



UNIÓN EUROPEA



# Difunde tu proyecto Erasmus+ Cuenta tu historia. Causa impacto

Madrid, 30 de mayo de 2023

Miguel Ángel Milán Arellano  
Coordinador del Área de Comunicación, Apoyo a Dirección, SEPIE

**Erasmus+**

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Asociaciones para la cooperación





- **Si no comunicamos lo que hacemos, no llegamos a conectar con nuestros públicos.**
- **Comunicar y difundir lo que hacemos es muy importante.**
- **Crear el relato / narración (*storytelling*) de nuestro proyecto >>> Impacto = comunicación efectiva.**

# CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?  
¿Por qué?  
¿Cómo?

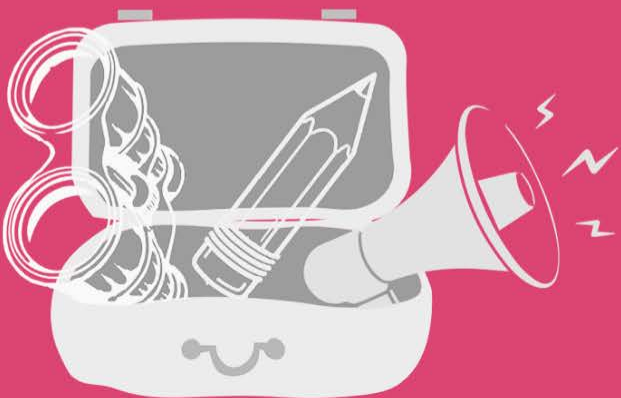
2. VISIBILIZA TU  
PROYECTO


3. ESCRIBE LOS  
RELATOS

4. COMPARTE  
RESULTADOS


5. EVALÚA  
TU VIAJE

1. PLANIFICA  
TU VIAJE



  
**Comisión Europea**

## Cómo comunicar TU PROYECTO



#CommsJourney

Cuenta tu historia.

Causa impacto.

# KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE






¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?



Cuenta tu historia. Causa impacto

## Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Inserta: logo centro educativo / proyecto Erasmus+**  **Cofinanciado por la Unión Europea**

**Fecha de la nota de prensa**  
**NOTA DE PRENSA**

**[Titular]** El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

**(Nombre de la institución o centro educativo), en (localidad) participa en el programa Erasmus+ con su proyecto (nombre del proyecto).**

**Información del proyecto** (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / datos y cifras de participación / realización de movilidades transnacionales / bienvenida de socios europeos del proyecto / enlace a acuerdo o reunión de socios / resultados positivos del proyecto, etc. (Este proyecto Erasmus+ dará la oportunidad a 8 docentes del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar y mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y periodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades, que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan

## Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.  
Personaliza el **texto destacado** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

**Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus+**  **Cofinanciado por la Unión Europea**

**AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN**

D./Dña \_\_\_\_\_, con DNI/NIE/Pasaporte nº \_\_\_\_\_, como (indicar parentesco) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, alumno/a matriculado/a en \_\_\_\_\_ curso de \_\_\_\_\_ en el centro \_\_\_\_\_ de (indicar localidad) \_\_\_\_\_, entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- ...

## Plan de difusión

 Cofinanciado por la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	<p>● Análisis D.A.F.O. (del centro educativo / organización en cuanto a la comunicación)</p> <p>1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3</p>
2	<p>● Objetivos</p>
3	<p>● Grupos destinatarios y stakeholders</p>
4	<p>● Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional)</p>
5	<p>● Mensajes</p>
6	<p>● Estrategia: tono y lenguaje, canales y herramientas</p>
7	<p>● Actividades de comunicación y difusión</p>
8	<p>● Responsables</p>
9	<p>● Cronograma</p>
10	<p>● Indicadores de control y seguimiento / Evaluación</p>

**OTROS:**

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

# 1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan de comunicación

Los hitos de una estrategia de comunicación son:

1. tus objetivos de comunicación;
2. tu público destinatario;
3. tus mensajes clave;
4. tus actividades y canales;
5. los indicadores de comunicación.

