



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



SEPIE

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN



U23

PRESIDENCIA ESPAÑOLA
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA



AÑO EUROPEO DE LAS
COMPETENCIAS

Difunde tu proyecto Erasmus+. Cuenta tu historia. Causa impacto

Miguel Ángel Milán Arellano, jefe del Área de Comunicación, SEPIE

Ricardo Bravo Elvira, ATD del Área de Comunicación, SEPIE

Madrid, 24 de abril de 2023

Erasmus+

2021 - 2027

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.





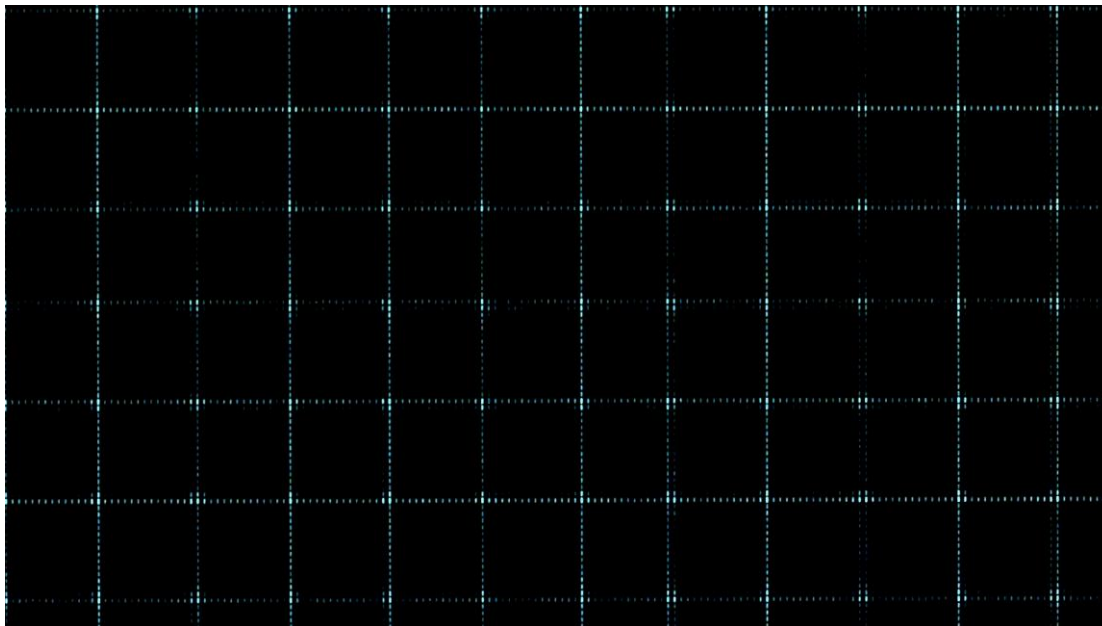
MINISTERIO DE UNIVERSIDADES

sepie



U=23
PRESIDENCIA ESPAÑOLA
CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



**“El corazón tiene razones
que la razón desconoce.”**

Blaise Pascal





- **Si no comunicamos** lo que hacemos, **no llegamos a conectar** con nuestros públicos.
- **Comunicar y difundir** lo que hacemos es muy **importante**.
- **Crear el relato / narración (*storytelling*)** de nuestro proyecto
>>> **Impacto = comunicación efectiva.**



CUENTA TU HISTORIA. CAUSA IMPACTO

¿Qué?
¿Por qué?
¿Cómo?

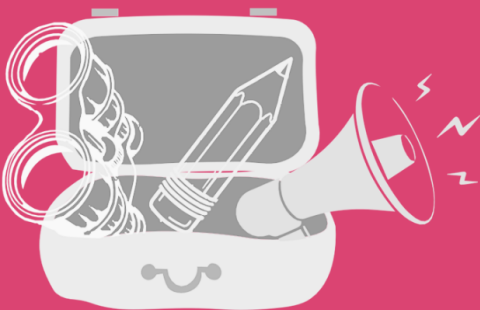
2. VISIBILIZA TU
PROYECTO

3. ESCRIBE LOS
RELATOS

4. COMPARTE
RESULTADOS

5. EVALÚA
TU VIAJE

1. PLANIFICA
TU VIAJE





MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



Comisión Europea

Cómo comunicar TU PROYECTO

#CommsJourney

Cuenta tu historia.
Causa impacto.

KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Area de comunicación | SEPIE

Erasmus+

¿CÓMO PUEDO COMUNICAR MI PROYECTO ERASMUS+?

Cuenta tu historia. Causa impacto



Nota de prensa

EJEMPLO PLANTILLA NOTA DE PRENSA - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacable** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus



Cofinanciado por
la Unión Europea

[Fecha de la nota de prensa]
NOTA DE PRENSA

[Titular] El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

[Nombre de la institución o centro educativo], en [localidad] participa en el programa Erasmus+ con su proyecto [nombre del proyecto].

[Información del proyecto] (Añadir un breve resumen del proyecto y objetivos principales, destacando el enfoque de la nota de prensa por ejemplo: la recepción del convenio de subvención del proyecto firmado / dotación de fondos europeos / actos y días de participación / realización de actividades transnacionales / itinerario de visitas europeas del proyecto / visita a centros de innovación de sector / resultados positivos del proyecto, etc. Brevemente describir el contenido o el desarrollo del CEIP Cervantes en Oviedo, Asturias, de desarrollar e mejorar sus competencias profesionales mediante la realización de cursos de formación continua y períodos de observación de buenas prácticas educativas en centros de Francia, Italia y Polonia. Estas actividades que se llevarán a cabo durante 2 cursos escolares, permitirán que estos docentes compartan

Derechos de imagen

EJEMPLO PLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrar este encabezado.
Personaliza el **texto destacable** a continuación en base a vuestro proyecto Erasmus+.

Insertar logo centro educativo / proyecto Erasmus



Cofinanciado por
la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D./Dña. _____, con DNI/NIE/Pasaporte nº _____
como (indiar parentesco) de _____
alumno/a matriculado/a en _____ curso de _____ en el
centro _____ de (indiar localidad) _____
entiendo que las fotografías, secuencias filmadas o grabadas (imágenes y/o sonido) y entrevistas como participante en el proyecto Erasmus+ de (nombre de la institución) pueden ser ocasionalmente utilizadas en materiales promocionales o informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni cediendo mis datos a terceros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conferencias.
- Presentaciones educativas.
- Vídeos educativos.
- _____

Plan de difusión

Cofinanciado por
la Unión Europea

PLAN DE DIFUSIÓN

1	📍	Análisis D.A.F.O. (del centro educativo/organización en cuanto a la comunicación)
2	🎯	Objetivos
3	👥	Grupos destinatarios y destinatarios
4	📺	Medios de difusión (local, regional, nacional, internacional)
5	📧	Mensajes
6	🗣️	Estrategia: tono y lenguaje, canales e intermediarios
7	📢	Actividades de comunicación y difusión
8	👤	Responsables
9	📅	Cronograma
10	📊	Indicadores de control y seguimiento / Evaluación

OTROS:

- 📄 Presupuesto
- 📁 Libro de acceso de materiales
- 📄 Transferibilidad de resultados

1. Planifica tu viaje de comunicación



Estrategia y plan
de comunicación

Los hitos de una estrategia
de comunicación son:

-
1. tus objetivos de comunicación;
 2. tu público destinatario;
 3. tus mensajes clave;
 4. tus actividades y canales;
 5. los indicadores de comunicación.

2. Dota de identidad visual a tu proyecto



La identidad visual de tu proyecto es tu marca.



Representa la esencia y valores del proyecto.

- ✓ Logotipo del proyecto.
- ✓ Elementos visuales (colores, fuentes, tipografía, ilustraciones, imágenes...).
- ✓ Compartido con los socios.
- ✓ Accesible.
- ✓ Inspírate en la **Plataforma de Resultados de los proyectos Erasmus+**.

Utiliza el emblema de la UE

Utiliza el “logotipo oficial”
del programa Erasmus+.



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Es OBLIGATORIO
para beneficiarios
de proyectos
Erasmus+ en TODAS
sus comunicaciones.

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en color:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por la
Unión Europea

<http://www.sepie.es/comunicacion/imagen.html>

Utiliza el emblema de la UE

Logotipos en monocromo:

Para fondos blancos:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea

Para fondos oscuros:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea

Utiliza el emblema de la UE



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea



Utiliza el emblema de la UE



No añada otros elementos gráficos.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No modifique la proporción del texto.



