





PERSONALISED DIGITAL LEARNING PATHS TO FOSTER SOCIAL-COOPERATIVE ENTREPRENEURSHIP


Project number:
2020-1-ES01-KA226-HE-096168






La necesidad de promover la concienciación sobre la importancia del emprendimiento socio-cooperativo y de animar a los estudiantes a participar en este tipo de comportamientos emprendedores.

- Este tipo de emprendimiento tiene como objetivo responder a las necesidades de la comunidad mediante el desarrollo de proyectos cooperativos territoriales y organizados colectivamente.
 - MyDigiCoop se definió como una herramienta para fomentar la competencia de emprendimiento social-cooperativo en la educación superior
 - equipar a los profesionales de la educación superior con las herramientas en línea necesarias fomentar el desarrollo del emprendimiento social cooperativo entre sus estudiantes.
- 

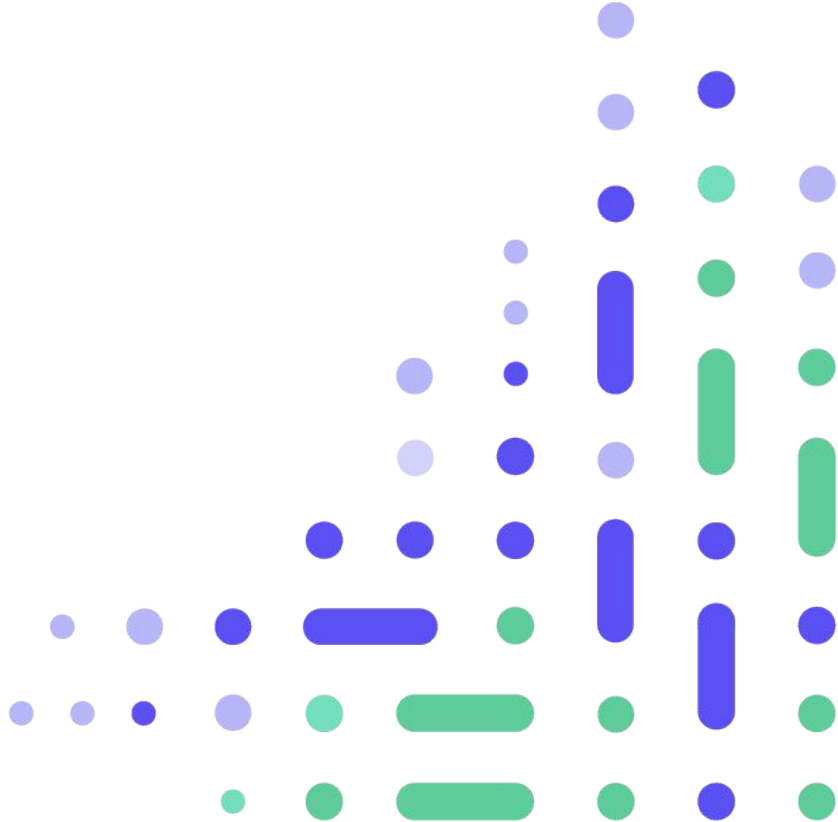


El primer paso en la construcción de esta herramienta fue contribuir al desarrollo de normas armonizadas y definiciones comúnmente aceptadas en la UE sobre la competencia de emprendimiento cooperativo social a través del establecimiento de una asociación sólida y conectada que opera basada en procesos de aprendizaje transnacionales y colaborativos






Entidades participantes en el proyecto:

- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (Universidad Mondragón)
 - Universidad Lucian Blaga Sibiu (Rumania)
 - Haaga-Helia (Finlandia)
 - Kaveloce (España)
 - ACEEU (Alemania)
 - Gestionet (España)
- 