## 2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Compartido con los socios.
- ✓ Accesible.
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

## Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial” del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO para beneficiarios de proyectos Erasmus+ en TODAS sus comunicaciones.



## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la  
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

## Utiliza el emblema de la UE

### Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

Para fondos oscuros:



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

## Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



Cofinanciado por la Unión Europea



## Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No modifique la proporción del texto.



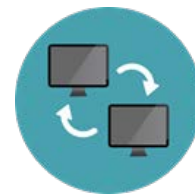
## Cláusula de exención

El proyecto “*(nombre del proyecto)*” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de *(esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.)* es responsabilidad exclusiva del *(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)* y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

## GIF animado



[www.sepie.es](http://www.sepie.es)



### 3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.

## Piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creatividades...).



## 4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.

# Plataforma de Resultados



Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) es obligatorio para proyectos KA2.



### Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

Search for Erasmus+ funded projects

# Plataforma de Resultados

**Erasmus+**  
EU programme for education, training, youth and sport

Home About Erasmus+ ▾ Opportunities ▾ Programme Guide Resources and tools ▾ News Projects ▾

You are here: [Erasmus+](#) / [Projects](#)

## Erasmus+ project results

Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme.

[Search for Erasmus+ funded projects](#)

## Filters

### Project

#### Project status

- Completed (35)
- With Results (35)

#### Project labels/awards

- Good Practice (35)

#### Actions

- KA2: Cooperation for innovation and the exchange of good practices (35)

#### Action Types

Search by action types

KA203: Strategic Partnerships for hig


- KA203: Strategic Partnerships for higher education (35)
- KA200: Strategic Partnerships addressing more than one field (4)
- KA201: Strategic Partnerships for school education (65)
- KA202: Strategic Partnerships for vocational education and training (52)

## Search results

Showing 1 - 10 of 35 projects , filtered by:

Completed  Ka2: Partnerships For Cooperation And Exchanges Of Practices  KA203: Strategic Partnerships For Higher Education   
(Coordinator) - Spain  Good Practice  [Clear filters](#)

Sort by Updated (latest first)

 Download results (XLS)  
Limited to 1000 projects

View as  Grid  Map

### Voices of Immigrant Women

Status:	Start date:	End date:
Completed	01 October 2020	30 September 2022

In recent years, migration has also been at the centre of social and political questions in Europe, due to the impact that this reality has on different spheres (social, educational, economic, cul...

Topics:  Gender Equality / Equal Opportunities  Civic Engagement / Responsible Citizenship  Migrants' Issues

Labels:  Good practice

Action Type: Strategic Partnerships for higher education

Countries Covered:  es Spain  it Italy  fr France  pt Portugal  gr Greece  si Slovenia

[Project details](#)

[Save in My Booklet](#)



[Browse all projects results](#)

## Voices of Immigrant Women

Save this project in my Booklet

Good Practice

Project Reference: 2020-1-ES01-KA203-082364

Status Completed	Start date 01-10-2020 End date 30-09-2022	Eu Grant 284.839,00 €
Programme Erasmus+	Key Action Cooperation for innovation and the exchange of good practices	Action Type Strategic Partnerships for higher education
Countries covered 6	Website <a href="https://viv.pixel-online.org/">https://viv.pixel-online.org/</a>	

Topics

Gender Equality / Equal Opportunities   Civic Engagement / Responsible Citizenship   Migrants' Issues

### Summary

#### Background

In recent years, migration has also been at the centre of social and political questions in Europe, due to the impact that this reality has on different spheres (social, educational, economic, cultural...). There is a double tendency, on the one hand there is an attempt to advocate the need to "ensure sexuality, fully respect human rights and provide migrants with humane treatment", but on the other hand, it is intended to maintain border control and the security of the Nation-

### Coordinator

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE  
CARRETERA DE UTRERA KM 1  
41013 SEVILLA  
Andalucía  
Spain



2020-1-ES01-KA203-002364 Generated on: May 4, 2023

Key Action: Cooperation for Innovation and the exchange of good practices  
Action Type: Strategic Partnerships for Higher Education

