



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE UNIVERSIDADES



sepie

SISTEMAS DE EVALUACIÓN  
E INNOVACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES  
2007-2013



U 23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA  
DEL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA



AÑO EUROPEO  
DE LAS  
COMPETENCIAS

# Proyectos de movilidad KA122-SCH y KA122-ADU Convocatoria Erasmus+ 2023

## GRUPOS DE TRABAJO INTERCAMBIO DE IDEAS

Toledo, 5 de octubre de 2023

Erasmus+

2021 - 2027

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



- Conclusiones Grupos de trabajo
- Intercambio de ideas



La gestión del proyecto Erasmus+ en el centro



Impacto del proyecto en el centro -



Cómo trasladar los resultados de las movilidades



Criterios de selección de participantes- Integración del resto de grupos



Consejos para la preparación de la movilidad y la búsqueda de socios



La internacionalización del centro



Sostenibilidad- difusión y continuidad del proyecto

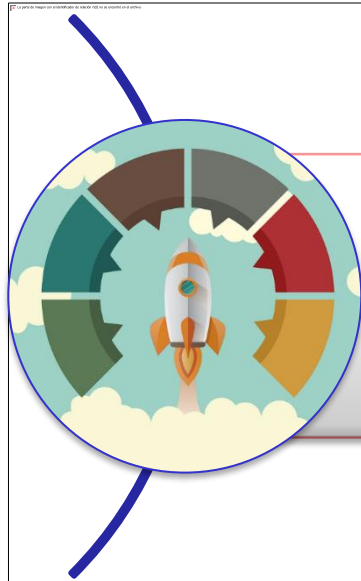


# La gestión del proyecto Erasmus+ en el centro



## La gestión del proyecto Erasmus+ en el centro

- Buen equipo de trabajo, delegación de funciones, comisiones por tareas.
- Incentivar y promover la participación en el equipo Erasmus
- Apoyo del equipo directivo y colaboración especial con secretarios.
- Compartir toda la documentación.
- Erasmus+ como plan de centro.
- Colaboración con CEP, consejerías, Oficinas de Internacionalización, Inspección.
- Compartir experiencias con otros centros.
- Implicación de toda la comunidad educativa- centro-AMPA-entorno.
- Asistencia a jornadas iniciales y seguimiento.
- Integrar la internacionalización en la formación del profesorado.
- Implicar a todos los niveles educativos en el proyecto, hagan o no movidades.
- Claridad en baremo selección de participantes.
- Grupos de difusión.
- Reducción horario lectivo, horas de coordinación y sustituciones

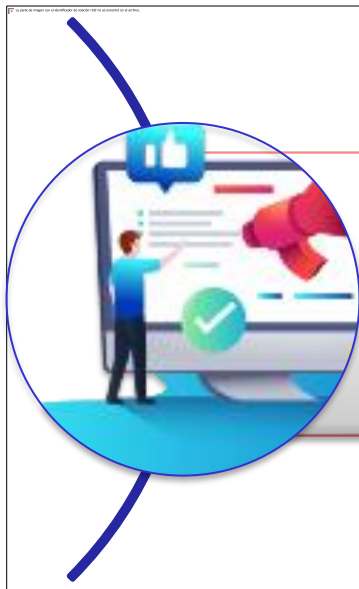


# Posible impacto del proyecto en el centro



## Impacto del proyecto en el centro

- Responde a necesidades reales, con objetivos claros y acciones correspondientes.
- Hacer del proyecto Erasmus un proyecto de centro (gestación, seguimiento, integración de nuevos métodos/experiencias, mejora de planes como convivencia, competencia lingüística...).
- Abrir la mente hacia una transformación integral del centro, implicando a toda la comunidad educativa.
- Lograr una real igualdad de oportunidades (principios de calidad E+: inclusión como seña de identidad).
- Participar con otras entidades e instituciones del entorno en actividades conjuntas.
- Elaboración de materiales interdisciplinares con los objetivos del proyecto.
- Plan de difusión y celebración de Día de Europa, Día Europeo de las lenguas, #ErasmusDays: 9 al 14 de octubre 2023.
- Creación de la figura de comunicación dentro del equipo E+.



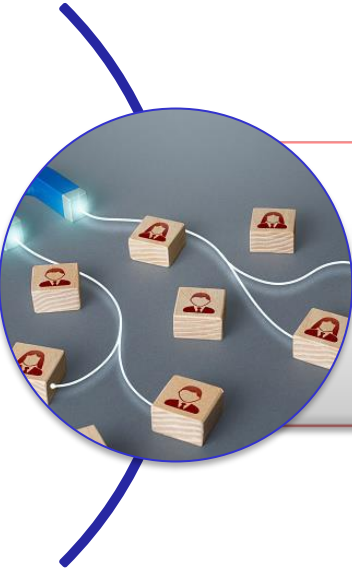
# ¿Cómo trasladar al centro el resultado de la movilidad?