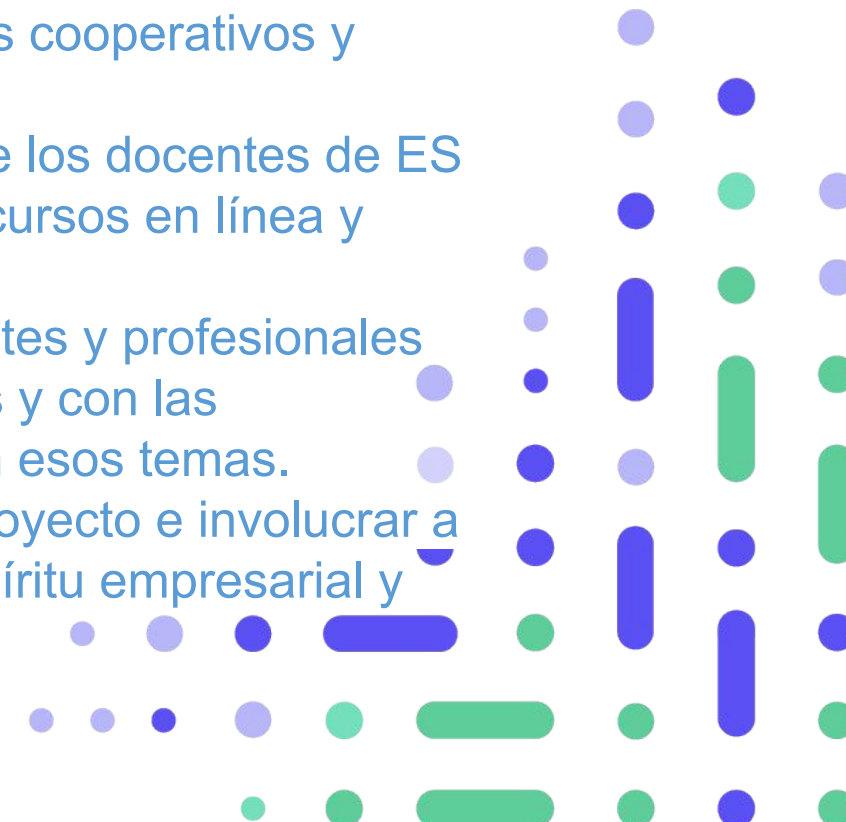


El proyecto contaba con 5 objetivos específicos:

1. mapear los perfiles emprendedores y cooperativistas de los estudiantes de ES
 2. diseñar rutas de aprendizaje personalizadas para estudiantes de ES con el objetivo de apoyar a los educadores de ES en el desarrollo de los estudiantes competencias
 3. crear una plataforma virtual interactiva para apoyar el desarrollo de la economía social cooperativa y el emprendimiento social
 4. proporcionar las habilidades, competencias y materiales necesarios a los profesores de educación superior para fomentar el espíritu empresarial cooperativo social en sus cursos
 5. fortalecer las sinergias y la cooperación entre instituciones de educación superior, empresas del sector público y privado y asociaciones por medios para incluir sus necesidades en el curso de formación
- 



Los siguientes resultados:

1. Una definición de los perfiles de los emprendedores sociales
 2. Un mapa interactivo del perfil socio-cooperativo y emprendedor de los estudiantes de Educación Superior.
 3. Una Plataforma Abierta con cursos basados en los perfiles cooperativos y emprendedores de los estudiantes
 4. Desarrollo de pautas metodológicas innovadoras para que los docentes de ES promuevan el emprendimiento social cooperativo en sus cursos en línea y semipresenciales
 5. Una actividad de aprendizaje para empoderar a los docentes y profesionales de la educación para acompañar emprendedores sociales y con las herramientas para involucrar a los estudiantes en línea en esos temas.
 6. Un evento multiplicador para difundir los resultados del proyecto e involucrar a los profesionales de la educación en la promoción del espíritu empresarial y las competencias socio-cooperativas
- 

