



UNIÓN EUROPEA



# Difunde tu proyecto Erasmus+

Cuenta tu historia. Causa impacto

Universidad Politécnica de Cartagena, 29 de junio de 2023

D. Miguel Ángel Milán Arellano, coordinador del Área de Comunicación, Apoyo a Dirección, SEPIE  
Dña. Alicia Garrido García, jefa de servicio del Área de Comunicación, Apoyo a Dirección, SEPIE

Erasmus+

Educación Superior

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



“El corazón tiene razones  
que la razón desconoce.”

Blaise Pascal







- **Si no comunicamos lo que hacemos, no llegamos a conectar con nuestros públicos.**
- **Comunicar y difundir lo que hacemos es muy importante.**
- **Crear el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto >>> Impacto = comunicación efectiva.**



Tell Your Story





# CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?  
¿Por qué?  
¿Cómo?

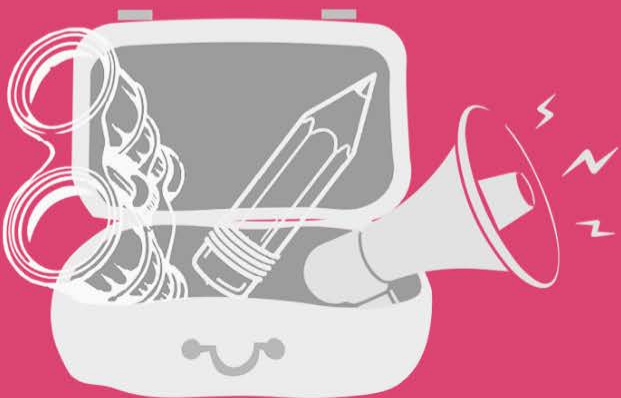
2. VISIBILIZA TU  
PROYECTO

3. ESCRIBE LOS  
RELATOS


4. COMPARTE  
RESULTADOS

5. EVALÚA  
TU VIAJE


1. PLANIFICA  
TU VIAJE





  
Comisión Europea

## Cómo comunicar TU PROYECTO



#CommsJourney

Cuenta tu historia.  
Causa impacto.

# KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE

¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?



Cuenta tu historia. Causa impacto

## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Inserta: logo centro educativo / proyecto Erasmus+**  **Cofinanciado por la Unión Europea**

**Fecha de la nota de prensa**  
**NOTA DE PRENSA**

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo), en (localidad)** participa en el programa Erasmus+ con su proyecto **(nombre del proyecto)**.

**Información del proyecto** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de actividades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a evento o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. (Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**  **Cofinanciado por la Unión Europea**

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D./Dña \_\_\_\_\_, con DNI/NIE/Pasaporte nº \_\_\_\_\_, como (indicar parentesco) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, alumno/a matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_ en el centro \_\_\_\_\_ de (indicar localidad) \_\_\_\_\_, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

## Plan de difusión

 **Cofinanciado por la Unión Europea**

**PLAN DE DIFUSIÓN**

1	 Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)	
2	 Objetivos	1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3
3	 Grupos destinatarios y stakeholders	
4	 Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)	
5	 Mensajes	
6	 Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas	
7	 Actividades de comunicación y difusión	
8	 Responsables	
9	 Cronograma	
10	 Indicadores de control y seguimiento / Evaluación	

**OTROS:**

-  Presupuesto
-  Libre acceso de materiales
-  Transferibilidad de resultados

# 1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan de comunicación

Los hitos de una estrategia de comunicación son:

- 
1. tus objetivos de comunicación;
  2. tu público destinatario;
  3. tus mensajes clave;
  4. tus actividades y canales;
  5. los indicadores de comunicación.



## 2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Compartido con los socios.
- ✓ Accesible.
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

## Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial” del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO para beneficiarios de proyectos Erasmus+ en TODAS sus comunicaciones.

## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la  
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>



## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por la Unión Europea**



**Cofinanciado por la Unión Europea**

## Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



## Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No modifique la proporción del texto.





