



CONCURSO EUROPASS 2020 “Discurso en el ascensor” o “Elevator Pitch”



IDEAS FUNDAMENTALES PARA LOS PARTICIPANTES

La técnica propuesta es el “Elevator pitch”, anglicismo que ilustra la retórica de un mensaje persuasivo cuya duración es equivalente a la de un trayecto en ascensor. Se debe tener claro que la finalidad es, al término del recorrido del ascensor, haber convencido y atraído la atención de un posible inversor con el fin de establecer un contacto.

Para organizar el mensaje oral, como participante de este concurso, tienes que seguir unos pasos que den respuesta, al menos, a estas cuatro preguntas básicas:

1. **¿Quién eres?** Este apartado debe ser muy corto, ya que no puedes aburrir a tu interlocutor con tu recorrido o tus gustos personales. Piensa en una frase en la que incluyas tu nombre y apellidos así como algún dato tuyo que quieras resaltar.
2. **¿Cuál es tu proyecto?** Es el momento de definir de modo claro tu idea o proyecto. Para ello, utiliza un verbo significativo (ayudo, ofrezco...) y ten en cuenta que debes exponer un problema, hacer frente a una demanda. Puedes incluso plantearlo con una pregunta y darle un toque enigmático.
3. **¿A quién va dirigido?** Elige quiénes son las personas interesadas por tu producto: ¿gente joven, adultos, estudiantes...? Tienes que definir las características de tu público para adaptar el discurso adecuadamente.
4. **¿Qué solución aporta tu idea?** Es decir, ¿para qué sirve?, ¿es realmente útil?, ¿es única?, ¿por qué? Termina tu discurso con una frase llamativa, dejando a tu oyente con ganas de saber más sobre tu proyecto.



RECOMENDACIONES, SUGERENCIAS y CONSEJOS PARA LOS PARTICIPANTES

- ✓ Prepara tu intervención: no improvises.
- ✓ Recuerda que tu proyecto debe incluir una presentación, estar dirigido a un público y ha de resolver un problema.
- ✓ Recuerda que tu tiempo de comunicación va a ser corto: resume y quédate con lo esencial del mensaje.
- ✓ Muéstrate seguro y resultarás convincente.
- ✓ Sé rompedor: genera un eslogan con el que retener la atención de tu interlocutor.
- ✓ Controla tu respiración, la voz, el ritmo y la articulación. Te ayudará a eliminar tensiones.
- ✓ Un tono de voz neutro puede aburrir a los que te escuchan. La entonación ha de resultar natural y la articulación, clara.
- ✓ Modula tu voz y habla despacio.
- ✓ Evita reírte o carraspear porque esto distrae y resta fuerza a tu discurso.
- ✓ Los gestos son un complemento de tu discurso. La cara ha de resultar siempre visible y el contacto visual con el interlocutor es fundamental.
- ✓ El lenguaje del cuerpo es importante. Cuida tu postura, no gesticules demasiado y practica delante de un espejo.
- ✓ Haz alguna prueba antes de grabarte y elige un fondo que sea adecuado (no es necesario que sea en un ascensor).

Recuerda que **Europass no necesita inversores** ni dinero **pero sí usuarios que utilicen las nuevas herramientas digitales** que se ofrecen y las puedan sacar el mayor partido de cara a su futura empleabilidad. Tendrás que adaptar el contenido de tu discurso de acuerdo con estas particularidades.

Podrás encontrar en Internet multitud de vídeos para jóvenes sobre cómo elaborar un buen discurso. También encontrarás muchos ejemplos de vídeos de estudiantes con temáticas variadas. Si necesitas asesoramiento, no dudes en mandarnos un email a europass@sepie.es