1. Una definición de los perfiles de los emprendedores sociales

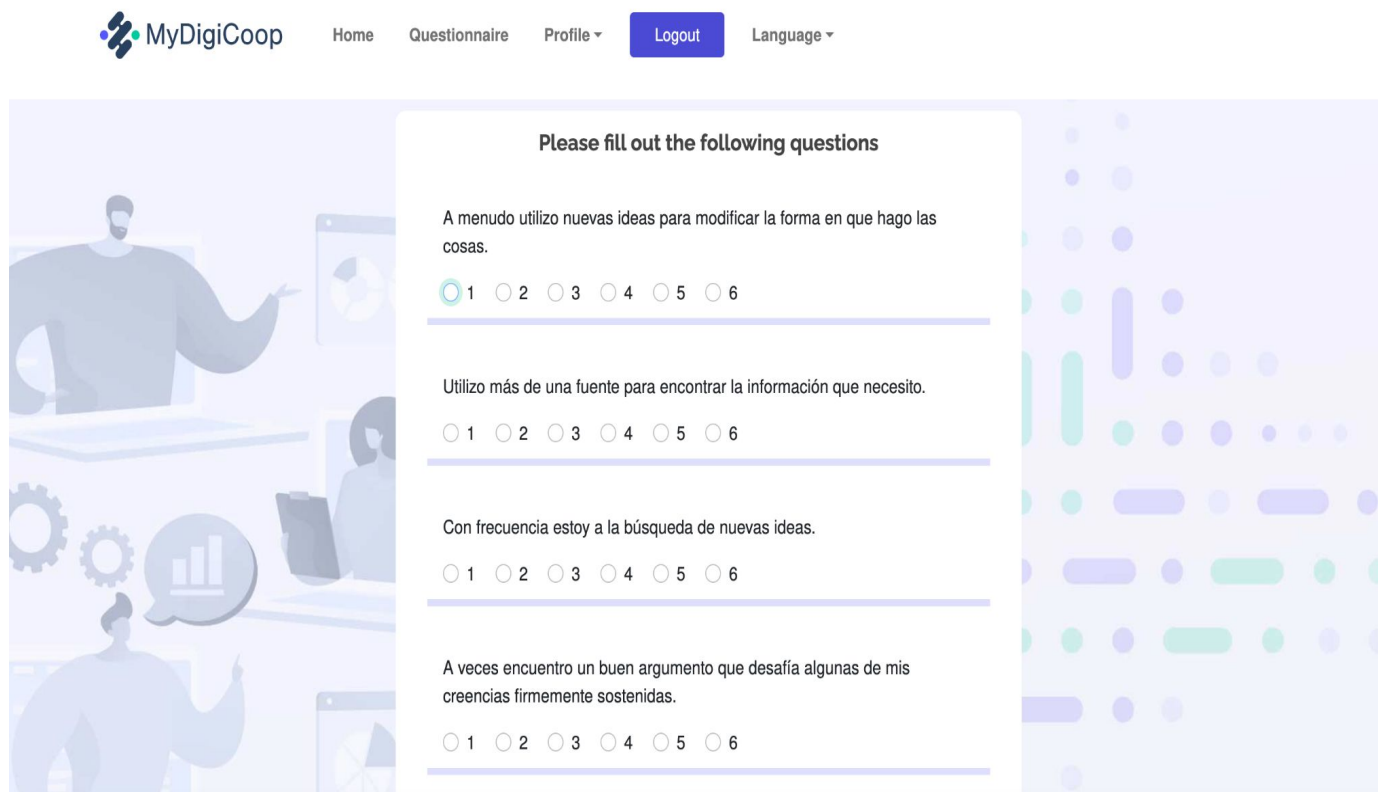
Se definieron los siguientes perfiles con tres niveles (básico, intermedio, avanzado)

	Cooperativo	Emprendimiento
Intrapersonal		
Cognitivo		
Social		

Las características de estos perfiles se contrastaron con 54 participantes (9 cada socio).