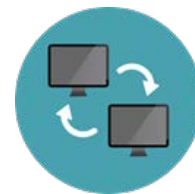
## Cláusula de exención

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de *(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)* es responsabilidad exclusiva del *(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)* y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

## GIF animado para webs y blogs



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



## 3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.

## Piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creatividades...).

## 4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.



# Plataforma de Resultados

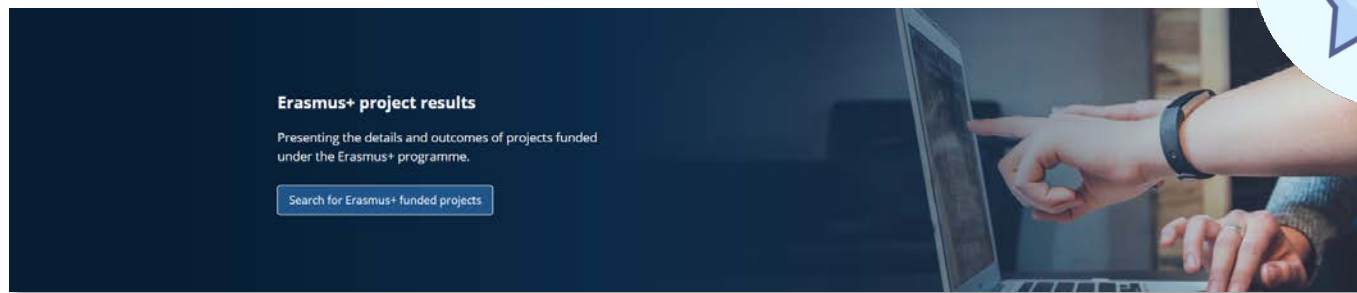


Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) no es obligatorio para proyectos KA1.



# Comparte los resultados de tu proyecto: Plataforma de Resultados

**Erasmus+**  
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News Projects ▾

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

## Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)



## Higher education student and staff mobility project

Save this project in my Booklet

Good Practice

Project Reference: 2019-1-ES01-KA103-061881

Status  
Completed

Start date 01-06-2019  
End date 31-05-2022

Eu Grant  
10.840,00 €

Programme  
Erasmus+

Key Action  
Learning Mobility of Individuals

Action Type  
Higher education student and staff mobility within programme countries

Countries covered  
1

Summary

Coordinator

# Plataforma de Resultados

## Project participants access



### Manage your project

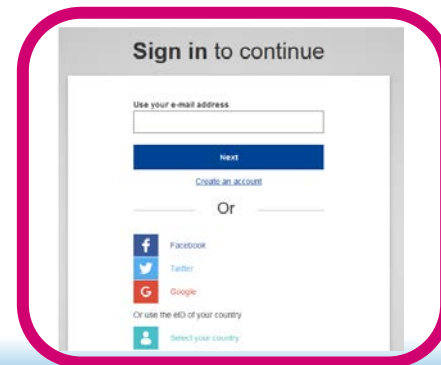
If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