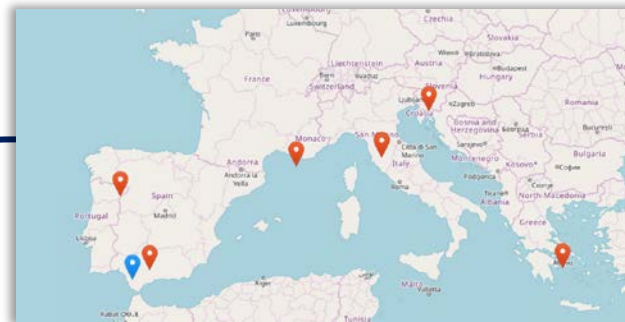
Project Title  
**Voices of Immigrant Women**

**Good practice example**



Project Coordinator

Organization UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE  
Address CARRETERA DE UTRERA KM 1, 41013 SEVILLA, Andalucía, ES  
Website [www.upo.es](http://www.upo.es)



# Plataforma de Resultados

## Project participants access



### Manage your project

If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

[Log in to edit your project content](#) →



**Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP**

**(Solo coordinador)**

Sign in to continue

Use your e-mail address

Next

Create an account

Or

Facebook

Twitter

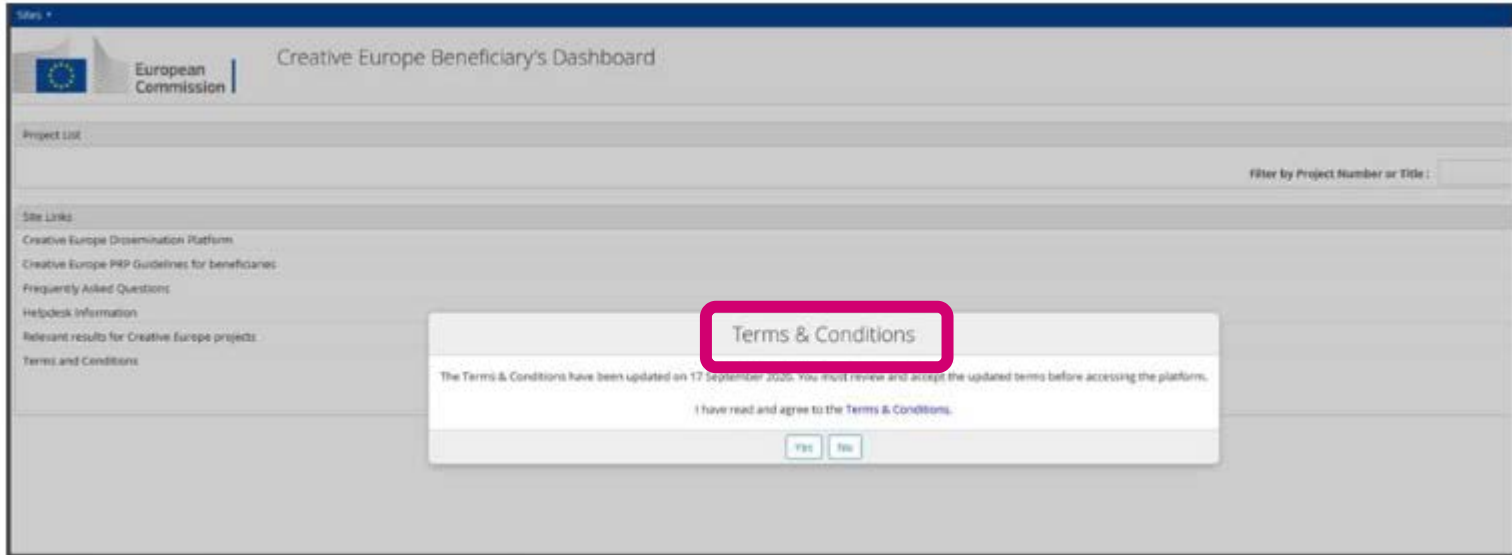
Google

Or use the eID of your country

Select your country

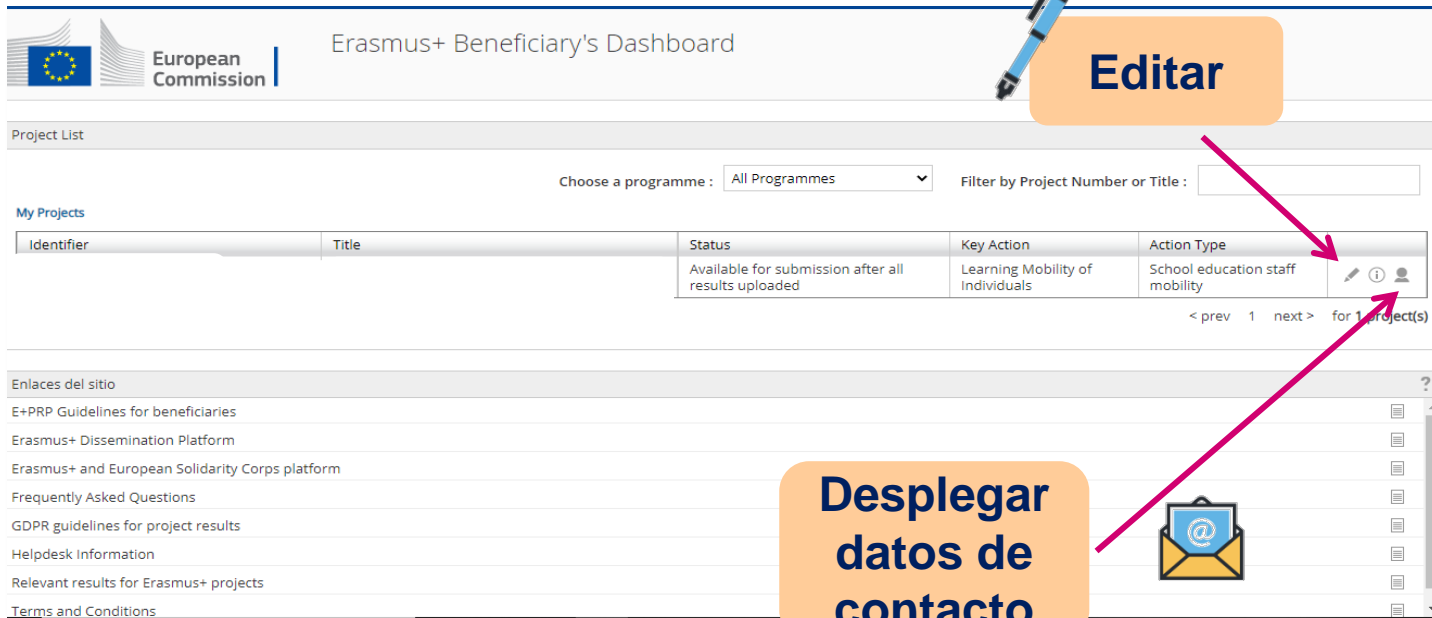


# Plataforma de Resultados



The screenshot shows the 'Creative Europe Beneficiary's Dashboard' from the European Commission. A central modal window is displayed, titled 'Terms & Conditions', which is highlighted with a red box. The modal contains the text: 'The Terms & Conditions have been updated on 17 September 2020. You must review and accept the updated terms before accessing the platform.' Below this text are two buttons: 'Yes' and 'No'. The background of the dashboard is dimmed, showing a 'Project List' section with a search filter and a 'Site Links' section with various links.

# Zona de beneficiarios



Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme : All Programmes Filter by Project Number or Title :

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

**Editar**

**Desplegar datos de contacto**



European Commission | Beneficiary Project Details

### Project Information

Project Details | Results

Project Number: \*  
2019-1-ES01-KEN1-0001-0001-0001

Title:  
[Empty text box]

End date:  
31/05/2022  
DD/MM/YYYY

Submission date:  
[Empty text box] [Empty text box]  
DD/MM/YYYY HH:MM (24 Horas)

Website:  
*Enter website url*

LOGO  
[Upload logo](#)