1. Una definición de los perfiles de los emprendedores sociales

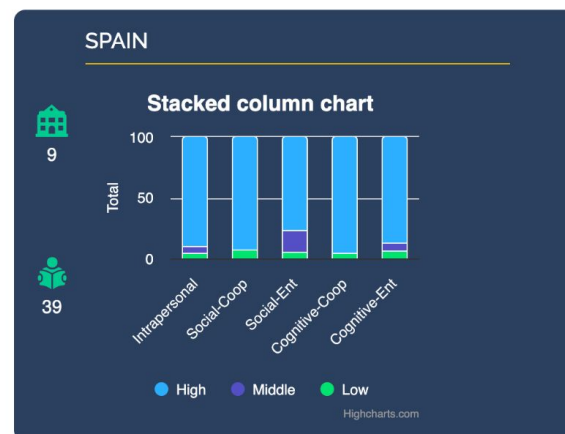
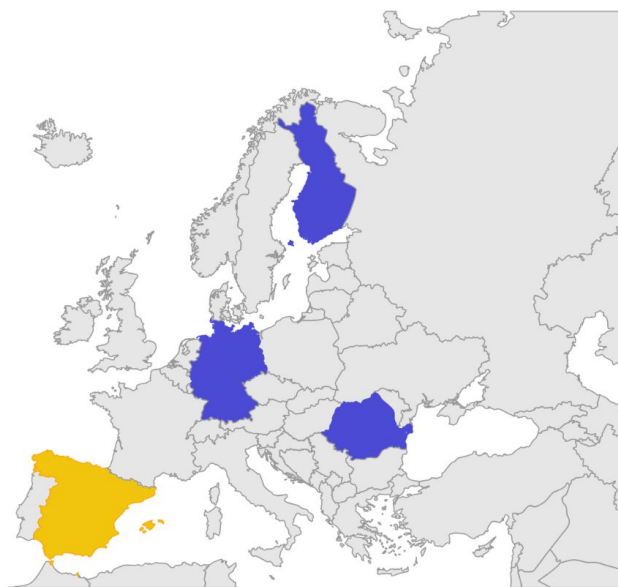
Se creó un cuestionario (escala Likert) para medir la competencia del emprendimiento social-cooperativo



The screenshot shows the MyDigiCoop website interface. At the top, there is a navigation bar with the MyDigiCoop logo, links for Home, Questionnaire, Profile, and Logout, and a Language dropdown menu. The main content area displays a questionnaire titled "Please fill out the following questions". The questionnaire consists of four Likert-scale questions, each with a horizontal line below it for the response. The questions are:

- A menudo utilizo nuevas ideas para modificar la forma en que hago las cosas. (Response: 1)
- Utilizo más de una fuente para encontrar la información que necesito. (Response: 2)
- Con frecuencia estoy a la búsqueda de nuevas ideas. (Response: 3)
- A veces encuentro un buen argumento que desafía algunas de mis creencias firmemente sostenidas. (Response: 4)

2. Un mapa interactivo del perfil socio-cooperativo y emprendedor de los estudiantes de Educación Superior.



3. Una Plataforma Abierta con cursos basados en los perfiles cooperativos y emprendedores de los estudiantes

Hola Ainara

MyDigiCoop te da la bienvenida

Queremos que formes parte del mejor equipo del mundo. Estamos deseando conocerte y que nos conozcas.



BÁSICO



BÁSICO



MEDIO



AVANZADO



Yo como emprendedor de una cooperativa social

★★★★☆ 4.0

Comenzar ▶

1 opinión

9 min

i Información General Contenido Opiniones

INTRODUCCIÓN ✓ #0 INTRODUCCIÓN	¿Quién es una persona emprendedora social? ✓ #1 DESPEGUE	¿Quién es una persona emprendedora social? #2 VIAJE	¿Quién es una persona emprendedora social? #3 ATERRIZAJE	¿Quién es una persona emprendedora social? #4 XTRA
--	--	---	--	--



#2 VIAJE

✓ ¿Qué es el emprendimiento social y la empresa social (naturaleza híbrida)?

¿Quién es un/a emprendedor/a social?

Del emprendimiento social a la innovación social e impacto

y medioambientales en sus operaciones comerciales y en su interacción con las partes interesadas". (Comisión Europea 2001).

La RSE tiene en cuenta las repercusiones sociales, medioambientales y económicas; sin embargo, la RSE es voluntaria para las organizaciones y se aplica dentro de los límites de la maximización del beneficio. En otras palabras, la responsabilidad de las organizaciones puede evitarse si no es financieramente rentable. (Dahlsrud 2006.)