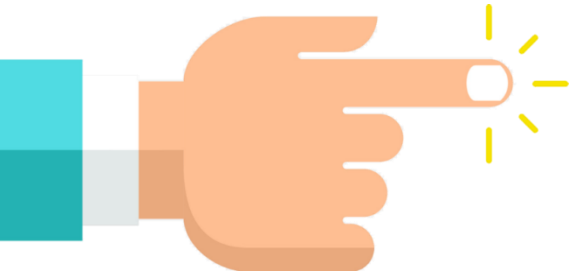
sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Cláusula de exención

El proyecto **“(nombre del proyecto)”** está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados (en esta **nota de prensa/comunicado/publicación/etc.**) sólo comprometen a su(s) autor(es) **(nombre del centro educativo u organización de educación y formación)** y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos.

GIF animado para webs y blogs



www.sepie.es



3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Documenta tu viaje y convierte tu destino en una historia cautivadora.



Recopilar experiencias forma parte del viaje. Con ellas el público destinatario conectará contigo.

- ✓ Información vs. Narración.
- ✓ Elige estilo y tono adecuados (conoce a tus públicos).
- ✓ Crea y revisa tu estrategia de contenidos.
- ✓ Testimonios.

3. Escribe el relato de tu proyecto e informa sobre él



Crea tu propio **banco de imágenes** de tu proyecto

Guarda fotos de todo su proceso (incluso de los momentos difíciles)

Recuerda hacer **fotos de calidad** (nunca se sabe si algún día os podemos llamar para...)

Piensa en verde, piensa en digital



- ✓ Llega a más personas y es respetuoso con el medioambiente.
- ✓ Redacta, en lenguaje inclusivo y accesible, contenidos breves y sencillos; con verbos activos; y con enlaces y/o elementos visuales.
- ✓ Elabora una ficha informativa del proyecto y noticias, contacta con medios de comunicación, mantén una estrategia de comunicación digital para redes sociales.
- ✓ Crea materiales de comunicación (vídeos, creativities...).

4. Comparte los resultados de tu proyecto



Difunde tu proyecto.



Identifica tus canales de comunicación.



Utiliza sitios web/blog:

- ✓ Planifica la estructura.
- ✓ Utiliza la identidad visual.
- ✓ Añade contenidos.
- ✓ Promociona el sitio web.

Plataforma de Resultados

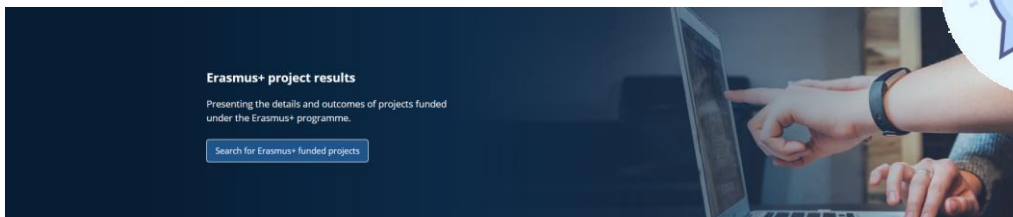


Explotar

Transformar

Inspirar

El uso de la Plataforma de Resultados (E+PRP) **NO** es **obligatorio para proyectos KA1**



Comparte los resultados de tu proyecto: Plataforma de Resultados

The screenshot shows the Erasmus+ website interface. At the top, there is a dark blue header with the text "Erasmus+ EU programme for education, training, youth and sport". Below this is a navigation menu with items: Home, About Erasmus+, Opportunities, Programme Guide, Resources and tools, News, and Projects (which is highlighted). Under the navigation menu, there is a breadcrumb trail: "You are here: Erasmus+ / Projects". The main content area features a large image of hands pointing at a laptop screen. Overlaid on this image is the text "Erasmus+ project results" followed by "Presenting the details and outcomes of projects funded under the Erasmus+ programme." Below this text is a search bar with the placeholder text "search for Erasmus+ funded projects".



New

Save this project in my Booklet

Good Practice

Project Reference: 2021-1-

Project Status
Completed

Start date 01-01-2022
End date 30-06-2022

Eu Grant
27.625,00 €

Programme
Erasmus+

Key Action
Learning Mobility of Individuals

Action Type
Short-term projects for mobility of staff in adult education

Countries covered
1

Topics

Initial And Continuous Training For Teachers, Trainers And Other Education Staff

New Learning And Teaching Methods And Approaches

Reception And Integration Of Refugees And Migrants



Plataforma de Resultados

Project participants access



Manage your project

If you are a Project Officer or a Project Beneficiary you can manage the details about your project.

