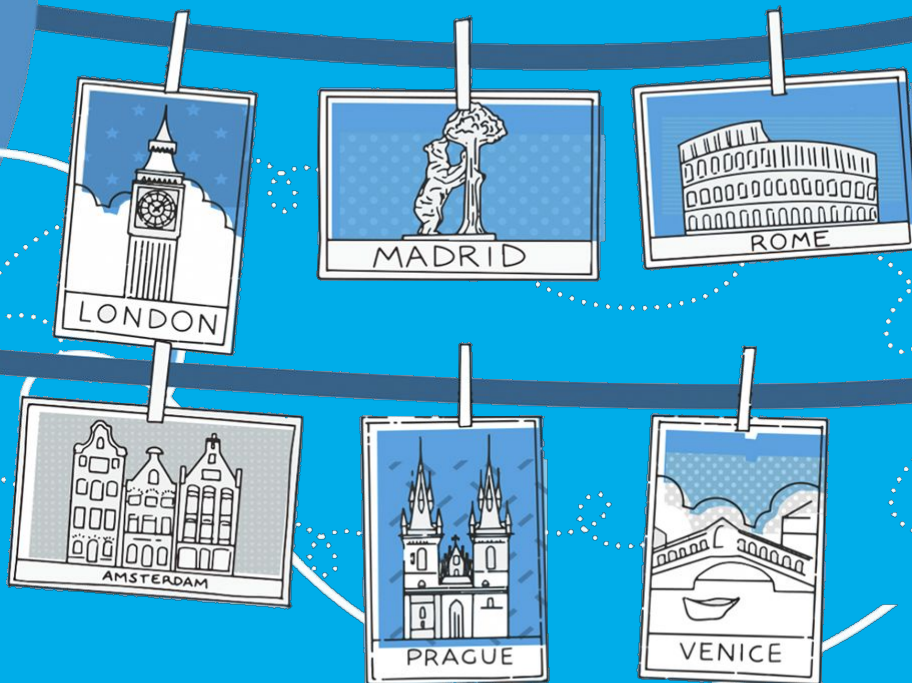


#ERASMUSDAYS

2022



MINISTERIO DE UNIVERSIDADES



Erasmus+

Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.



¿Qué es?

“Erasmus Days” es la campaña de celebración que pone en valor los beneficios de la movilidad europea, mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+, implicando a la comunidad educativa y a la ciudadanía en general. Los Erasmus Days tendrán lugar los días 13, 14 y 15 de octubre de 2022.

Objetivo

Realizar actividades de comunicación y difusión para:



Contar las experiencias de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo.



Promover las oportunidades financiadas por la Unión Europea.



Ampliar la difusión e impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos.

Oportunidades



Difundir y dar visibilidad a los proyectos Erasmus+.



Dar voz a los ciudadanos europeos.



Activar las comunidades educativas y todos los actores locales.

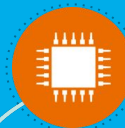


Unir a los países de Europa y del resto del mundo en torno al programa Erasmus+, buque insignia de la construcción europea.

Temática

Este año, más que nunca, los #ErasmusDays son esenciales para mostrar la fuerza e importancia del programa Erasmus+. En esta edición, en línea con el Año Europeo de la Juventud 2022, se aborda el tema “Compartiendo nuestros valores europeos con la juventud de hoy y de mañana: por estos 35 años y los que vendrán”.

Es el momento de demostrar la capacidad de Erasmus+ para unir gente de diferentes países en torno a valores y metas comunes. Todas las actividades, independientemente de su temática, su formato y su extensión son bienvenidas. Además, dentro del programa Erasmus+ 2021-2027, os animamos a que organicéis actividades basadas en sus prioridades.



Transformación Digital



Inclusión y Diversidad



Medio ambiente y lucha contra el cambio climático



Participación en la vida democrática.

¡Participa!

Visita la [web](#) de esta iniciativa europea y registra tu actividad para los #ErasmusDays. Cumplimenta este sencillo [formulario](#). Consejos:



Elige un **nombre** atractivo y motivador.



Proporciona una **descripción** apropiada (se recomienda hacerlo en inglés).



Añadir una **foto** que sea representativa.



Revisa que el **enlace web** facilitado esté directamente enlazado a tu proyecto Erasmus+ y comprueba la identidad visual en [nuestra web](#).



Facilita las cuentas de **redes sociales** en las que estés presentes.



Una vez enviada la solicitud **NO SE PODRÁ MODIFICAR**. No envíes varios registros de la misma actividad.



Descarga los [materiales de comunicación](#) de la campaña (logos, banner) que ponemos a tu disposición para la celebración de los #ErasmusDays. Disfruta de la campaña y difunde con los hashtags #ErasmusDays y #ErasmusPlus en redes sociales mencionando y etiquetando al SEPIE en tus publicaciones. ¡Queremos interactuar contigo!

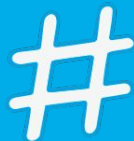
Twitter: [@sepiegob](#)

Facebook: [ErasmusPlusSEPIE](#)

Instagram: [@sepie_gob](#)

TikTok: [@sepiegob](#)

LinkedIn [LinkedIn](#)



Datos #erasmusdays 2021

Edición 2021: 14, 15 y 16 de octubre.

Más de 5.660 eventos registrados en más de 65 países. España alcanzó el **3º puesto** con 469 eventos registrados, tras Francia, país organizador, y Turquía.

Miles de beneficiarios del programa Erasmus+ expusieron testimonios positivos de sus experiencias europeas en redes sociales a través del hashtag #ErasmusDays o participando en los diferentes eventos celebrados. [Informe de impacto 2021](#).