La empresa social tampoco debe confundirse con las **organizaciones sin ánimo de lucro (ONG)**. El objetivo de las organizaciones sin ánimo de lucro es prestar los servicios que necesita la sociedad y así satisfacer las necesidades básicas y a largo plazo de los miembros de la sociedad, por ejemplo, en los ámbitos de la alimentación, el agua, la vivienda, la educación y los servicios médicos. Las organizaciones sin ánimo de lucro generan fondos normalmente a través de suscripciones y donaciones. Ejemplos de organizaciones sin ánimo de lucro son la Cruz Roja, Médicos sin Fronteras, Save the Children, World Wildlife Fund (WWF). Aunque la mayoría de las organizaciones sin ánimo de lucro generan algunos ingresos, sus operaciones se financian en gran medida a través de la recaudación de fondos y las donaciones.

En el cuadro 1 se comparan los contextos de las organizaciones sin ánimo de lucro, las empresas sociales y las organizaciones comerciales.

	Organización sin ánimo de lucro/ Filantropía	La empresa social como organización híbrida	Organización comercial
Motivos	Motivos de la buena voluntad	Motivos mixtos	Motivos en beneficio propio
Métodos	Orientado a la misión	Equilibrio entre misión y mercado	Orientado al mercado
Objetivos	Creación de valor social	Creación social y económica	Creación de valor económico, creación de riqueza de los individuos
Destino del ingreso / beneficio	Dirigido a las actividades de la misión	Reinvertido en actividades de la misión o en gastos de funcionamiento	Distribuido entre los accionistas y propietarios

4. Desarrollo de pautas: Guía para el docente



Also available in Basque, Spanish, Romanian, Finnish and German

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



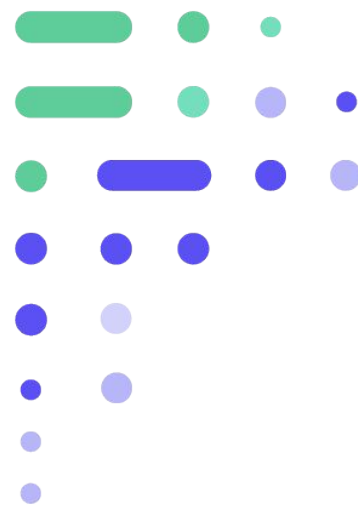
Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

5. Actividad de aprendizaje para docentes (25 docentes)



6. Evento multiplicador: Seminario sobre el emprendimiento social cooperativo en la Educación Superior

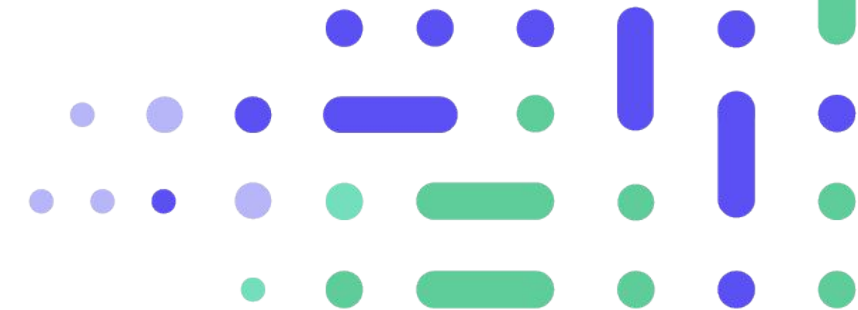
- Mostrar las principales actividades realizadas en el proyecto
- Conferencia plenaria del Ministro de Universidades (Joan Subirats)
- Experiencias europeas en el desarrollo de la competencia cooperativa y emprendedora a nivel universitario.



MyDigiCoop
DIGITAL LEARNING PATHS TO FOSTER
SOCIAL-COOPERATIVE
ENTREPRENEURSHIP
Mondragón - Bilbao - 09/02/2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Algunos datos del proyecto

- 213 participantes (docentes, empresas, alumnado)
- 1 webinar, 1 seminario, 1 actividad de aprendizaje para docentes
- 3 TPM; 12 general (online) meetings, working sessions
- 20 modules
- Redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook), prensa, 7 boletines informativos

Gracias por su atención

www.mydigicoop.eu

Project number:2020-1-ES01-KA226-HE-096168