[Log in to edit your project content](#) →

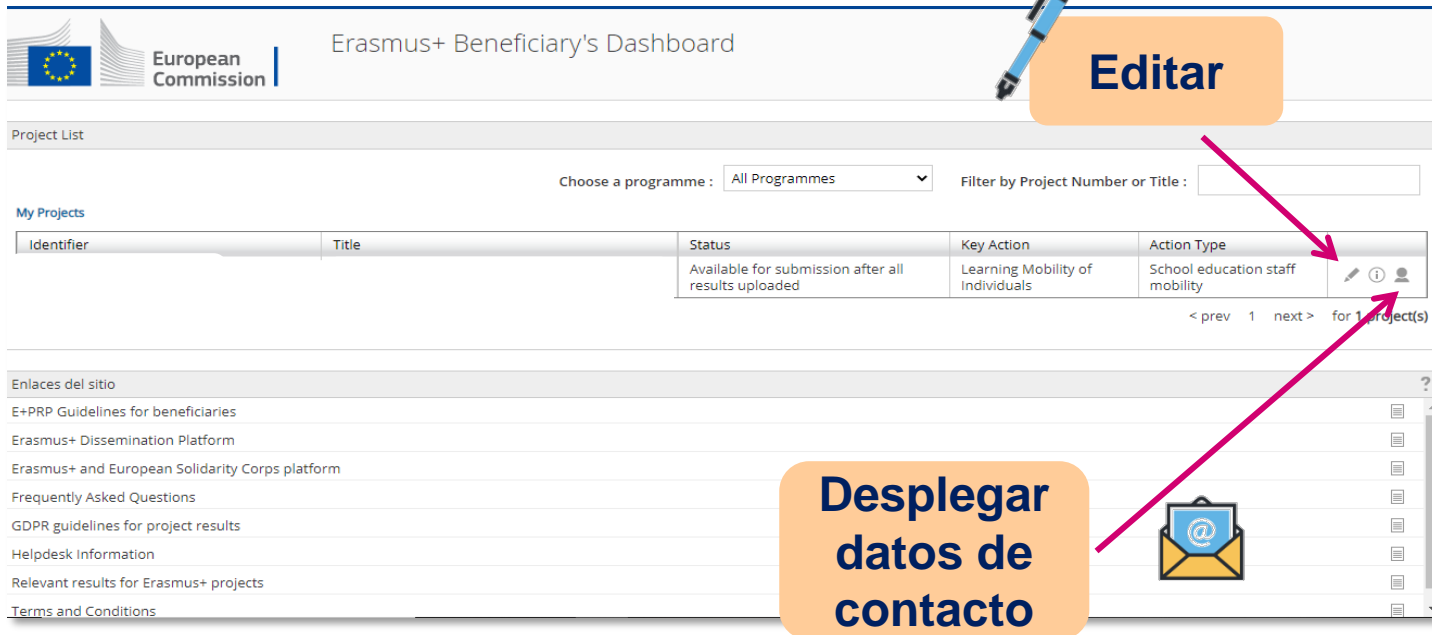


**Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP**

**(Solo coordinador)**



# Zona de beneficiarios



Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

**Editar**

**Desplegar datos de contacto**







## Beneficiary Project Details

### Project Information

Project Details | Results

Project Number: \*  
2019-1-ES01-KEN1-000000000

Title:  
[Empty text box]

End date:  
31/05/2022  
DD/MM/AAAA

Submission date:  
[Empty text box] [Empty text box]  
DD/MM/AAAA HH:MM (24 Horas)

Website:  
*Enter website url*

LOGO  
Upload logo

## 5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.

## Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

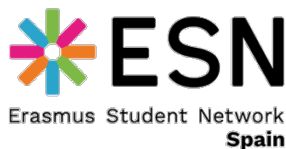
**KPI**  
(KEY PERFORMANCE  
INDICATORS)



- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*

# ¿Qué funciona en comunicación?

# Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



- ✓ SEPIE, Consejerías de Educación, entidades locales (Ayts., Diputaciones...), asociaciones, Embajadas y Consejerías de Educación en el exterior...

# SEPIE 2022 EN CIFRAS

## REDES SOCIALES

¡Más de **68.000 usuarios** conectados a nuestras redes!

**#ErasmusPlus**



**Twitter**  
**28.961 seguidores**  
 Crecimiento de **4.073**

**Facebook**  
**21.077 seguidores**  
 Crecimiento de **1.878**

**Instagram**  
**11.414 seguidores**  
 Crecimiento de **2.908**

**YouTube**  
**4.340 seguidores**  
 Crecimiento de **1.318**

**TikTok**  
**372 seguidores**  
 Crecimiento de **155**

**LinkedIn**  
**2.673 seguidores**  
 Crecimiento de **2.004**



# Interactúa con la Agencia Nacional SEPIE


**Universidad de Castilla-La Mancha**  
 @uclm\_es

La @uclm\_es y el @sepiegob celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española  
[#ErasmusPlus](#)  
[uclm.es/noticias/noticia-1234567890](https://uclm.es/noticias/noticia-1234567890)  
 Translate Tweet




**SEPIE**  
 @sepiegob


 La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas <sup>TOP</sup>.  
[lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...](https://lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...)  
 Translate Tweet