## Project Information

Project Details Results

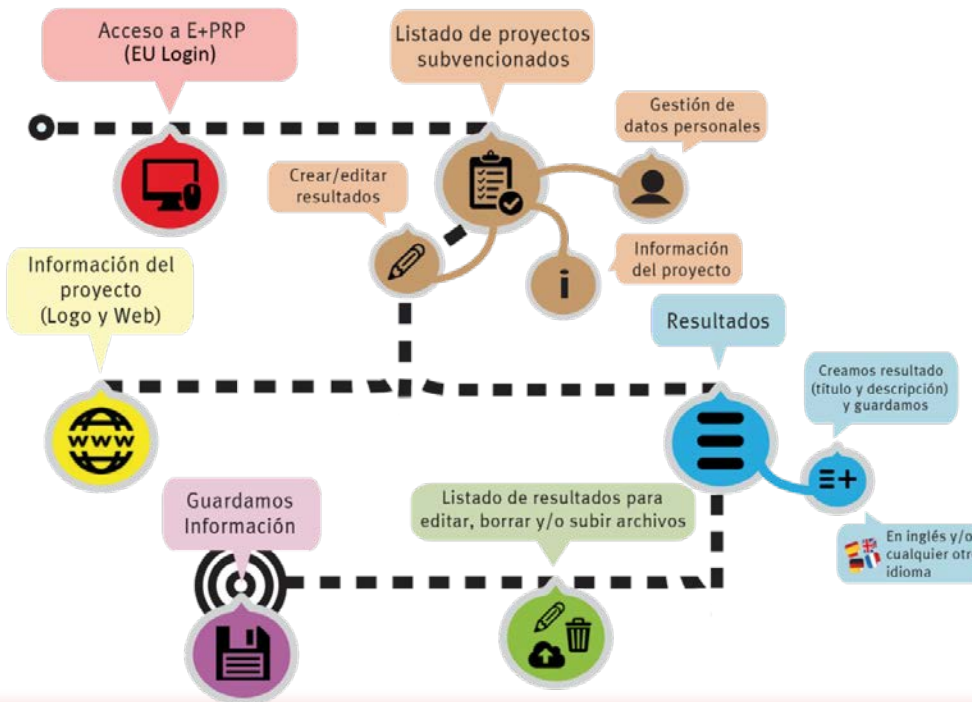
List of project results

Title	Description	Attachment	Officer Decision	Actions
No records found.				

Add Result

# Sube los resultados

Coordinadores



## 5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.

## Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

**KPI**  
(KEY PERFORMANCE  
INDICATORS)

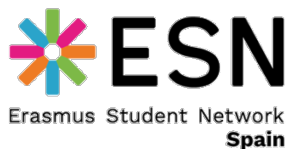


- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*

# ¿Qué funciona en comunicación?



## Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



- ✓ SEPIE, Consejerías de Educación, entidades locales (Ayts., Diputaciones...), asociaciones, Embajadas y Consejerías de Educación en el exterior...

# Interactúa con la Agencia Nacional SEPIE


**Universidad de Castilla-La Mancha**   
 @uclm\_es

La @uclm\_es y el @sepiegob celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española  
[#ErasmusPlus](#)  
[uclm.es/noticias/notic...](https://uclm.es/noticias/noticia-1234567890)  
 Translate Tweet




**SEPIE**   
 @sepiegob

 La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas .

 [lavo.digital.es/cadiz/lvdi-arr...](https://lavo.digital.es/cadiz/lvdi-arr...)  
 Translate Tweet