Log in to edit your project content →



Acceso a la zona de beneficiarios en E+PRP

Sign in to continue

Use your e-mail address

Next

Or

Or



Facebook



Twitter



Google

Or use the ID of your country



Select your country

Zona de beneficiarios/as

European Commission | Erasmus+ Beneficiary's Dashboard

Project List

Choose a programme: All Programmes | Filter by Project Number or Title:

My Projects

Identifier	Title	Status	Key Action	Action Type
		Available for submission after all results uploaded	Learning Mobility of Individuals	School education staff mobility

< prev 1 next > for 1 project(s)

Enlaces del sitio

- E+PRP Guidelines for beneficiaries
- Erasmus+ Dissemination Platform
- Erasmus+ and European Solidarity Corps platform
- Frequently Asked Questions
- GDPR guidelines for project results
- Helpdesk Information
- Relevant results for Erasmus+ projects
- Terms and Conditions

Editar

Desplegar datos de contacto



European Commission | Beneficiary Project Details

Project Information

Project Details **Results**

2019-1-ES01-KA101-061623

improving to offer better educational alternatives in hospital schools

End date:
31/05/2022
DD/MM/AAAA

Submission date:
DD/MM/AAAA HH:MM (24 Horas)

Enter website url

LOGO
[Upload logo](#)

5. Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación



Selecciona tus indicadores: alcance, interacción, nº visitas web, nº seguidores...



Planifica, revisa y reconduce tu estrategia de comunicación para mejorar el alcance e impacto de la comunicación.



- ✓ Recopila datos (evidencias).
- ✓ Supervisa tu actividad.
- ✓ Usa herramientas integradas (gratuitas).
- ✓ Analiza lo aprendido.

Evalúa tu viaje: indicadores y evaluación

KPI
(KEY PERFORMANCE
INDICATORS)



- ✓ *Keep people informed.*
- ✓ *Keep people involved.*
- ✓ *Keep people interested.*
- ✓ *Keep people inspired.*



¿Qué funciona en comunicación?

Establece colaboraciones y amplía tus redes de contactos



- ✓ SEPIE, Consejerías de Educación, entidades locales (Ayts., Diputaciones...), asociaciones, Embajadas y Consejerías de Educación en el exterior...



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



@sepie_gob



SEPIE



SEPIE



@sepiegob

#ErasmusPlus

SEPIE 2022 EN CIFRAS REDES SOCIALES

¡Más de **68.000 usuarios**
conectados a nuestras redes!

#ErasmusPlus

TikTok
372 seguidores
Crecimiento de 155

LinkedIn
2.673 seguidores
Crecimiento de 2.004



Twitter
28.961 seguidores
Crecimiento de 4.073

Facebook
21.077 seguidores
Crecimiento de 1.878

Instagram
11.414 seguidores
Crecimiento de 2.908

YouTube
4.340 seguidores
Crecimiento de 1.318

Interactúa con la Agencia Nacional SEPIE

Universidad de Castilla-La Mancha @uclm_es

La @uclm_es y el @sepiegob celebran en el Campus Toledo una jornada para informar sobre la iniciativa Academias de Profesores Erasmus+ en la que han participado más de 250 personas de toda la geografía española

#ErasmusPlus
uclm.es/noticias/notic...

Translate Tweet



SEPIE @sepiegob

La @univcadiz arranca en Costa de Marfil el programa #UCAfrica para liderar la cooperación con universidades africanas ^{TOP}.

lavozdigital.es/cadiz/lvdi-arr...

Translate Tweet



Uva Relint - Uva @relintUva

Convocatoria

Eres alumno de la @Uva_es? ¿Quieres realizar una movilidad de Prácticas #ErasmusPlus del @sepiegob en el curso 22/23?

Infórmate.

Hasta el 05/05/2023 a las 15h

bit.ly/3bY8fbM
bit.ly/2TmzKW1

Translate Tweet



Prácticas Erasmus+
Para estudiantes de la Universidad de Valladolid
Curso 2022/2023

Elabora materiales de difusión

✓ *Videos, infografías, notas de prensa...*



Participa en eventos e iniciativas (SEPIE, CE...)





E₁ M₃ O₁ T₁ I₁ O₁ N₁ S₁

¡Gracias por su atención!