**Relint - UVa**  
 @relintUVa

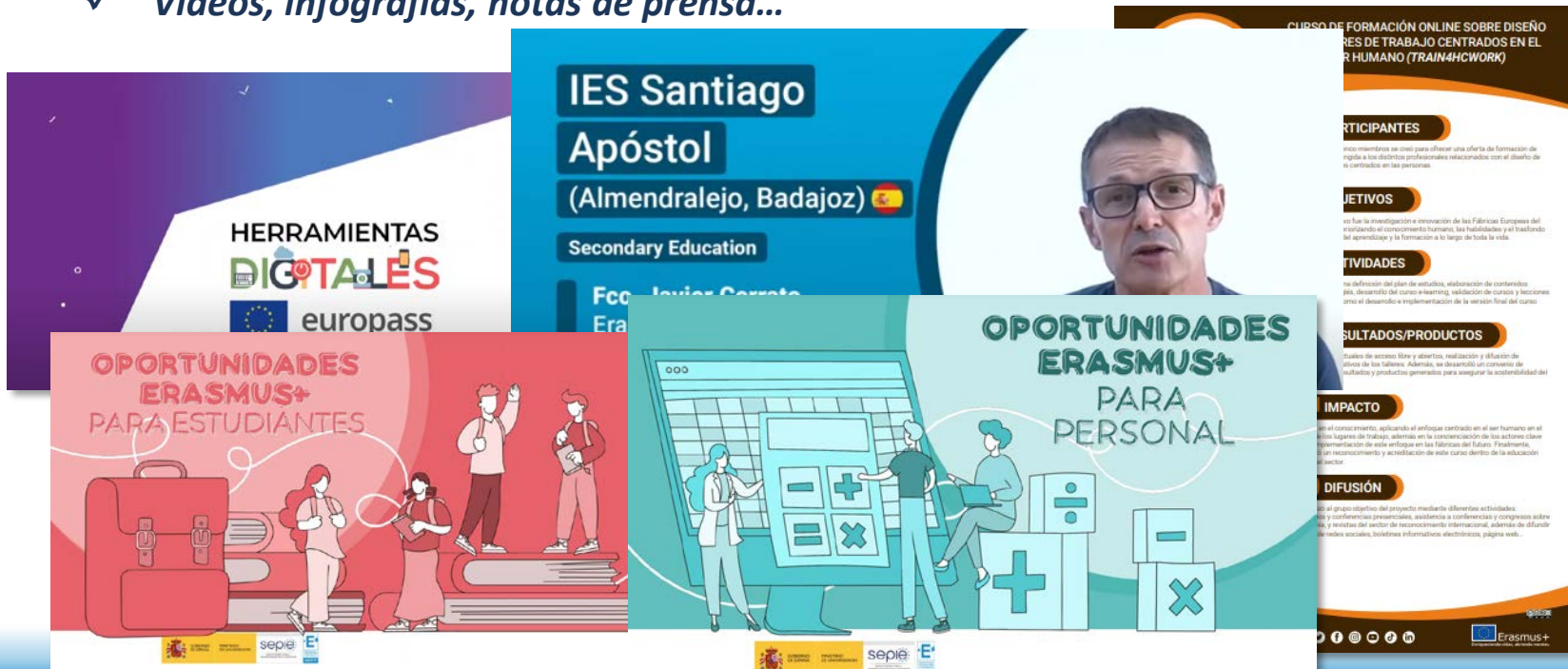
**Convocatoria**  
 Eres alumno de la @UVa\_es? ¿Quieres realizar una novedad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?  
 Infórmate.  
 Hasta el 05/05/2023 a las 15h  
[bit.ly/3bY8fbM](https://bit.ly/3bY8fbM)  
[bit.ly/2TmzKW1](https://bit.ly/2TmzKW1)  
 Translate Tweet



**Prácticas Erasmus+**  
 Para estudiantes de la Universidad de Valladolid  
 Curso 2022/2023

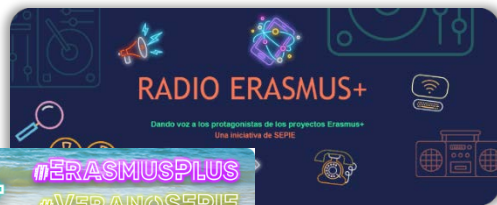
# Elabora materiales de difusión

✓ *Videos, infografías, notas de prensa...*



# Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)

**VERANO ERASMUS+** #ERASMUSPLUS #VERANOSEPIE





## Redes sociales



E<sub>1</sub> M<sub>3</sub> O<sub>1</sub> T<sub>1</sub> I<sub>1</sub> O<sub>1</sub> N<sub>1</sub> S<sub>1</sub>





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



EXCELENCIA EDUCATIVA Y SUPERIOR

200 años

Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



UNIÓN EUROPEA



AÑO EUROPEO DE LAS COMPETENCIAS

# ¡Gracias por vuestra atención!

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



[www.erasmusplus.gov.es](http://www.erasmusplus.gov.es)



[comunicacion@sepie.es](mailto:comunicacion@sepie.es)

# ErasmusPlus