**Relint - UVa**  
 @relintUVa

**Convocatoria**

Eres alumno de la @UVA\_es? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

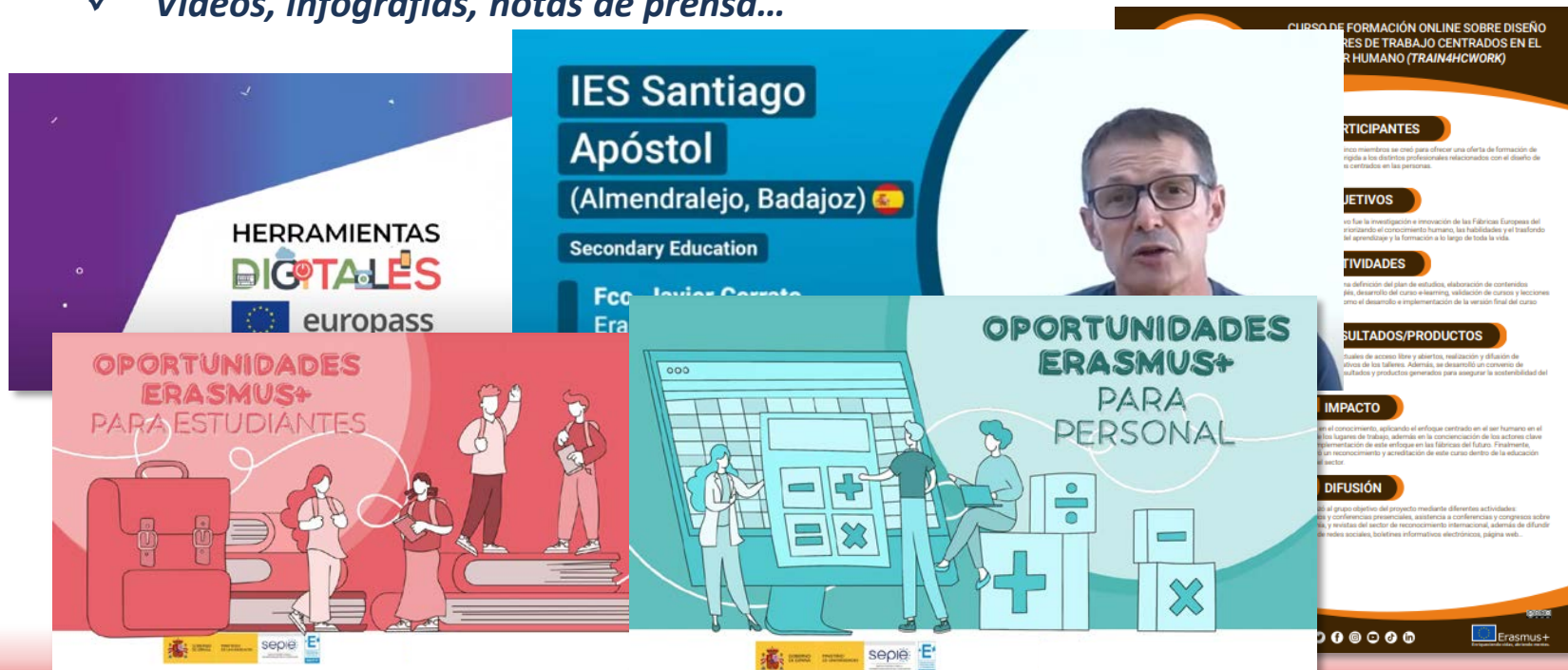
 [bit.ly/3bY8fbM](https://bit.ly/3bY8fbM)  
 [bit.ly/2TmzKW1](https://bit.ly/2TmzKW1)  
 Translate Tweet



**Prácticas Erasmus+**  
 Para estudiantes de la Universidad de Valladolid  
 Curso 2022/2023

# Elabora materiales de difusión

✓ *Videos, infografías, notas de prensa...*



## Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)



## Redes sociales



Medios y productos audiovisuales como: radio, televisión, prensa, videoclips, podcasts o aplicaciones

Reuniones, charlas, jornadas de puertas abiertas...

Documentación sobre el tema del proyecto: informes, artículos en prensa especializada, boletines, comunicados de prensa, folletos...

La página web/blog del proyecto o sección en la web del centro educativo/organización

Contactos ya existentes

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

Marcas y logotipo del proyecto

Actos públicos, participación en congresos...

Oportunidades para el debate centrado en el tema del proyecto: sesiones informativas, talleres, seminarios presenciales/en línea, cursos, exposiciones o aprendizaje entre iguales...

Medios  
y  
recursos

# ¡Gracias por vuestra atención!