores  
Crecimiento de 1.318





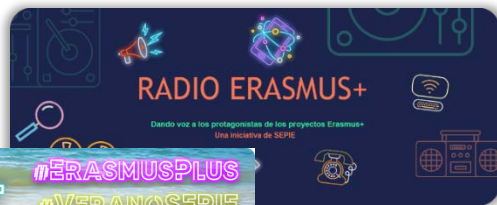
# Elabora materiales de difusión

✓ Vídeos, infografías, notas de prensa...



# Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)

VERANO ERASMUS+  
#ERASMUSPLUS  
#VERANOSEPIE



## Redes sociales



Medios y productos audiovisuales como: radio, televisión, prensa, videoclips, podcasts o aplicaciones

Reuniones, charlas, jornadas de puertas abiertas...

Documentación sobre el tema del proyecto: informes, artículos en prensa especializada, boletines, comunicados de prensa, folletos...

La página web/blog del proyecto o sección en la web del centro educativo/organización

Contactos ya existentes

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

Marcas y logotipo del proyecto

Actos públicos, participación en congresos...

Oportunidades para el debate centrado en el tema del proyecto: sesiones informativas, talleres, seminarios presenciales/en línea, cursos, exposiciones o aprendizaje entre iguales...



E<sub>1</sub> M<sub>3</sub> O<sub>1</sub> T<sub>1</sub> I<sub>1</sub> O<sub>1</sub> N<sub>1</sub> S<sub>1</sub>



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



200 años

U23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA



# ¡Gracias por su atención!

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



[www.erasmusplus.gov.es](http://www.erasmusplus.gov.es)



[sepie@sepie.es](mailto:sepie@sepie.es)

#ErasmusPlus