## ¿Cómo trasladar al centro el resultado de la movilidad?

- Actividades concretas en el aula con los alumnos
- Exposición resultados en claustro/CCP/otros centros y charlas entre el profesorado y alumnado de lo aprendido
- *Job shadowing* interno
- Talleres con padres/madres-jornadas de puertas abiertas y jornadas de BBPP.
- Organizar actividades de difusión- podcast, vídeos, entrevistas, exposiciones de resultados y materiales entre compañeros y en todo tipo de jornadas .
- Uso de redes sociales.



# Posibles criterios para seleccionar a los participantes



## ¿Qué criterios deben establecerse para seleccionar a los participantes?

- Criterios claros, objetivos, cuantificables y públicos
- **Docentes:**
- Compromiso
- carta de motivación
- Transparencia .
- Según necesidades detectadas y objetivos marcados.
- Diversidad de departamentos/niveles implicados
- Buscar el mayor impacto de la movilidad.
- Implicación en el centro.
- Competencia comunicativa en idiomas (job shadowing).
- Colaboración en otros proyectos y actividades de centro- capacidad de trabajo en equipo.
- Involucrar a compañeros sin recorrido en internacionalización-que no hayan viajado.

- **Alumnos:**
  - motivación- inquietud.
  - Capacidad de trabajo colaborativo
  - Implicación en actividades del centro.
  - Inclusión de alumnos con dificultades de diverso tipo- búsqueda de mayor impacto.
  - Compromiso- ayuda en labores de desarrollo del proyecto y a lo largo de la vida de este.
  - Entrevistas -prueba de madurez enfocada hacia la actividad.
  - No discriminar por niveles de idioma.
  - Premiar comportamientos que potencien valores democráticos y convivencia.
  - Motivar a alumnado que *motu proprio* no se van a a postular



# Consejos prácticos para la búsqueda de socios y la preparación de la movilidad



## Consejos prácticos para la preparación de la movilidad

- Comisión de movilidad -Responsable(s) de actividades de trabajo previo y difusión en diferentes niveles- notas de prensa
- Gestión documental y contable- Logística –seguros- Vigencia DNI, Tarjeta sanitaria europea, pasaporte, permisos guardia civil, consejería
- Acogida de socios: alumnos anfitriones y comité de bienvenida, espacios Erasmus de publicación de actividades y noticias Erasmus+
- Plan de contingencia
- Comunicación con la institución de acogida y con familias
- Información sobre el país de destino-apoyo lingüístico-OLS
- Informaciones a los órganos colegiados (claustró, CE)



## Consejos prácticos para la búsqueda de socios

- Usar grupos de Facebook, Instagram y telegram u otras redes sociales.
- Uso de plataformas School Education Gateway/ESEP/eTwinning.
- Crear un banco de socios.
- Aprovechar los cursos para contactar.
- Contacto con agencias nacionales.
- Uso de contactos de proyectos anteriores.

El logo de SEPIE es un elemento de marca de SEPIE y no es un elemento de marca de la UE.



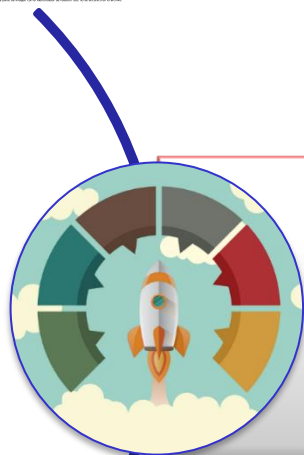
# El proyecto y la internacionalización del centro





## El proyecto y la internacionalización del centro

- Crear protocolo de acogida para socios.
- Acudir a ferias internacionales.
- Traducir la web del proyecto y del centro.
- Trabajar proyectos Erasmus e intercambios con otros países en todos los niveles para crear una cultura de apertura .



# Difusión y sostenibilidad del proyecto



## Estrategias para la difusión del proyecto

- Figura del gestor de comunicación.
- Canales de difusión: tradicionales y digitales-Redes sociales.
- Apartado de Erasmus+ en la web institucional.
- Blog del proyecto.
- Creación de una imagen o logo del proyecto.
- Publicaciones en plataformas europeas.
- Rincón europeo en el centro.
- Material de difusión y publicaciones.
- Reuniones y sesiones informativas: AMPA, Claustro, CE, .
- Jornadas de puertas abiertas.
- Formación a otros centros o acogida de *job shadowing*.
- Congresos virtuales en *youtube*.
- Semana Erasmus+.



## Sostenibilidad del proyecto

- Mantener el contacto con los socios una vez que acabamos el proyecto.
- Hacer que el proyecto genere cambios estructurales y no sea algo coyuntural.
- **ACREDITACIÓN**

¡Gracias por su atención!